

[Int J Nurs Pract](#). 2015 Oct;21(5):462-9. doi: 10.1111/ijn.12320. Epub 2014 Dec 17.

Factors influencing women's attitudes towards midwifery: Tool validation.

[Al-Rajabi O](#)¹, [Al-Hadid L](#)², [Subih M](#)³.

Abstract

The purpose of this study was to validate a tool that explores the factors influencing women's opinion of and attitudes towards midwifery. A descriptive, cross-sectional design was used. The sample consisted of 526 Jordanian women. Cluster sampling was used to ensure a representative sample; then, convenience sampling was performed. The instrument asked non-identifying demographic questions and covered factors reported in literature to influence women's attitudes towards and views of the profession. The resulting instrument consisted of five factors explained by 29 items. These factors were women's general view of midwives, midwife duties, professional ethics, media influence and demotivating factors associated with working as a midwife. Although the instrument is valid and reliable, it needs further testing in other studies. Taking the factors reported on by the present study into account in public policy-making could promote better understanding of midwifery and improve its status in the community.

© 2014 Wiley Publishing Asia Pty Ltd.

KEYWORDS:

Jordan; attitudes; midwifery; variables; women's views

الملخص بالعربي:

الهدف من الدراسة كان لتقييم اداة توضح العوامل التي تؤثر على رأي السيدات وتصرفاتهم اتجاه القبالة. تم عمل بحث وصفي و اخذ عينه مكونه من 526 امراه اردنيه كعينه ملاءمه . الاداه تبحت بالعوامل الديموغرافية وعوامل اخرى مستمدة من الابحاث العالمية المنشورة التي تتحدث عن راي وتصرفات السيدات اتجاه هذه المهنة. النتائج توضح وجود 5 عوامل موضحة على 29 نقطة، هذه العوامل هي: وجهة نظر السيدات بشكل عام، و واجبات القبالة، و اداب المهنة، و تأثير وسائل الاعلام والعوامل المحبطة التي تترافق مع العمل كقبالة. بالرغم ان الاداه صحيحة وموثوقة الا انها تحتاج الى فحص وتطبيق بدراسات اخرى. ويجب الاخذ بعين الاعتبار العوامل التي وجدت بهذه الدراسة في عملية صناعة القرار لفهم القبالة بشكل افضل وتحسين وضعهم بالمجتمع.

الكلمات المهمة: الاردن- التصرفات او السلوكيات- القبالة- العوامل- راي السيدات