

أثر رأس المال الفكري في تحقيق الميزة التنافسية في شركات
الاتصالات الاردنية
"دراسة حالة على شركة اورنج"

إعداد

د. أحمد هاشم العساف

دكتوراه إدارة أعمال / أستاذ مساعد / جامعة الزيتونة الخاصة

Drassaf1966@yahoo.com

هاتف 0795341363

2013

أثر رأس المال الفكري في تحقيق الميزة التنافسية في شركات الاتصالات الاردنية "دراسة حالة على شركة اورنج"

إعداد

د. أحمد هاشم العساف

الملخص

هدفت الدراسة الحالية إلى تعرف أثر رأس المال الفكري في تحقيق الميزة التنافسية في شركات الاتصالات الاردنية، تكونت عينة الدراسة من (245) موظف وإداري تم سحبهم بالطريقة العشوائية البسيطة تمثل حوالي (42.3%) من اجمالي مجتمع الدراسة. تم تطوير أدوات لقياس رأس المال الفكري والميزة التنافسية، والتي تمتعا بدلالات صدق وثبات مناسبة، وبعد جمع البيانات وتحليلها تم التوصل الى النتائج التالية:

- يوجد هناك أثر لرأس المال الفكري بأبعاده (رأس المال البشري) على تحقيق الميزة التنافسية شركات الاتصالات الاردنية. وان قيمة بيتا تشير الى ان اتجاه العلاقة ايجابية.
- يوجد هناك أثر لرأس المال الفكري بأبعاده (رأس المال الهيكلي) على تحقيق الميزة التنافسية شركات الاتصالات الاردنية. وان قيمة بيتا تشير الى ان اتجاه العلاقة ايجابية.
- يوجد هناك أثر لرأس المال الفكري بأبعاده (رأس المال العلائقي) على تحقيق الميزة التنافسية شركات الاتصالات الاردنية. وان قيمة بيتا تشير الى ان اتجاه العلاقة ايجابية.

The impact of intellectual capital on the competitive advantage in Jordanian telecommunications companies

"A case study on Orange Company"

Abstract

The present study aimed to recognize the impact of intellectual capital in achieving competitive advantage in Jordanian telecommunications companies. The study sample consisted of (245) employees, who were selected by a simple random methods, and represents about (42.3%) of the overall study population.

Two study instruments were developed to measure intellectual capital and competitive advantage, both study instruments have appropriate validity and reliability indices, after the data has been collected and analyzed the following results have been found.

- There is a significant impact of intellectual capital dimensions (human capital) on competitive advantage in the Jordanian telecommunications companies, and the value of Beta indicates for a positive direction of the relationship.
- There is a significant impact of the intellectual capital dimensions (structural capital) on competitive advantage Jordanian telecommunications companies. And the value of Beta indicates for a positive direction of the relationship.
- There is a significant impact of the intellectual capital dimensions (relational capital) on competitive advantage Jordanian telecommunications companies, and the value of Beta indicates for a positive direction of the relationship.