



جدول الأعمال



Conference Program

كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية
Faculty of Economics & Administrative Sciences

جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan

يعقد برعاية صاحبة السمو الملكي الأميرة سمية بنت الحسن
المعظمة

المؤتمر العلمي الدولي السنوي الرابع عشر للأعمال
The 14Th International Annual Conference

بعنوان:

إدارة الابتكار في الأعمال
Innovation Management in Business

في الفترة (20-22) نيسان 2015

20-22 (April) 2015

عمان – الأردن

Jordan

الدول المشاركة



Keynote Speakers



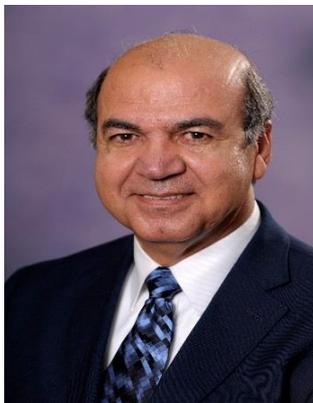
Prof. Beverlee Anderson received her MBA and Ph.D. in marketing from The Ohio State University. She currently serves as Professor of Business and Marketing at California State University San Marcos. Previously she held academic administrative positions as Department Chair, Associate Dean, Dean of the College of Business at two Universities and Associate Vice President. She held faculty positions at University of Wisconsin, Wright State University, University of Cincinnati and the University of Kansas.



Prof. Mohammad N. Elahee is a Professor and Chair of the Department of International Business at Quinnipiac University, CT, USA, obtained his Ph.D. from the University of Texas-Pan American. He held teaching positions in various countries including Bangladesh, Canada, China, USA, Mexico, Ireland, Egypt, and France. He has published in a number of reputed international business journals and presented his work in the US as well as in various other countries of the world.



Dr. Iwona Pawlas is an Adjunct Professor at Faculty of Economics, Department of International Economic Relations, University of Economics in Katowice, Poland. She is the author of more than 120 publications (monographs, chapters in scientific monographs, scientific papers in journals, published scientific conference papers) in Polish and English, concerning international competitiveness of nations, international trade, foreign direct investment, innovativeness, European Union integration, socio-economic development. She served as a visiting professor at Faculty of Economics, Ljubljana University, Ljubljana, Slovenia; the School of Business and Finance, Riga, Latvia; University College Ghent, Ghent, Belgium; Tomas Bata University, Zlin, the Czech Republic; Polytechnic Institute of Viana do Castelo, Viana do Castelo, Portugal.



Prof. Jamal Abu Rashed is the Dean of the School of Business at Mount St. Joseph University in Cincinnati – Ohio. He served as the Dean of the Walker L. Cisler College of Business at Northern Michigan University from 2010-2013. Professor Abu Rashed served as the director of the Center for International Business in the school's Williams College of Business, winning numerous awards for teaching, research and service. His research focuses on economic development, international currency issues, the interplay between trade policy and unemployment, and labor economics.



Prof. Steve Flowers is the Head of the Centre for Research in Innovation Management (CENTRIM) at the University of Brighton. He directs research activity within the Centre and also leads the Users and New Forms of Innovation research theme. Over the course of his career he has made significant contributions to the development of his research area and has influenced academic, policy and professional practice in the UK and internationally. His research contribution in terms of leadership and output has also been significant and he has produced more than 20 peer-reviewed journal articles and reports, 4 books, 10 book chapters, 35 conference and working papers and 17 articles in the national media.



Prof. Wolfgang Hinck, Dean of the College of Business Administration at Prince Mohammad bin Fahd University in Al Khobar, Kingdom of Saudi Arabia, studied marketing and international business in Germany, Ireland, Spain, and the United States, and has worked for German, French, English, Mexican, Norwegian, Irish, and U.S. organizations, holding positions as Managing Director and as Sales Director, among others. His research has been published in dozens of proceedings and journals and is cited in several textbooks. He was voted 2006 and 2009 Professor of the Year at LSU Shreveport and 2011 Business Faculty of the Year at Berkeley College.

Daily Sessions

Monday, April, 20, 2015

الاثنين 2015/4/20

Registration 9 –10 AM

❖ 10 – 9 التسجيل

Opening Session 10–11 AM

❖ 11 – 10 جلسة الافتتاح

❖ المكان: مسرح الجامعة الرئيس

- السلام الملكي.
- تلاوة عطرة لآيات من الذكر الحكيم .
- كلمة الأستاذ الدكتور سعد غالب ياسين، عميد كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية- رئيس المؤتمر.
- كلمة الأستاذ الدكتور رشدي علي حسن - رئيس جامعة الزيتونة الأردنية.
- كلمة راعي الحفل صاحبة السمو الملكي الأميرة سميرة بنت الحسن المعظمة .
- السلام الملكي.

Monday, April, 20, 2015

الاثنين 2015/4/20

الوقت (3:00 - 11:30)

❖ الجلسة الأولى (1) Session

❖ المكان: مسرح الجامعة الرئيس

❖ رئيس الجلسة: أ.د. قبالان المجالي

❖ مقرر الجلسة : د. صائب فرحان الجنايدة

❖ المحور: إدارة الابتكار والإبداع Innovation Management

الجامعة University	البلد Country	عنوان البحث Title	الباحث Author	ت
Quinnipiac University	USA	How Innovation Is Changing Our Lives: Truth is Stranger than Fiction	Mohammad N. Elahee	1
California State University	USA	Innovation : The Good ; The Bad ; The Questionable	Beverlee B. Anderson	2
Brighton Business School	UK	New Forms of Innovation: Opportunities and Challenges	Steve Flowers	3
University of Economics in Katowice	Poland	Innovativeness, Competitiveness and Socio-Economic Development .The Case of Poland”	Iwona Pawlas	4
China	China	Why And How is China Currency Internationalized ?	Xiaohong He	5
University Malaysia Perlis	Malaysia	The Contribution Prospect Of The Malaysian Tourism Sector Toward the Economic Development Of The Country	Lubis, Z. Osman, A.	6
Mount St. Joseph University	USA	Managing Disruptive Innovation	Jamal Abu Rashed	7
University of the Pacific McGeorge School of Law	USA	Innovation and Regulation in Globalized Markets: Risk Management in Financial Services	Michael Malloy	8
Prince Mohammad bin Fahd	Germany	Innovation in Marketing Communications: Integrating Social and Digital Media Strategy	Wolfgang Hinck	9
University of Cambridge	UK	Innovation in the Arab World	Amir Fakeeh	10
Al-Zaytoonah University of Jordan	Jordan	Product Innovation and Economic Development: To what Extent it is a problem for Developing countries' COO image? The Case of Young Jordanian consumers	Saeb Farhan Al Ganideh	11

❖ 3:00 - 2:30 مناقشة البحوث (Discussion)

❖ 4:00 - 3:00 الغداء في مطعم الجامعة المركزي (Lunch)

Tuesday, April,21, 2015

الثلاثاء 2015/4/21

الوقت (12:00 – 9:00)

❖ الجلسة الأولى (A) Session(1)

❖ المكان: مسرح الجامعة الرئيس

❖ رئيس الجلسة: د. تيسير العفشيات

❖ مقرر الجلسة : د. ناصر عبد الكريم النسور

❖ المحور : الإسلام وإدارة الابتكار Islam and Innovation Management

الجامعة University	البلد Country	عنوان البحث Title	الباحث Author	ت
جامعة طنطا	مصر	Firm Size and Innovation in Egyptian Manufacturing Small Firms	أ.د. هاني الشامي	1
British University in Egypt	مصر	The Application of the Innovation Economics: A Comparative Case Study of the Application in the Developed Countries Versus That of the Developing Countries	د. كريم بدر الدين عطيه	2
جامعة الزيتونة الاردنية	الأردن	الاتجاهات الحديثة في إدارة الابتكار	أ.د. نجم عبود نجم د. فراس الرفاعي	3
جامعة بني سويف	مصر	الابداع في سعر زكاة التجارة	أ.د. كوثر عبد الفتاح الأبجي	4
جامعة الزيتونة الأردنية	الأردن	Highlights on Students' Willingness to Accept Virtual Lecturers : Opportunities and Challenges	أ.أحمد هيثم شحبيب	5
جامعة الزيتونة الاردنية	الأردن	الابتكار في منتجات التأمين التكافلي ودوره في تحريك النمو في أسواق التأمين	د. عيد احمد ابو بكر د. محمد عفنان الكساسبة د. عبد الله مد الله الشواورة	6
جامعة جيهان	العراق	Technology Innovation Usage in Public Services Among Employees in Republic of Iraq	Dr. Munadil K Faaeq Dr. Thabit H. Thabit Dr. Sinan A. Harjan	7
جامعة الزيتونة الاردنية	الأردن	أدارة الأبتكار المهني والريادة العملية بهدف تجاوز التطبيق الضيق والانتقال الى الاعتماد الواسع (الرحلة السياحية الجماعية المرزومة كحالة اختبار ودراسة)	أ.د. مثنى طه الحوري	8
جامعة البليدة 2	الجزائر	الطرق المبتكرة لاستغلال الفائض التأميني في شركات التأمين التكافلي	أ.د. كمال رزيق أ.فروخي خديجة	9
جامعة أمحمد بوقرة	الجزائر	الابتكار التسويقي ودوره في رفع أداء المؤسسة الإقتصادية - دراسة حالة مركب المنظفات (Sidet) بسور الغزلان -الجزائر	د. نصيرة يحيوي أ. مراد مهدي	10

(Discussion) مناقشة البحوث

❖ 12:00 – 11:30

الوقت (9:00 – 12:00)

❖ الجلسة الأولى (B) Session (1)

❖ المكان: مسرح المكتبة

❖ رئيس الجلسة: أ.د. صفية ابو بكر

❖ مقرر الجلسة : د. اسامة سميح شعبان

❖ المحور: الإبتكار في مجال المحاسبة وصناعة الضيافة Innovation in Accounting and Hospitality Industry

الجامعة University	البلد Country	عنوان البحث Title	الباحث Author	ت
جامعة سكيكدة	الجزائر	دور التسويق الإبتكاري في تطوير الخدمات المصرفية الإلكترونية دراسة حالة بنك الفلاحة والتنمية الريفية الجزائري	أ.د. فريد كورتل د. سليمة طبايبيبة	1
جامعة حلب	سوريا	تأثير استخدام إجراءات المراجعة التحليلية الإبداعية على كفاءة المدقق الخارجي	أ.د. عبد الناصر حميدان أ.د. عبد الرزاق الشحادة د. خالد بنود	2
جامعة الكوفة جامعة الفرات الاوسط التقنية	العراق	لغة الجسم (Body Language) كنموذج لادارة الابتكار في صناعة الضيافة	أ.د. مؤيد عبد الحسين الفضل م.م. كريم حاتم السبتي	3
جامعة بني سويف	مصر	دراسة تحليلية لآثار التخصص القطاعي لمراقبي الحسابات على تحسين درجة الإبداع والإبتكار في إتخاذ قرارات تقدير مخاطر المراجعة - دراسة تطبيقية	أ.د. بدر نبيه ارسانيوس	4
--	الجزائر	التسويق الإبتكاري: "الأجل مزيج تسويقي غير تقليدي" دراسة تنظيرية مختصرة بالإشارة إلى نماذج ناجحة	أ.د. زبير عياش أ.د. سعديّة مزيان	5
جامعة ام القرى	السعودية	دراسة تحليلية للإتجاهات الدولية لتطوير معايير المراجعة للحد من ممارسات المحاسبة الإبداعية في الشركات	أ.د. احمد حلمي جمعه د. سلطان بن عايض البقمي	6
جامعة البليدة 02	الجزائر	الإبداع المحاسبي من خلال آليات الحاكمية المؤسسي أنموذج مقترح لدراسة أثر الإبتكار في تحسين أداء المؤسسات الاقتصادية الجزائرية- دراسة ميدانية تحليلية -	د. سيد احمد الحاج أ.د. ايمان ايرابن	7
جامعة الزيتونة الاردنية	الاردن	العلاقة بين التزام المحاسبين بأخلاقيات المهنة واستخدام المحاسبة الإبداعية: دراسة ميدانية على قطاع الاعمال الاردني	د. انعام محسن زويلف	8
جامعة الزيتونة الاردنية	الأردن	Innovative Method for Integrating Accounting Information System (AIS) with Document Management System (DMS) in Construction Projects	د. مها زياب عيوش د. هشام احمد	9
جامعة الزيتونة الاردنية	الأردن	Earnings Quality Determinants: Literature Review and Research Opportunities	د. محمد محمود ياسين د. احمد عبد الله د. عمران العبيني	10
جامعة الزيتونة الاردنية	الاردن	أتمتة التدقيق الخارجي : تحسين في كفاءة وفعالية المدقق (دراسة ميدانية من وجهة نظر المدقق الخارجي في الأردن)	د. محمد ابراهيم النوايسة د. اسامة سميح شعبان د. هالة نور فلاح	11

(Discussion) مناقشة البحوث

❖ 12:00 – 11:30

Tuesday , April, 21, 2015

الثلاثاء 2015/4/21

الوقت (12:30 – 3:00)

❖ الجلسة الثانية (A) Session (1)

❖ المكان: مسرح الجامعة الرئيس

❖ رئيس الجلسة: أ.د. عبد الناصر حميدان

❖ مقرر الجلسة : د.محمد إقبال العجلوني

❖ المحور : تجارب رائدة في الإبتكار والإبداع Pioneer Experiences in Innovation

الجامعة University	البلد Country	عنوان البحث Title	الباحث Author	ت
University Malaysia Perlis	ماليزيا ماليزيا ماليزيا	Critical Success Factors of Promotional Tools Towards Purchase Decision: An Evidence Of Life Insurance	Osman , A. Lubis, Z. Anan, S.	1
جامعة دهوك	العراق	ابعاد الريادة وعلاقتها باستراتيجيات التصنيع الاخضر : دراسة ميدانية في شركة بغداد للمشروبات الغازية	أ.د.بيداء ستار لفتة	2
جامعة القدس المفتوحة	فلسطين	أنموذج مقترح لإدارة الابتكار في الأعمال	د.يونس إبراهيم جعفر	3
جامعة ذمار	اليمن	دور رأس المال المخاطر في تمويل الابتكار في المشروعات الصغيرة - مع بعض التجارب المختارة على المستوى العربي	د.عبد الله علي القرشي	4
جامعة سعيدة جامعة تلمسان	الجزائر	مقارنة الدول العربية بالدول الأجنبية والمتقدمة في مجال الإدارة والإبداع التكنولوجي من منظور مؤشر H -دراسة قياسية-	د.صوار يوسف أ.شريف جلول أ.ستي سيد احمد	5
جامعة البترا	الأردن	اثر الابداع الوظيفي في تحقيق الميزة التنافسية دراسة تطبيقية في شركات الاتصالات الخلوية	أ.د.نجم العزاوي	6
جامعة الأغواط	الجزائر	الإبداع في شركة M3 Minnesota Mining and Manufacturing	أ.د.عبيرات مقدم أ. بن مويزة مسعود	7
وزارة الكهرباء	مصر	نموذج مقترح للابتكار لزيادة ربحية البنك في ظل التنافسية " دراسة حالة "	د.رزق ابو زيد الشحنة	8
جامعة الجزائر 2	الجزائر	دور الريادة الأعمال في تنمية الاقتصاديات الناشئة: دراسة تحليلية لمنطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا	د.زكية ستي	9
جامعة الزيتونة الاردنية	الأردن	A Sustainable Innovation Story The Partnership of The Coca-Cola Company and World Wildlife Fund for Freshwater Conservation	د.بشرى محمد سماقية د.جاسر عبد الرزاق النسور	10
جامعة مولاي الطاهر	الجزائر	العلاقة بين استعداد المؤسسة لتبني ادارة المعرفة و الابداع المنظمي	أ.كافي ميمون أ.مولاي أمينة	11
جامعة الزيتونة الاردنية	الأردن	إقتصاديات الإبتكار في الأعمال حالة شركة "تطوير الأردنية"	د.حمد عفنان الكساسبه	12

مناقشة البحوث (Discussion)

❖ 3:00 – 2:30

الغداء في مطعم الجامعة المركزي (Lunch)

❖ 4:00 – 3:00

الوقت (12:30 – 3:00)

الجلسة الثانية (B) Session (1)

المكان: مسرح المكتبة

رئيس الجلسة: أ.د.كوثر عبد الفتاح الأبجي

مقرر الجلسة : د.عبد الستار حسين يوسف

المحور: إدارة الابتكار في ادارة المشاريع وتكنولوجيا المعلومات Innovation Management, IT, and Project

الجامعة University	البلد Country	عنوان البحث Title	الباحث Author	ت
جامعة اسبوط	مصر	إدارة أخطار الفضاء الإلكتروني	أ.د.صفية احمد ابو بكر	1
جامعة ذمار	اليمن	ادارة الابتكار في الصناعة المالية والمصرفية	د.محمد يحيى الرفيق	2
جامعة الكوفة	العراق	العلاقة بين تكنوإستراتيجية المعلومات وعوامل الابتكار ودورها في تحقيق الادارة الفاعلة للازمات دراسة تطبيقية في مستشفى بغداد التعليمي	أ.د.حاجم محسن الربيعي د. حامد كريم الحدراوي	3
جامعة الزيتونة الاردنية	الأردن	الابتكار كشرط لحماية حقوق الملكية الفكرية وأثر تكنولوجيا المعلومات عليه	د..محمد خليل ابو بكر د.منير محمد العفيشات د.رامي ابراهيم الزواهرة د.هشام حامد الكساسبه	4
جامعة صلاح الدين	العراق	أثر ادارة المعرفة و الابداع في المجال المحاسبي في رفع كفاءة منظمات الأعمال من منظور مستقبلي	د.نصرت صابر خوشناو أ.زانا مجيد صادق	5
جامعة تعز	اليمن	دراسة مدى تطبيق الحوكمة المؤسسية في المصارف اليمنية وفقاً لمبادئ لجنة بازل	د.جميل حميد الأثوري د.عادل قائد العامري	6
جامعة الكوفة	العراق	الابتكارات التكنولوجية الكاسحة معضلة الابتكار وريادة الاعمال	د.حامد كريم الحدراوي	7
جامعة الزيتونة الاردنية	الأردن	Endogenizing the Growth Effects of Human Capital, Technology, and Urbanization: A Derivation	د.ابراهيم ناجي علوش	8
جامعة د.مولاي الطاهر	الجزائر	آليات ترشيد الإبتكارات المالية كمدخل لإدارة مخاطر الأعمال المصرفية: تحليل واقع المنتجات المالية الإسلامية	أ.نعجة عبد الرحمن أ.مسان كرومية	9
جامعة محمد شريف مساعديه سوق أهراس	الجزائر	أحدث الإبتكارات في مجال صناعة المنتجات الحلال ودورها في رفع اللبس بخصوص حليتها	د.نسرين برجى	10
جامعة محمد بوقرة	الجزائر	الابتكار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالجزائر	د.شعباني لطفي أ.تية سومية	11
جامعة الزيتونة الاردنية جامعة الزيتونة الاردنية جامعة صلاح الدين	الأردن الاردن العراق	أثر المنافسة غير السعرية على شركات الإتصالات الأردنية (زين، أورانج، أمنية)	د.محمد بدوي القاضي د.محمد خالد العطار د.محمد سلمان	12

مناقشة البحوث (Discussion) 3:00 – 2:30 ❖

الغداء في مطعم الجامعة المركزي (Lunch) 4:00 – 3:00 ❖

Wednesday, April, 22, 2015

الأربعاء 2015/4/22

الوقت (11:30 – 9:00)

الجلسة الأولى (A) Session (1)

المكان: مسرح الجامعة الرئيس

رئيس الجلسة: أ.د. مزهر العاني

مقرر الجلسة : د. عبد الله خضر عطيه

المحور : الإدارة الاستراتيجية للإبتكار Innovation Strategic Management

الجامعة University	البلد Country	عنوان البحث Title	الباحث Author	ت
كلية التجارة والاقتصاد	اليمن	العلاقة بين الثقافة التنظيمية والخصائص الابتكارية على مستوى الفرد	أ.د. سنان غالب المرهضي	1
جامعة بير زيت جامعة الزيتونة الاردنية	فلسطين الأردن الأردن	Electronic Data Interchange and Information System Programs in Relation to Management and Accounting: Evidence from Pharmacy1 Group	د. فتحي السروجي د. مظهر حمد الله أ. عنان السروجي	2
جامعة جدارا	الأردن	Analyzing the Profitability of Islamic Banks Versus Conventional Banks: Evidence From Jordan	د. علي مطر	3
جامعة الجزائر 3	الجزائر	دور الابتكار في ابراز و تنمية الميزة التنافسية لمنظمات الأعمال	أ.د. عثمان لخلف أ. معمر بوطالبي	4
جامعة الاسراء جامعة بغداد	الأردن العراق	نحو منظور شامل لإدارة رأس المال البشري خيارات الاستراتيجية والعمليات والقياس	أ.د. زكريا مطلق الدوري د. يعرب عدنان السعيد	5
جامعة 6 أكتوبر	مصر	الابتكار الوجه الجديد لجودة التعليم: عوامل الاتساق والتقاطع	د. سوزي محمد رشاد عبد العزيز	6
جامعة جيجل	الجزائر	جودة حياة العمل كمدخل لتعزيز الابتكار لدى موظفي مؤسسة سونلغاز - جيجل	أ.د. بوخمخ عبد الفتاح أ. بوتاعة سليمة أ. بوخمخ جنات	7
جامعة عمر المختار	ليبيا	أثر إدارة الوقت على الإبتكار التنظيمي : دراسة ميدانية على مديري الإدارات الوسطى بصندوق الضمان الإجتماعي بمدينة درنة في ليبيا	د. وائل محمد جبريل	8
جامعة الزيتونة الاردنية	الاردن	أثر القيادة الابتكارية على استراتيجيات الابتكار من وجهة نظر إدارة الموارد البشرية في قطاع شركات التأمين الأردنية	د. عبد العزيز بدر النداي أ. فاطمة موسى عمران	9
دائرة الدراسات الاقتصادية والمالية	فلسطين	إدارة الإبتكار في الاقتصاديات الناشئة : سياسات إدارة الإبتكار وريادة الأعمال في مكافحة الفقر والبطالة في فلسطين	أ. نسيم زهدي شاهين	10
جامعة ذمار	اليمن	دور الإدارة الإلكترونية في تحقيق الابتكار بالجامعات	د. توفيق مصلح صالح السنباني	11

مناقشة البحوث (Discussion)

11:00 – 11:30 ❖

الوقت (11.30 – 9:00)

الجلسة الأولى (B) Session (1)

المكان: مسرح المكتبة

رئيس الجلسة: أ.د. فريد كورتل

مقرر الجلسة : د. محمد بدوي القاضي

المحور : إدارة الابتكار والريادية Innovation Management and Entrepreneurship

الجامعة University	البلد Country	عنوان البحث Title	الباحث Author	ت
جامعة حياة الخاصة جامعة جيهان	العراق	متطلبات تطوير الابتكار التنظيمي في منظمات الاتصالات الحديثة	أ.د. موفق امحمد القصاب د. سعد محمود الكواز أ. عمر عبد الله عزيز	1
جامعة بومرداس	الجزائر	متطلبات الابتكار والريادة في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة - الإشارة إلى حالة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية	أ.د. عبد الله بلوناس أ. عكوش عقيلة	2
جامعة الكوفة دائرة صحة بابل	العراق	مدى مساهمة مكونات الحمض النووي التنظيمي (DNA) في ريادية المؤسسات الصحية : دراسة تطبيقية في المستشفيات الحكومية بمدينة الحلة	أ.د. علي رزاق جواد العابدي أ. الطبيب السيد د. محمد قحطان الأسدي	3
جامعة عمر المختار	ليبيا	تشخيص واقع إدارة الابتكار بالمصارف التجارية الليبية : دراسة ميدانية على فروع المصارف التجارية الليبية العاملة بمدينة البيضاء	د. خير الله يونس التركاوي	4
المركز الجامعي بميلة جامعة عمار ثلجي بالأغواط	الجزائر	التمكين النفسي للعاملين كمدخل لإدارة الابتكار في المؤسسة "دراسة استطلاعية على عينة من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بولاية الأغواط"	أ. أبو بكر سالم أ. زينب الرق	5
جامعة عمان الأهلية	الأردن	أثر عمليات إدارة المعرفة في الابتكار التنظيمي في شركات الصناعات الدوائية في الأردن	د. جمال احمد حمد الدوري د. احمد فتحي محمد الحيت	6
جامعة عبد الحميد مهري قسنطينة 2	الجزائر	الإبداع و الابتكار في المؤسسات الصغيرة و المتوسطة واقع و تحديات المؤسسات الصغيرة و المتوسطة الجزائرية	د. صندرة سايبني أ. فريد خلطو	7
جامعة الأندلس للعلوم والتقنية	اليمن	الإسلام وإدارة الابتكار : دلالات ونماذج واقعية	د. محمد ناجي عطية	8
جامعة غرداية جامعة البليدة	الجزائر	إدارة المعرفة كأساس لإدارة الابتكار في منظمات التعليم العالي	أ. فتحية عبيدي أ. خيرة نواري	9
جامعة حسيبة بن بوعلي جامعة قسنطينة 2	الجزائر	الإبتكار في مناطق الصناعات التقنية في العالم دراسة حالة وادي السليكون بالولايات المتحدة الأمريكية	أ. رولامي عبد الحميد أ. سهام قوت	10
جامعة بني سويف	مصر	إنعكاسات تفعيل رأس المال الفكري بالمؤسسات الإنتاجية الصغيرة والمتوسطة في تحسين فعالية الابتكار والإبداع التكنولوجي	د. احمد محمود احمد	11
الهيئة الوطنية للتعليم التقني جامعة الزيتونة الاردنية	ليبيا الاردن	الريادية الإجتماعية القائمة على الإبتكار	أ. مسعود كريم أ. د. نجم عبود نجم	12

مناقشة البحوث (Discussion)

11.30 – 11:00 ❖

الوقت (2:00 – 12:00)

❖ الجلسة الثانية (A) Session (1)

❖ المكان: مسرح الجامعة الرئيس

❖ رئيس الجلسة: أ.د.موفق القصاب

❖ مقرر الجلسة : د.محمد لطفي عاشور

❖ المحور:إدارة الإبتكار(المفهوم-العمليات- التقنيات) Innovation Management: Concepts, Process & Techniques

ت	الباحث Author	عنوان البحث Title	البلد Country	الجامعة University
1	أ.د.شمامة خير الدين	براءة الاختراع تحفيز للإبتكار أم محاصرة له ؟	الجزائر	جامعة باتنة
2	د.صالح بن صالح المصري	المنايع الإبتكارية في إدارة الصور الفوتوغرافية (دراسة تجريبية تحليلية لإمكانية خلق نموذج ابتكاري لإدارة الصور الفوتوغرافية العادية لخدمات بعض القطاعات الاقتصادية)	اليمن	جامعة ذمار
3	د.سعد محمود الكواز د.نظيمة احمد الجاف د.شيماء محمد نجيب جميل	العلاقة بين مؤشرات الإبتكار والبيئة	العراق	جامعة جيهان جامعة حياة الخاصة جامعة نوروز
4	د.د.محمد خليل ابو بكر د.منير محمد العفشيات د.رامي ابراهيم الزواهره د.هشام حامد الكساسبه	حماية حقوق صاحب حق الإبتكار في قوانين الملكية الفكرية	الأردن	جامعة الزيتونة الاردنية
5	د.سنان قاسم حسين أ.عمر حكمت مجيد	الإبداع التقني وانعكاسه بتحقيق الميزة التنافسية : دراسة استطلاعية لأراء المدرءاء في عينة من معامل المياه المعدنية في محافظة دهوك	العراق	جامعة دهوك
6	د.محمد احمد علي هلسه	مبادئ وتصنيفات الإبداع والابتكار وأهميتها لمنظومة الأعمال المعاصرة	فلسطين	جامعة القدس المفتوحة
7	د.رياب حمدي جميل	ربط نظام القياس للأداء بأسلوب القياس المرجعي بهدف الإبتكار وتحسين الأداء	مصر	جامعة 6 أكتوبر
8	م.سنان عبد الله حرجان أ.م. علاء عبد السلام م.ثابت حسان ثابت	تشخيص مراحل المشاريع الإبتكارية في مجال الاتصالات بالتطبيق على شركة فاست لنك للاتصالات والإنترنت في مدينة اربيل	العراق	جامعة جيهان
9	أ.حميدي زقاي أ.وزاني محمد	تحديد نموذج معوقات الإبتكار في التعليم العالي من منظور طلاب قسم الماستر لكلية الاقتصاد في جامعة سعيدة -الجزائر (باستعمال أسلوب التحليل المشترك).	الجزائر	جامعة سعيدة
10	د.العابد لزهر د.قريشي محمد الصالح	أهمية العناقيد كسياسة حكومية لتفعيل أنشطة الإبتكار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة "حالة فرنسا".	الجزائر	جامعة عبد الحميد مهري
11	أ.حسن محمد زايد مؤمن	صفات المعلم المبتكروعلقتها بالتفكير الإبتكاري بالمدارس الثانوية بمدينة درنة	ليبيا	المعهد العالي للمهن الشاملة درنة
12	د.عبد الستار حسين يوسف	The Impact of some Types of Government Expenditure on National Innovation Output	الأردن	جامعة الزيتونة الاردنية

❖ 2:00 – 1:30 مناقشة البحوث (Discussion)

(الوقت (2:00 – 12:00)

Session (1)

❖ الجلسة الثانية (B)

❖ المكان: مسرح المكتبة

❖ رئيس الجلسة: أ.د. بدر نبيه

❖ مقرر الجلسة : د.نواف الغصين

❖ المحور: إدارة الابتكار واقتصاد الشبكات Innovation Management and Networking Economy

الجامعة University	البلد Country	عنوان البحث Title	الباحث Author	ت
جامعة الانبار	العراق	E-Commerce in Arab World and the Innovation Road to Globalization	أ.د.مزهرة شعبان العاني	1
University Malaysia Perlis	ماليزيا	Employees' Attitude Towards Safety Culture Behavior in Electronics Manufacturing Sector: An Evidence from Malaysia	Dr. Mohammad Abdullah Dr. Abdullah Osman Dr. Marwan Latiff	2
جامعة الموصل	العراق	تقييم قدرات الابتكار التكنولوجي باستخدام عملية التحليل الهرمي في الشركة العامة لصناعة الألبسة الجاهزة	د.ثائر احمد سعدون السمان	3
جامعة القدس	فلسطين	واقع إدارة الإبداع والابتكار لدى عمداء الكليات في جامعة القدس من وجهة نظر رؤساء الدوائر	د.عمر الصليبي	4
جامعة أسيوط	مصر	الابتكار في إدارة أخطار المحاصيل الزراعية الناتجة عن التغيرات المناخية	أ.د.عايدة محمد الظواهري أ.د.صفية احمد ابو بكر	5
جامعة ابو بكر بلقايد	الجزائر	دوافع اعتماد استراتيجية محاسبية محددة عبر صياغة الأرباح التسييرية (النظرية الإيجابية للمحاسبة و النظرية المؤسساتية)	أ.بن صابر سليمان اسماء	6
المعهد التقني	العراق	استثمار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتحقيق الابداع في المناهج الدراسية دراسة حالة في احد مؤسسات التعليم التقني	د.ماجد محمد صالح	7
جامعة ذمار	اليمن	دور الإدارة الإلكترونية في تحقيق الابتكار بالجامعات	د.توفيق مصلح السنباني	8
جامعة الزيتونة الاردنية	الأردن	أساليب مبتكرة لتحقيق فاعلية المنظومة الضريبية	د.عبد الرحمن زيدان عطيه	9
جامعة الزيتونة الاردنية دائرة ضريبة الدخل	الأردن	وسائل ابداع التدقيق الضريبي لدى مدققي الضرائب للحد من ظاهرة التهرب الضريبي (دراسة ميدانية)	د.عطا الله القطيش م.عثمان الهواملة	10
جامعة الزيتونة الاردنية	الأردن	الأسواق التقليدية (المكانية) مقابل الأسواق المبتكرة (الفضائية)	أ.د.حميد عبد النبي الطائي	11
جامعة الزيتونة الأردنية	الأردن	إدارة الابتكار: نموذج الأردن مقترح لتحقيق التميز	د.محمود بدر العبيدي	12

❖ 2:00 – 1:30 مناقشة البحوث (Discussion)

Wednesday 22/4/2015

الأربعاء 2015/4/22

الجلسة الختامية :

- ❖ المكان : مسرح الجامعة الرئيس
- ❖ الوقت (2 - 3)
- ❖ رئيس الجلسة: الأستاذ الدكتور سعد غالب ياسين
- ❖ مقرر الجلسة : الدكتور رائد مصباح القرم
- ❖ الكلمة الختامية
- ❖ توصيات المؤتمر
- ❖ الختام

والله ولي التوفيق

الغداء (3 - 4)