



**الخطة الدراسية لتخصص التسويق (برنامج الماجستير) رقم 1/2013/2014**

اعتمدت بقرار مجلس العمداء رقم (1/25/2013) في جلسته رقم (25) بتاريخ (2013/08/18)

**عدد ساعات الخطة (36) ساعة معتمدة**

**أولاً: المسار الشامل: عدد ساعات الخطة (36) ساعة معتمدة**

ساعة معتمدة	اسم المادة	رقم المادة	معلومات خاصة بالطالب	
			مسجل	منجز
<b>أ. المتطلبات الإجبارية: (27) ساعة معتمدة</b>				
3	منهجية البحث في الأعمال المتقدمة	501700	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	ادارة التسويق المتقدمة	504710	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	الاتصالات التسويقية المتكاملة المتقدمة	504712	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	تسويق الخدمات المتقدم	504734	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	سلوك المستهلك المتقدم	504735	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	التسويق الدولي المتقدم	504745	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	استراتيجيات التسويق المتقدمة	504746	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	التسويق الالكتروني المتقدم	504772	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	التسويق الالكتروني المتقدم	504795	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>ب. المتطلبات الإختيارية: (9) ساعات معتمدة</b>				
3	ادارة علاقات الزبائن المتقدمه	504760	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	التسويق المباشر المتقدم	504770	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	نظم المعلومات التسويقية المتقدمه	504771	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	التسويق السياحي المتقدم	50478٦	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	اخلاقيات التسويق المتقدمه	5047٨٨	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	موضوعات خاصة في التسويق	504790	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>ج. الإمتحان الشامل (٠) ساعة معتمدة</b>				



**الخطة الدراسية لتخصص التسويق (برنامج الماجستير) رقم 1/2013/2014**  
اعتمدت بقرار مجلس العمداء رقم (1/25/2013) في جلسته رقم (25) بتاريخ (2013/08/18)  
عدد ساعات الخطة (36) ساعة معتمدة

**ثانياً: مسار الرسالة: عدد ساعات الخطة (36) ساعة معتمدة**

ساعة معتمدة	اسم المادة	رقم المادة	معلومات خاصة بالطالب	
			مسجل	منجز
<b>أ. المتطلبات الإجبارية: (18) ساعة معتمدة وتشمل المواد الآتية:</b>				
3	منهجية البحث في الاعمال المتقدمة	501700	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	ادارة التسويق المتقدمة	٥٠٤٧١٠	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	تسويق الخدمات المتقدم	504734	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	سلوك المستهلك المتقدم	504735	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	التسويق الدولي المتقدم	504745	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	استراتيجيات التسويق المتقدمة	504746	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>ب. المتطلبات الإختيارية: (9) ساعات معتمدة:</b>				
3	نظم المعلومات التسويقية المتقدمة	504771	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	التسويق المباشر المتقدم	504770	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	ادارة علاقات الزبائن المتقدمة	504760	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	اخلاقيات التسويق المتقدمة	504788	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	موضوعات خاصة في التسويق	504790	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	الاقتصاد الاداري المتقدم	501720	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	الاتصالات التسويقية المتكاملة المتقدمة	504712	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	التسويق الالكتروني المتقدم	504772	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	التسويق السياحي المتقدم	504786	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>ج. رسالة الماجستير في التسويق</b>			<b>(9) ساعات معتمدة</b>	