



هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي

Higher Education Accreditation Commission

الكفايات النظرية لبرامج الصحافة والإعلام

المركز الوطني للاختبارات

National Testing Center

الفصل الثاني

2014-2013

الكفايات النظرية لبرامج الصحافة والإعلام

لقد تم تصميم الاختبار الخاص بعائلة الصحافة والإعلام بحيث يغطي الكفايات النظرية الآتية:

الكفاية (1): المعارف العامة:

1. الاطلاع على الشؤون العامة في البيئتين المحلية والخارجية والقدرة على تقييمهما.
2. فهم التحولات والأحداث الجارية والقدرة على تفسيرها وتحليلها.
3. فهم وتحليل البيئة الثقافية والسياسية والاجتماعية والاقتصادية التي تعمل فيها وسائل الإعلام الأردنية.
4. فهم مبادئ وقيم وقوانين حرية التعبير وحرية الإعلام في الأردن، وأهم نظم حرية التعبير والإعلام في العالم.
5. فهم الإطار العام للاتصال والإعلام العالمي المعاصر.

الكفاية (2): المفاهيم الاتصالية والإعلامية:

1. إدراك المفاهيم الاتصالية والإعلامية الأساسية.
2. فهم المنظور الاتصالي في التعامل مع جمهور وسائل الإعلام، وعناصر ومحددات العملية الاتصالية الإعلامية ونماذجها.
3. فهم الأطر النظرية التفسيرية لقوة وتأثير وسائل الإعلام.
4. فهم البيئة التي تعمل فيها وسائل الإعلام وتأثيراتها ومحدداتها.
5. استيعاب التحولات الحديثة التي يشهدها الإعلام المعاصر.
6. فهم التنوع والتعدد الذي تعمل فيه وسائل الإعلام.

الكفاية (3): المهارات والقدرات الأساسية في الكتابة الصحافية والإعلامية:

1. استيعاب أصول وقواعد الكتابة الصحافية.
2. القدرة على التحرير وتجاوز الأخطاء.

3. الاستخدام الرشيد للغة العربية.

الكفاية (4): أساسيات المهنة الصحافية:

1. فهم واستيعاب وظائف وسائل الإعلام.
2. فهم دور وسائل الإعلام في مراقبة الأداء العام.
3. القدرة على تطبيق القواعد المهنية الأساسية في نقل الأخبار (الدقة، والتوازن، والموضوعية، والنزاهة، ...).
4. القدرة على ممارسة النقد الذاتي المهني من أجل تحري الدقة والتحقق والنزاهة.
5. تعلم وتطبيق المفاهيم والأساليب المهنية في عرض المعلومات والصور والأشكال.
6. القدرة على فهم وجهات النظر الأخرى وضمان الحق الرد والتصحيح.
7. إدراك واستيعاب دور الالتزام المهني في تطوير وسائل الإعلام.

الكفاية (5): المسؤولية الاجتماعية للإعلام:

1. إدراك حق المجتمع بالمعرفة.
2. استيعاب دور ومجالات الإعلام في التنمية وأحداث التغيير الاجتماعي والثقافي.
3. فهم أساليب الإعلام التنموي في بناء الاتجاهات ونشر الأفكار المستحدثة.

الكفاية (6): المسؤولية الأخلاقية والمهنية:

1. القدرة على اتخاذ قرار أخلاقي صائب في المواقف الإعلامية التي تتيح أكثر من خيار.

2. القدرة على التمييز بين السلوك المهني المتسق وقواعد أخلاقيات المهنة وبين السلوك غير المهني.

3. القدرة على التقييم الذاتي واتخاذ القرار الأخلاقي بالنشر أو البث أو عدم النشر والبث.

4. الإلمام بقواعد ميثاق الشرف الصحفي ومبادئ الميثاق الإعلامية العالمية.

5. الإلمام بالتشريعات ذات الصلة.

6. إدراك الأبعاد الأخلاقية في المسؤولية الاجتماعية.

الكفاية (7): مهارات الحس الصحفي والتفكير الناقد:

1. مهارة جمع المعلومات وتقييمها.

2. مهارة التعامل مع المصادر.

3. القدرة على التفكير بشكل ناقد ومستقل.

4. الابتكار وتوليد الأفكار الصحافية.

5. الجرأة والشجاعة في البحث عن الحقيقة.

الكفاية (8): مهارات البحث والاستقصاء الصحافي:

1. مهارات توظيف المنهج العلمي في العمل الإعلامي.

2. القدرة على وضع فرضية للاستقصاء الصحافي.

3. الإلمام بأساسيات المفاهيم الإحصائية .

4. القدرة على تقييم المعلومات والتحقق من مصداقيتها.

الكفاية (9): أهمية الرأي العام لوسائل الإعلام:

1. فهم دور وسائل الإعلام في تمثيل الرأي العام.

2. الإلمام بطرق قياس الرأي العام.

الكفاية (10): مهارات الاتصال والتنظيم الذاتي:

1. فهم قيمة التنظيم الذاتي للصحافيين.

2. مهارات التواصل مع الآخرين (الزملاء، وجمهور وسائل الإعلام).

3. القدرة على التعامل مع الضغوطات.