

السيرة الذاتية

	عبدالحفيظ حسين جدوع الهروط		الاسم
	1955/04/03	لب /مأدبا/الأردن	مكان وتاريخ الميلاد
	أردني	الرقم الوطني/9551022191	الجنسية
	00962795070491	00962772166187	الهاتف/ الموبايل
	Alhroot2007@gmail.com		البريد الالكتروني
	دكتوراه "Ph.D"	2007	الدرجة العلمية
	أستاذ مساعد		الدرجة الأكاديمية
	تسويق		التخصص

المؤهلات العلمية:

المعدل	السنة	المكان	المؤسسة العلمية	المؤهل
%83.9	1974	مأدبا	مدرسة مأدبا الثانوية	الثانوية العامة "علمي"
جيد	1977	برايبتون/بريطانيا	كلية تشيلسي/ بريطانيا	دبلوم هندسة سيارات
ممتاز	1984	ديترويت/أمريكا	جامعة لورنس للتكنولوجيا	بكالوريوس هندسة ميكانيك
جيد	1993	الكرك/ الأردن	جامعة مؤتة	ماجستير علوم ادارية وعسكرية
ممتاز	2003	هدرسفيلد/ بريطانيا	جامعة هدرسفيلد "Huddersfield"	ماجستير تسويق
مرتبة الشرف	2007	بريطانيا	جامعة "Huddersfield"	دكتوراه في التسويق "Marketing" عنوان الأطروحة "التسويق السياحي— حالة الأردن: دراسة ميدانية شاملة " "Marketing of a Destination---Jordan as a Case Study"

الدورات التدريبية

1979	معهد الكهرباء والميكانيك	دورة الإدارة الهندسية
1981	معهد الكهرباء والميكانيك	دورة إدارة المخازن والمستودعات
1982	الجامعة الأردنية	دورة الرياضيات الحديثة
1983	الكلية الفنية	دورة إدارة المشاغل الميدانية
1986	الكلية الفنية	دورة التدريب على المهن والحرف الفنية

1991	الكلية الفنية	دورة الإدارة الفنية المتقدمة
1993	كلية القيادة والأركان الأردنية	دورة القيادة والأركان
1999	مشاغل الحسين الرئيسية	دورة الحاسوب التأسيسية
2000	مركز الحاسوب الإلكتروني	دورة الحاسوب المتقدمة
جامعة الزيتونة - عمان "الأردن"		دورة في إرسال الرسائل الإلكترونية وتبادل الملفات بشكل رسمي

الخبرات العلمية والأكاديمية:

2007-الحاضر	جامعة الزيتونة - عمان "الأردن"	كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية	أستاذ مساعد
2011	جامعة الشرق الأوسط - عمان "الأردن"	كلية الأعمال	محاضر غير متفرغ
2010	الجامعة الأردنية- عمان "الأردن"	كلية الاقتصاد والعلوم السياسية	محاضر غير متفرغ

المهارات والخبرات الوظيفية:

1987-1985	التدريب على المهن والحرف الفنية والمهارات في الكلية الفنية		
1989-1987	التدريب الفني التقني في الإدارة الفنية، وإدارة المستودعات والتزويد الفني والتقني لدولة الإمارات العربية المتحدة		
1996-1994	مفتش الأشراف القيادي في مجال التنمية الإدارية والاتجاهات المعاصرة في مكتب المفتش العام		
1997-1996	مدير مشاغل المعدات الهندسية		
1999-1997	مدير المشاغل الميدانية		
2000-1999	مدير مشاغل الحسين الرئيسية		
2005-2001	مدير الصيانة والتسويق في الشركة الأردنية الهندسية		
2006- وحتى الآن	مستشار لمهارات اتخاذ القرارات والتحدث والتواصل مع المحيط في الشركة الأردنية الهندسية		
2013-2010	مستشار مالي وتسويقي في شركة الفضاء للسياحة لمدة ثلاث سنوات		
التنبؤ بالتكاليف المستقبلية باستخدام الموازنات التخطيطية والتكاليف المعيارية.			
مدرب في اتخاذ القرار وحل المشكلات والقيادة والإشراف وبناء فرق العمل.			
إعداد الموازنات التقديرية لجميع أنواع الأنشطة (صناعي، تجاري، خدمي) وباللغتين العربية والانجليزية.			
مدرب في التسويق السياحي والاختيار بين البدائل في الاستثمار.			
التعامل مع التسويق المستقبلي والتنبؤات خاصة فيما يتعلق بالعائد والمخاطرة بمهارة.			
القدرة على تسويق أي منتج باستخدام أساليب التسويق الإلكترونية الحديثة للتنبؤ بفشل واستمرار المنشآت والشركات.			

مدرب للقيادة والتفويض ومختلف أنواع المعاضل الإدارية باستخدام التدريب الإلكتروني/ شركة أفاق المعرفة 2008-2011
مدرب في التخطيط الإداري المعاصر وصناعة الأهداف
مدرب تخطيط تسويق سياحي في الأكاديمية العربية 2009
المعرفة:
تقديم الدعم الإداري والتسويقي بشكل فعال والتنسيق بين القطاعات المختلفة للمؤسسات . والمنظمات
التعامل مع المشكلات بجدية وبأسلوب علمي وعدم تجاهلها من خلال تقديم الحلول المناسبة لها.
القدرة على التعامل مع المستجدات بمرونة ضمن معرفة الثوابت والمتغيرات والتفاعل الإيجابي معها.
المحافظة على تطوير بيئة العمل من خلال استخدام أساليب الجودة الشاملة المحسنة المواكبة للتطورات التكنولوجية الحديثة .
ترغيب عناصر الإنتاج والمستهلكين في المنظمة من خلال عرض الرأي والإقناع لتحقيق أهداف الجميع.
العمل على تجانس الأهداف من خلال توثيق العلاقات القائمة على الاحترام والتقدير بين كافة عناصر المنظمة.
إعداد كافة التقارير الرسمية وغير الرسمية وإدارة ساعات العمل بشكل دقيق.
التمتع بنظرة شمولية للعمل بواسطة الانضباط واحترام الوقت أولاً ومعالجة الأخطاء ثانياً.
التشاور في اتخاذ القرارات دون إغفال رأي العاملين أو الموظفين مهما كان صغيراً.
تطوير المؤسسات والمنظمات والنهوض بها بواسطة التواصل الدائم مع الإدارة من مدراء وعامل وموظفين.
الرغبة في إتقان العمل من خلال تحسينه وتحمل ضغوطه والمسؤوليات المترتبة على ذلك.
المقدرة على استخدام مبدأ إداري عادل هو مبدأ الثواب والعقاب في منظمات الأعمال.
المشاركة الفعالة في حضور الندوات والمؤتمرات المحلية والعالمية:
يعد الهدف من المشاركة بمؤتمرات محلية وعالمية بصورة فعالة هو: زيادة المعرفة والخبرة والرغبة في تطوير الذات والتواصل بين أفراد المجتمعات وصناع القرار. حيث كانت هذه المشاركة ضمن الأنشطة الميدانية الفعلية التالية القابلة للتطبيق على اسس العمل التطوعي المجاني في التغيير نحو الافضل:
1- الاشتراك في مؤتمرات السياحة المستدامة والدينية والعلاجية والتراثية التي عقدت في جامعات الهاشمية والحسين وموتة وجامعة الشرق الاوسط باوراق عمل توطد العلاقة التطوعية البحثية بين الجامعات وجمعيات المجتمع المحلي كمساهمة فاعلة في المجتمعات.
2- تم تسويق وترويج منتجات جمعية المرأة الاردنية للصم والبكم والحركية خلال معرض المنتجات الاردنية الذي عقد بتاريخ 2010/7/1 كريع لهذه الجمعية في دخل أفرادها. كما تم جلب مجموعات سياحية من الدول العربية للسياحة العلاجية بتاريخ 2010/8/1 ومن الصين من ذوي الاعاقة بتاريخ 2010/8/17 بالتعاون مع الشركات السياحية المختصة وسفاراتهم، حيث نحن الان في صدد عقد اتفاقيات مع جمعيات المتطلبات الانسانية في الصين وروسيا وفرنسا واميركا الجنوبية (جلب حوالي 3000 سائح ضمن جروبات سياحية خلال الفترة من 2010 - 2014) لزيادة أعداد السياح للاردن وإطالة إقامتهم. وكانت نتيجة الاستبيان الاستقصائي لزياراتهم جيدة لان البنى التحتية للسياحة العلاجية متوفرة، كما أنها متوفرة لذوي الاعاقة من فئات الصم والبكم فقط .
3- تم اعتماد مشروع الطاقة وبدائلها كسياحة بيئية نظيفة في مؤتمر الطاقة الخضراء الذي عقد في عمان بتاريخ 2010/10/22-20 ، وكذلك التعاون مع جمعية لب الخيرية / لواء ذيبان محافظة مادبا كمثال على السياحة الانسانية في تنمية المجتمعات المحلية والمدنية.
4- تم تجهيز المشاريع التالية في الجمعية وارسالها للوزارات المختصة: القرى السياحية الانسانية الاردنية، وإستراحات المواقع السياحية

والتسهيلات البيئية للأشخاص المعوقين والمتقاعدين وكبار السن.

5- معالجة ثقافة العيب عند كافة فئات الإعاقة والمتقاعدين وكبار السن من خلال جلب 2500 سائح بتشجيع السياحة الداخلية والخارجية من أجل دمجهم في المجتمعات المحلية.

6- بيان أسباب المشاكل الاجتماعية من العنف والطلاق والفقر والبطالة من خلال الورش العملية والحلول الناجمة الملموسة بوضع التوصيات موضع التنفيذ لأصحاب القرار.

7- تبني الاستراتيجية الوطنية في التوظيف مع وزارة العمل والقطاع الخاص [250-300] ضمن مناطق الفقر والأقل حظاً.

8- عمل أنشطة المجالس البرلمانية الشعبية الرضائية الفاعلة في الثقافة الإنتاجية.

9- تم افتتاح مركز لب للسياحة الميسرة للنهوض بالناحية التنموية السياحية المستدامة ضمن إستراتيجية في منطقة لب /لواء ذيبان /محافظة مادبا الأكثر فقراً والأقل حظاً لكافة فئات الإعاقة والنساء العاملات بالمنازل (ربات البيوت) ومتضرري الحوادث والحروب وكبار السن والمتقاعدين والفقراء العاطلين عن العمل وخاصة الفتيات في هذه المناطق. حيث تم البدء بالتدريب على الحرف اليدوية لهذه الفئات المهمة وذات الفقر المدقع.

المرتبة الشرفية:

2007/7/7	بريطانيا	أول رسالة دكتوراه في مجال التسويق السياحي الأردني.
2008/8/8	عمان / الأردن	الكتاب المميز "الجنور السياحية المعقدة والتسويق السياحي المعاصر".
2010/3/31	عمان / الأردن	رئيس الجمعية الأردنية للسياحة الإنسانية- جمعية رائدة في العمل التطوعي الايجابي في التغيير نحو الأفضل
رئيس الجمعية الأردنية للسياحة الإنسانية وعضو في جمعيات: الأخلاقيات في مكافحة الفساد والبيئة، والطاقة المتجددة، والبحث العلمي، وجمعية لب الخيرية.		

التخصص والاهتمامات:

= الانتاجية المستدامة	التدريب+التشغيل+ الانتاج+التسويق	الاستراتيجية في مكافحة الفقر والبطالة التي تعتمد على
ملخصات الدروس مع حلقات النقاش	استخدام الحاسب والتعامل معه	الإشراف ومناقشة بحوث التخرج
التدقيق وتسويق الشركات	التخطيط الاستراتيجي	الاستشارات الاقتصادية وجدوى المشاريع
إدارة التسويق المباشر والمبيعات	إدارة التسويق- التحليل المالي	الأسواق والمؤسسات التسويقية
نظم المعلومات التسويقية	إدارة الاستثمار والتسويق	الإصلاحات الاقتصادية

الأوراق البحثية المنشورة في مجالات علمية وعالمية محكمة "عربية و أجنبية":

أولاً- رسالة الدكتوراه:

Alhroot, Abdel-Hafiz Hussein Jaddou (2007) Marketing of a destination: Jordan as a case study. Doctoral thesis, University of Huddersfield. UK.

ثانيا- البحوث المنشورة في المجلات العالمية المحكمة:

1. Tourism Roots and Destination Marketing Bridging Civilization, Cultural Heritage and Tourism Theories. *Asian Journal of Marketing*. November 2009, 10.3923 ajm.2009, Vol. 3, No. 4, pp. 108-116. USA

2. An Evaluation of the Main Critical Success Factors of Tourist Destination Marketing. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research In Business*. April, 2010. Vol.1, No. 12, pp.315-330. USA

3. An Evaluation of Social Marketing in Humanitarian Tourism Requirements by Using Social Networking Sites. *International Journal of Marketing Studies*. May, 2012. Vol 4, No 4, p.130. Canada

The Impact of Entrepreneurship over Tourism for the Destination Marketing of Jordan. *International Journal of Academic Research in Progressive Education and Development (HRMARS)*. January 2013. Vol.2, No.1. USA

5. The Development of Tourism Between the Past, Present and Future in the Civilizing Impact of Modern Technology. *International Research Journal of Tourism Management*. 2012. Vol.1, No.1. Pp1-10. USA

The Impact of Humanitarian Tourism Marketing By Using the Economic Intelligence. *International Review of Social Sciences and Humanities*. Vol. 6, No. 2, January 2014. Australia

Launching Marketing of Facilitated Tourism to Access Them Globally by Jordan. *Europe Journal of Business and Management*. May, 2014. Vol.6, No.12, pp76-82. USA

ثالثا- المؤتمرات العلمية:

عنوان البحث	أسم المؤتمر	وقت الانعقاد	المكان
نظرة شاملة لتخفيض فاتورة حوادث السير	المؤتمر السادس للسلامة المرورية	2008/8/24-22	المعهد المروري/ عمان/ الأردن

	عمان / الأردن	2010 /9/22-20	مؤتمر الطاقة الخضراء	الطاقة و بدائلها
	عمان / الأردن	2011 /11/22	المؤتمر الشعبي الأردني	البدائل الإنسانية للطاقة
6.	جامعة الزيتونة الأردنية	2012/4/25-22	ذكاء الاعمال واقتصاد المعرفة	قياس مفهوم متطلبات السياحة الانسانية باستخدام الذكاء الاقتصادي
7.				
	جامعة الزيتونة الأردنية	2013/4/23-20	<i>The 12th International Conference for Business, and Capital in a Knowledge Economy, Human.</i> No.12, p.87.	The Talant Management in The Organization
	فندق الرويال-عمان/الأردن	2013/5/22-20	المؤتمر الطبي الليبي الأردني	السياحة العلاجية الميسرة
	أسطنبول / تركيا	2013/5/31-29	<i>International Journal of economic, business, and financial challenges in MENA & GCC</i>	تأثير ثورات شباب التواصل الاجتماعي باستخدام التسويق الفيروسي
	Istanbul, Turkey	29 th -31 st May2013	<i>The 2nd International Conference for Economic, Business, and Financial Challenges in MENA & GCC Countries</i>	التسويق السياحي الانساني باستخدام طرق البحث العلمي الحديثة

السيرة الذاتية

الاسم :الدكتور المهندس عبد الحفيظ حسين جدوع الهروط

1955م /4/ مكان وتاريخ الولادة :لب / مادبا،3

الجنسية والحالة الاجتماعية :أردنية، متزوج، 5 أولاد

ماجستير تسويق Brighton -UK **المؤهل العلمي** :بكالوريوس هندسة ميكانيك 1977 م،جامعة

Huthersfield- UK هندسي ،ودكتوراة تسويق سياحي من جامعة

العنوان : عمان -ضاحية الرشيد، 38 شارع جرير بن عبدالله

ص ب 240 :الجبيه عمان 11181 الاردن

00962 00962 جوال772166187 :، 6 795070491الهاتف5157599 :

: alhroot2007@gmail.comالايمل

2000رئيس قسم وفرع وشعبة ومدير مشاغل إنتاجية وقائد مشاغل ميدانية في - الخبرات1975 :

القوات المسلحة الاردنية / سلاح الصيانة الملكي.

2007

مدير تسويق وصيانة في شركة2000- مولدات كهربائية ومستشار لها في المملكة المتحدة.

2007-حتى الان إستاذ مساعد جامعة الزيتونة

وباحث في مجالات الطاقة والبيئة والشفافية وعضو في جمعياتها.

المهنة :أستاذ مساعد في التسويق /جامعة الزيتونة الأردنية.

الموجز - 1 :قيادة وإدارة الأفراد - 2 .الإشراف على صيانة وإصلاح إزالة الهواء وهندسة المعدات

والإشراف على إصلاح شامل لإجزاء الاليات الرئيسية - 3 .إجراء بحوث الصيانة الوقائية، وتكلفة

-حوادث الطرق، عوامل النجاح الحاسمة في الادارة التسويقية، مقدمة في التسويق السياحي4 .

التدريب وإلقاء المحاضرات في كل من القطاعات الخاصة والعامة في مجالات العلوم الادارية

والهندسية والتسويق والسياحة - 5 .المؤهلات العلمية في الهندسة والتسويق والادارة - 6 .التشاور

في الهندسة والصيانة وتوريد والتسويق والإدارة والتسويق السياحي - 7 العمل التطوعي الخيري في

العديد من جمعيات الطاقة ومكافحة الفساد والسياحة الانسانية.

قيادة الاعمال

2005-2007، - 8 - 2001 المدير العام 2000 :

2007، القطاع الخاص /4-2006/. (أ) (المدير العام للمستودعات الفنية 10)

2006، القطاع الخاص - .(ب) (المدير العام لمصنع التكنولوجيا في توليد الطاقة 2005)

2001، القطاع العام - .(ج) (مدير عام مشاغل الحسين الرئيسة 2000)

- 9 رئيس القسم

2000، القطاع العام - .(أ) (رئيس ورش الصيانة الميدانية 1997)

1997، القطاع العام - .(ب) (رئيس مشاغل المعدات الهندسية 1995)

-1994.ج (مدير الصيانة 1995)

- 10 1992- القيادة والإدارة الشخصية 1978 :

1978، القطاع العام - .(أ) (الإشراف على برامج الصيانة الميدانية 1983)

1987، القطاع العام - .(ب) (إصلاح المعدات الهندسية 1984)

1992، القطاع العام - .(ج) (الإشراف على اصلاح المجموعات الرئيسية للاليات 1989)

- 11 الاستشارات

، -1989 (مستشار في الدائرة الفنية للمستودات الفنية في دولة الإمارات العربية المتحدة 1987)

القطاع العام.)

2005، القطاع الخاص - .(ب) (مستشار فني لمصنع توليد الطاقة 2002)

ج (مستشار للشركة الاردنية الهندسية - 2007) حتى الان، القطاع الخاص.)

المؤتمرات

22 يوليو - سوريا، 15 ، - 12 Gen.sets.Demascus مؤتمر التزويد الفني للمولدات الكهربائية

2005.

24 . أبريل - 13 - 2008 المؤتمر الخامس للسلامة المرورية في الأردن، عمان، الأردن 22 .

- 14 مؤتمر السياحة الدينية بين الاعتدال والحوار الإسلامي لسياحة الحضارات والأديان في

23 . يونيو - 2009 الجامعة الهاشمية .الزرقاء الأردن 21 .

15- مؤتمر السياحة الطبية بين الماضي والحاضر والمستقبل في جامعة الشرق الاوسط للدراسات

25 .سبتمبر - 2009 العليا .عمان / الاردن22 .

16 - 18 Feb.2010.مؤتمر حول التنمية المستقبلية للسياحة في اقليم البتراء .البتراء، الأردن17 .

17 - 20 Jordan.مؤتمر التراث السياحة في جامعة الشرق الاوسط للدراسات العليا .عمان22 /

مايو2010.

23 .سبتمبر - 18 - 2010 المنتدى العالمي للتكنولوجيا الخضراء الذي عقد في عمان، الأردن20 .

الأبحاث

19- إجراء البحوث في الصيانة الوقائية، وتكلفة حوادث الطرق، وأهم عوامل النجاح الحاسمة

للتسويق السياحي، مقدمة في التسويق السياحي ، وجذور السياحة في الحضارات والتراث الثقافي

والطاقة المتجددة، السياحة البيئية في فن العمارة.

عضو في الاعمال التطوعية

20- عضو الجمعية الاردنية للطاقة المتجددة، - 2009 حتى الآن .عمان، الأردن.

21- عضو، جمعية الأردن للأخلاقيات، 2010 إلى الوقت الحاضر، عمان، الأردن.

22- رئيس مجلس إدارة الجمعية الأردنية للسياحة الانسانية.

المؤهلات

23- الأكاديمية والامتحانات:

1975-1978كلية تشيلسي ، برايتون، المملكة المتحدة .الدبلوم الوطني العالي في هندسةH.N.D.

السيارات.

81-(82/8/1).شهادة في الرياضيات) الجامعة الأردنية، الأردن،

83-(84).بكالوريوس في الهندسة الميكانيكية) جامعة لورانس ، الولايات المتحدة الأمريكية،

93- (94).البكالوريوس في إدارة الأعمال) جامعة مؤتة، الأردن،

(.في التسويق) جامعة هدرسفيلد، المملكة المتحدة،2006 Mfil

2007- (دكتوراه في التسويق) جامعة هدرسفيلد، المملكة المتحدة،2003

من الأردن 2007) وحتى الآن Alzaytoonah .(محاضر متفرغ في جامعة

(محاضر غير متفرغ في الجامعة الأردنية 2010)

محاضر غير متفرغ في جامعة الشرق الاوسط للدراسات العليا في الأردن 2010 .

الخبرة المهنية

- 24 الدكتور المهندس عبدالحفيظ الهروط هو مدير التسويق في الشركة الاردنية الهندسية . وكان مهندس ميكانيكي في القيادة في وحدة من أهم مصانع في الأردن . حيث كان في خبرة أكثر من ثلاثين عاما في مختلف ميادين المعرفة والعمل في مجالات القيادة وإدارة شؤون الموظفين وتشمل الصيانة والإصلاح والإشراف على الآليات والمعدات الهندسية، وإجراء البحوث في الصيانة الوقائية، وتكلفة حوادث الطرق، وأهم عوامل النجاح الحاسمة للتسويق السياحي، والصيانة والتمويل والتسويق والإدارة.

الاصدارات

- 25 .أوراق عمل :، التراث الثقافي ونظريات السياحة ، المجلة الآسيوية للتسويق، 2009
- 26 . أصل التاريخ والسياحة، 2010
- 27 الطاقة وبدائلها كمساهمة في المنتدى للبيئة التكنولوجيا الخضراء الذي عقد في عمان، الأردن.
- 23 .سبتمبر 20- 2010
- 28 .كتب :الجذور السياحية المعتمدة والتسويق السياحي المعاصر 2008
- 29 .March. التسويق المعاصر للبحوث تحت النشر 2010
- 30 . قياس التسويق الاجتماعي لمتطلبات السياحة الانسانية، 2012
- 31 .مراحل تطور السياحة الاردنية عبر العصور 20

--	--	--

|

