

السيرة الذاتية المفصلة لعضو الهيئة التدريسية



الاسم:

صندوق البريد(130)الرمز البريدي 11733 عمان الأردن		بريد الجامعة							
109		هاتف المدرس / الداخلي							
009624291432		رقم الفاكس للجامعة							
الأقتصاد والعلوم الإدارية		الكلية							
الأدارة السياحية		القسم							
أستاذ		الرتبة العلمية							
2004-11-10		تاريخ الحصول عليه							
تسويق الخدمات		التخصص							
جودة الخدمات ,ادارة علاقات العملاءوالتسويق السياحي		الاهتمام البحثية							
العام	البلد الدولة	الجامعة	درجة الدكتوراه او الماجستير						
1987	بلجيكا	لوفان الكاثوليك ية							
عضو هيئة تدريس منذ عام 1978		الخبرة							
<p>الابحاث المنشورة والكتب المؤلفة :</p> <p>جامعة الزيتونة الأردنية كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية الانجاز العلمي بعد الحصول على آخر ترقية علمية (الأستاذ والأستاذ المشارك) الانجاز العلمي بعد الحصول على درجة الدكتوراه أو الماجستير (الأستاذ المساعد أو المدرس)</p> <p><b>( البحوث والكتب المنجزة في قسم التسويق للعام الجامعي 2015- 2016 )</b></p> <p>الاسم: حميد عبد النبي الدبي الرتبة العلمية: أستاذ</p> <p>التاريخ: 2015/12/14</p>									
No	Index in	Impact Factor (ISI, SCIE, SCI, ERA)	V.N	Publication acceptance Date	Journal Name /Conference	Author Rank	Research Title	Research ers	Notes

1	--	--	Vol. 7 N.5	2015	International Journal of Marketing	1	The Effect of Services Marketing-Mix Dimensions on Attracting Customers and Retaining them (Case of Jordanian Insurance Companies )	Hameed Abdul Nabi Ajah	Canada
2	--	--	Vol. 1 N. 4	2015	Journal of Marketing (Researchjournalis)	1	The Role of Marketing Intelligence and Internal Marketing in improving Employees Satisfaction (Case of Jordanian hotel Industry)	Hameed Abdul Nabi Ajah	India
3	--	--	Vol. 12 Issue 1	2014	Clute Institute International Conference	1	The Impact of Marketing –Mix 7 P's in Competitive Advantage to 5 stars hotels: Case Study, Amman - Jordan	Hameed Abdul Nabi Ajah	Orlando Florida USA
4	--	--	--	2013	Conference for Academic Disciplines ( UNLV)	1	Measuring the Impact of Managers perception to the Emotional Intelligence in the hotel Industry In the hotel Industry	Hameed Abdul Nabi Ajah	Lavages USA
5	--	--	Vol.	2012	Global Journal	1	Examining	Hameed	USA

			1 Issue 2		of Management And Business research		the relationshi ps among Human Resources Roles professiona l Competenc ies and Emotional Intelligenc e ( an Empirical study	Abdul Nabi Ajah	
6	--	--	Vo.1	2012	International journals of Marketing Studies	2	Examining consumer Ethnocentri sm amongst Jordanian from an Ethnic Group perspective	-Hameed Abdul Nabi Ajah -Saeb Alganide h	Canad a
7	--	---	--	2005	International Conference WTO. Brazil	1	SWOT analysis in the Tourism Industry (Jordan Case Study)	Hameed Abdul Nabi Ajah	Brazil

