



السيرة الذاتية المفصلة لعضو الهيئة التدريسية

الاسم:

mahmoud.allan@zuj.edu.jo		بريد الجامعة	
110		هاتف المدرس / الداخلي	
		رقم الفاكس للجامعة	
الاقتصاد		الكلية	
التسويق		القسم	
استاذ مساعد		الرتبة العلمية	
2011		تاريخ الحصول عليه	
التسويق		التخصص	
ادارة علاقات الزبائن, جودة المنتجات, التسويق الاجتماعي		الاهتمام البحثية	
العام	البلد الدولة	الجامعة	درجة الدكتوراه او الماجستير
2011	ماليزيا	جامعة شمال ماليزيا	الدكتوراه
جامعة فيلادلفيا (كلية الاقتصاد و العلوم الادارية) (2006)			الخبرة
جامعة شمال ماليزيا مساعد باحث كلية الاقتصاد (2010)			
جامعة الزيتونة محاضر كلية الاقتصاد و العلوم الادارية 2011 حتى الان			

الابحاث المنشورة والكتب المؤلفة :

The expedition for succeeding Entrepreneurs - The Need for Intrapreneurship a study of Yemen	Excel Journal of Engineering Technology and Management Science (An International Multidisciplinary Journal) Vol. I No. 9 December - January 2015-16	India	2016
Accessing the Relationship between Destination Image on Satisfaction and Loyalty in Jordan Curative Tourism	Journal of Islamic and human advanced research(Vol 4, No 1 (2014))	Malaysia	2014
Customer Satisfaction In Jordanian Hospitals	International Conference	India	2010
The Relationship Between Quality, Customer Expectation And Perceived Value With Customer Satisfaction In Jordanian Hospitals	International Conference	Jordan	2010
Consequences Of Customer Satisfaction In Jordanian Hospitals	International Conference	Jordan	2010
Antecedences and consequences of Customer Satisfaction In Jordanian Hospitals	International Conference	Egypt	2009