

السيرة الذاتية

" أ.د. محمود جاسم الصميدعي "

ص . ب . 130

عمان (11733) - الاردن

هاتف-العمل-(4291511)- فاكس (4291432)

هاتف-منزل-(5862982)-خلوي (0777-397835)

E-mail: mahmod_jasim2000@yahoo.com

المؤهلات العلمية:

| | | |
|--|------|---|
| دكتوراه دولة في علوم إدارة الأعمال, جامعة كليمون فيرون (1) فرنسا | 1986 | 1 |
| دكتوراه حلقة ثالثة في التسويق من جامعة كليمون فيرون (مركز الدراسات والبحوث التسويقية) , فرنسا. | 1982 | 2 |
| دبلوم الدراسات المعمّقة DEA (معادلة للماجستير) في التسويق والتحليل الاقتصادي والاجتماعي لسلوك المستهلك من جامعة فيرون (1) (مركز الدراسات والبحوث التسويقية)،فرنسا. | 1982 | 3 |
| بكالوريوس محاسبة وإدارة أعمال من كلية الإدارة والاقتصاد الجامعة المستنصرية | 1976 | 4 |

الخبرة الاكاديمية:

| | | |
|----|--------------------|---|
| 1 | 2013 | استاذ في قسم الدراسات العليا / ماجستير تسويق ولغاية الوقت الحاضر/ جامعة الزيتونة الاردنية |
| 2 | 2004 | استاذ في قسم الدراسات العليا / ماجستير ادارة الاعمال ولغاية الوقت الحاضر/ جامعة الزيتونة الاردنية |
| 3 | 1999/11/7 لحد الان | استاذ قسم التسويق/ جامعة الزيتونة الاردنية. |
| 4 | 1997/6/26 | استاذ قسم ادارة الاعمال / الجامعة المستنصرية |
| 5 | 1999/1998 | محاضر غير متفرغ لطلبة الماجستير / قسم ادارة الاعمال / كلية الادارة والاقتصاد جامعة القادسية. |
| 6 | 1998 | محاضر غير متفرغ / قسم العلوم الادارية / كلية بغداد للعلوم الاقتصادية والادارية الجامعة |
| 7 | 1999/1997 | محاضر غير متفرغ لطلبة الماجستير/ قسم ادارة الاعمال / كلية الادارة والاقتصاد / جامعة الكوفة. |
| 8 | 1997 | أستاذ في قسم الادارة الاعمال/ الجامعة المستنصرية |
| 9 | 1991 | استاذ مشارك / قسم ادارة الاعمال / الجامعة المستنصرية. |
| 10 | 1988 | محاضر غير متفرغ / قسم ادارة الاعمال / كلية التراث الجامعة. |
| 11 | 1986 | استاذ مساعد / قسم ادارة الاعمال / كلية الادارة والاقتصاد / الجامعة المستنصرية |

الدراسات العليا :

• الماجستير :

- ادارة التسويق منذ عام 1986 ولغاية 1999 الجامعة المستنصرية .
- ادارة التسويق عام 1997-1998 جامعة الكوفة .
- ادارة التسويق 1998 – 1999 جامعتي الكوفة والقادسية .

• الدكتوراه :

- دراسات متقدمة في التسويق والتسويق الدولي منذ عام 1993 ولغاية 1999.
- الادارة الدولية منذ عام 1996 ولغاية 1999.
- استراتيجيات في التسويق 2014- لحد الان
- التسويق الالكتروني 2014- لحد الان

- الاشراف على رسائل طلبة الدراسات العليا :
 - الماجستير : 11 رسالة ماجستير (اختصاص تسويق) الجامعة المستنصرية وجامعة الكوفة .
 - الدكتوراه : 6 دكتوراه (اختصاص تسويق) الجامعة المستنصرية وجامعة البصرة .
- مناقشة رسائل الماجستير والدكتوراه :
 - (25) رسالة ماجستير ودكتوراه كرئيس لجنة مناقشة في الجامعة المستنصرية وجامعة الموصل وجامعة الكوفة .
 - (22) رسالة ماجستير ودكتوراه كعضو لجنة مناقشة في الجامعة المستنصرية وبغداد .
 - (6) رسائل ماجستير ودكتوراه كخبير علمي .

الخبرة الادارية:

| معاون عميد كلية الادارة و الاقتصاد الجامعة المستنصرية. | 1989-1988 | 1 |
|--|-----------|---|
| مشرف على الدراسات المسانية بدرجة معاون عميد كلية الادارة والاقتصاد , الجامعة المستنصرية , بغداد , العراق | 1988-1987 | 2 |
| مقرر قسم ادارة الاعمال , كلية الادارة والاقتصاد , الجامعة المستنصرية , بغداد , العراق | 1987-1986 | 3 |

الخبرة العملية:

1. خبير عدد من الشركات الخاصة في شؤون التسويق والمبيعات.
2. تقديم عدد من الدراسات للمكتب الاستشاري لكلية الإدارة والاقتصاد في مختلف الجهات.
3. تقديم محاضرات متعددة لدورات التعليم المستمر.
4. عضو جمعيه الابداع العلمي/ العراقي
5. عضو جمعيه ادارة الاعمال العلمية العراقية
6. عضو مؤسس جامعة ابن حيان / العراق

الكتب المنشورة والمنهجية:

1. مداخل التسويق المتقدم (2000) , دار زهران للنشر و التوزيع , عمان / الأردن.
2. إستراتيجية التسويق / مدخل كمي وتحليلي (2000), دار الحامد للنشر والتوزيع , عمان / الأردن.
3. التسويق السياسي و الاسس الاستراتيجيات (2000) , دار زهران للنشر والتوزيع , عمان/ الأردن.
4. سلوك المستهلك / مدخل كمي وتحليلي (2001), دار المناهج للنشر والتوزيع , عمان / الأردن.
5. الأساليب الكمية في التسويق (2001), دار المناهج للنشر والتوزيع , عمان / الأردن (مشترك).
6. اساسيات التسويق الشامل و المتكامل (2002), دار المناهج للنشر والتوزيع , عمان / الأردن (مشترك).
7. التسويق الاعلامي /مدخل استراتيجي (2003), دار المناهج للنشر والتوزيع , عمان /الأردن (مشترك).
8. مدخل في الاقتصاد الاداري (2003), دار المناهج للنشر والتوزيع , عمان /الاردن (مشترك).
9. التسويق المصرفي/مدخل كمي وتحليلي (2004), دار المناهج للنشر والتوزيع , عمان /الاردن (مشترك).
10. تكنولوجيا التسويق (2004) , دار المناهج للنشر والتوزيع , عمان /الاردن (مشترك).
11. الاسس العلمية للتسويق الحديث(2005) , دار البازوري للنشر والتوزيع , عمان /الاردن (مشترك).
12. مبادئ التسويق (2006) , دار المناهج للنشر والتوزيع , عمان /الاردن (مشترك).
13. ادارة التسويق / التخطيط , التنظيم, الرقابة (2005) , دار المناهج للنشر والتوزيع , عمان /الاردن (مشترك).
14. ادارة التسويق/المفاهيم والاسس (2006), دار المناهج للنشر والتوزيع , عمان /الاردن .
15. التسويق الدوائي (2006), دار المناهج للنشر والتوزيع , عمان /الاردن (مشترك).
16. ادارة الاعمال الدولية (2007), دار المناهج للنشر والتوزيع , عمان /الاردن (مشترك).
17. إدارة التوزيع بمنظور متكامل (2008)، دار اليازوري للنشر والتوزيع، عمان.
18. تسويق الخدمات المالية (2009) , دار وائل للنشر والتوزيع.
19. تسويق الخدمات (2010) , دار المسيرة للنشر والتوزيع.
20. التسويق الحديث مدخل شامل (2010) , دار اليازوري للنشر والتوزيع.
21. ادارة المبيعات (2010) , دار المسيرة للنشر والتوزيع.
22. التسويق الصناعي (2011) , دار المسيرة للنشر والتوزيع.
- 23 – تسويق الخدمات (2010) , دار المسيرة للنشر والتوزيع.
- 24- التسويق الاستراتيجي (2011) , دار المسيرة للنشر والتوزيع.
- 25- ادارة المنتجات (2011) , دار المسيرة للنشر والتوزيع.
- 26 – التسويق الالكتروني (2012) , دار المسيرة للنشر والتوزيع.

البحوث المنشورة في المجلات و المؤتمرات العلمية المحكمة (باللغة العربية):

1. مدخل كمي في سلوك المستهلك/ دراسة نظرية وتطبيقية في الشركة العامة للزيوت النباتية, (1988) , مجلة الادارة والاقتصاد , الجامعة المستنصرية , بغداد , العراق.
2. خصائص القائد الإداري/ دراسة تطبيقية على عمداء كليات التابعة للجامعة المستنصرية, (1988) , مجلة الادارة والاقتصاد , الجامعة المستنصرية , بغداد , العراق.
3. أثر خصائص المنتج على مدى تقبل المستهلك/ دراسة تطبيقية في المشروبات الغازية, (1989), مجلة الادارة والاقتصاد , الجامعة المستنصرية , بغداد , العراق.
4. استخدام الاساليب الرياضية والاحصائية في معالجة المشاكل التسويقية, (1989) , مجلة الادارة والاقتصاد , الجامعة المستنصرية , بغداد , العراق.
5. تقييم الخدمات الصحية في المستشفيات الحكومية والخاصة/ دراسة تطبيقية في قطاع المستشفيات العراقية, (1990) , مجلة الادارة والاقتصاد , جامعة ديالى , ديالى , العراق.
6. أثر وسائل الترويج على تسويق وثائق التأمين/ دراسة تطبيقية في قطاع التأمين على الحياة, (1990) , مجلة الادارة والاقتصاد , الجامعة المستنصرية , بغداد , العراق.
7. مصارف القطاع الخاص وآفاق نجاحها في ظل التعددية المصرفية/ دراسة تطبيقية مقارنة في القطاع المصرفي, (1992) , مجلة تنمية الرافدين , جامعة الموصل , نينوى, العراق.
8. أثر الحوافز على الكفاءة الإنتاجية للعاملين/ دراسة تطبيقية في المنشأة العامة للجلود, (1994) , مجلة الادارة والاقتصاد , الجامعة المستنصرية , بغداد , العراق.
9. مدخل في التسويق السياسي, (1994) مجلة الادارة والاقتصاد , الجامعة المستنصرية , بغداد , العراق.
10. الفلسفة اليابانية في التسويق الدولي وإمكانية الاستفادة منها في العراق والدول العربية, (1995) , مجلة الادارة والاقتصاد , الجامعة المستنصرية , بغداد , العراق.
11. نمو نموذج عراقي لإستراتيجية تسويق التصدير, (1995) , مجلة الادارة والاقتصاد , الجامعة المستنصرية , بغداد , العراق.
12. استخدام علم الظواهر الوجودية في تفسير سلوك المستهلك/دراسة تحليلية , (1995) , مجلة الادارة والاقتصاد , الجامعة المستنصرية , بغداد , العراق.
13. التأثيرات المرجعية للسعر و الترويج على سلوك المستهلك في اختيار العلامة التجارية, (1995) , مجلة الادارة والاقتصاد , الجامعة المستنصرية , بغداد , العراق.

14. أثر الإعلان التلفزيوني على المستهلك العراقي ودراسة نظرية للمقارنة للوسائل الإعلانية, (1995) , مجلة الادارة والاقتصاد , جامعة ديالى , ديالى , العراق.
15. مدخل تحليلي في نظام الامداد التسويقي, (1996) , مجلة الادارة والاقتصاد , الجامعة المستنصرية , بغداد , العراق.
16. منظمة التجارة العالمية وأثرها على اقتصاديات البلدان العربية, (2000) , مجلة جامعة المامون العدد اربعة, جامعة المامون , بغداد , العراق.
17. المشاريع الصغيرة وآفاق التنمية المستدامة, (2001) مجلة جامعة المنصورة العدد خمسة, مصر.
18. دور الإنترنت في عولمة الأنشطة التسويقية, (2001) , وقائع المؤتمر الاول كلية الاقتصاد والعلوم الادارية , جامعة الزيتونة , عمان , الاردن.
19. أثر تكنولوجيا المعلومات في رفع كفاءة الأداء التسويقي, (2003) , وقائع المؤتمر الثالث كلية الاقتصاد والعلوم الادارية , جامعة الزيتونة , عمان , الاردن.
20. انعكاسات اقتصاد المعرفة على الأنشطة التسويقية , (2006) , نشر في جامعة بني سويف, كلية التجارة, مجلة الدراسات المالية والتجارية, العدد الرابع.
21. البنوك الالكترونية / النشاءة , التطور , المستلزمات , (2005) , مجلة الرابطة , صادرة عن الامانة العامة للمؤسسات العربية الخاصة بالتعليم العالي , عمان , الاردن.
22. اخلاقيات التسويق بين الفهم والتطبيق لدى منظمات الاعمال الدولية , (2006) , نشر في جامعة بني سويف, كلية التجارة, مجلة الدراسات المالية والتجارية, العدد الرابع.
23. فاعلية التدريب في تطوير المهارات البيعية, بحث مقدم إلى ندوة اتحاد الجامعات العربية/ مارس (2007), عمان.
24. مخاطر تنفيذ الأنشطة التسويقية في منظمات الأعمال الأردنية/ دراسة تطبيقية في منظمات الأعمال الأردنية, وقائع المؤتمر العلمي الدولي السابع لكلية الاقتصاد والعلوم الإدارية, جامعة الزيتونة, عمان, نيسان, (2007). ونشر في مجلو دراسات المالية والتجارية . جامعة بني سويف العدد 3 (2008) مصر .
25. العلاقة بين التغيير التنظيمي واستراتيجيات التغيير التسويقي/ دراسة تطبيقية في المصارف التجارية الأردنية, مقبول ضمن وقائع المؤتمر العلمي الدولي الثامن لكلية الاقتصاد والعلوم الإدارية, جامعة الزيتونة الأردنية, نيسان, (2008).
26. تغيير الاستراتيجيات التسويقية كأداة لمواجهة التغييرات الاقتصادية والاجتماعية/ دراسة تحليلية, مقبول ضمن وقائع المؤتمر العلمي الدولي الثامن لكلية الاقتصاد والعلوم الإدارية, جامعة الزيتونة الأردنية, نيسان, (2008).

27. اخلاقيات التسويق بين الفهم والتطبيق لدى منظمات الاعمال الاردنية, مجلة الدراسات المالية والتجارية / جامعة بني سويف (2006) العدد الرابع / مصر .
28. نحو نموذج مقترح لادارة علاقات الزبون, Issm, (2009) مؤتمر جامعة فيلادلفيا العدد الثالث/الاردن.
- 28 - اثر الريادية على صياغة استراتيجية التسويق في منظمات الاعمال (دراسة تحليلية) مؤتمر جامعة الزيتونة العاشر (2010) جامعة الزيتونة .
- 29 - استخدام تقنيات مستودعات البيانات في دعم القرارات التسويقي في ظل تقنيات ذكاء الاعمال . المؤتمر الحادي عشر (2012) جامعة الزيتونة

البحوث المنشورة في المجلات العالمية 

| N o. | Title | Journal Name | Date of publication | Volume & Number | Country |
|-------------|--|--|----------------------------|----------------------------|----------------|
| 1 | The Of The Political Promotion Via Facebook On Individuals' Political Orientations. | International Journal Of Business And Management | 2011 | Vol.7 No.10 | Canada |
| 2 | The Impact of Marketing Innovation On Creating a Sustainable Competitive Advantage: The case of private commercial Banks in Jordan | Asian Journal of Marketing | June 2010 | Forthcoming | USA |
| 3 | The factors influencing consumers,, satisfaction and continuity to deal with E-Marketing services in Jordan . | Global Journal of management and business research | 2012 | Vol.12. | U SA |
| 4 | Measuring the extent of customer satisfaction towards the means of implementing the communication strategy of CRM " The ease of Jordanian Commercial Banks; Banks;. | International journal of marketing financial services & management research | 2012 | Vol.1.No 3 | India |
| 5 | The of the political promotion via Facebook on individuals; political orientations Canada. | . International journal of business and management - | (2012) - | Vol.7 No. 10 - | Canda |
| 6 | Individual Measuring towards Arabic – speaking TV channels and the impact of these channels on current Events. | International Journal of business and management. | 2012 | vol .8 No . 1 | Canda |
| 7 | Measuring Individual Attitude Towards Arabic-Speaking TV Channels And The Impact Of These Channels On Current Events. | International Journal Of Business And Management | 2012 | Vol 8.1 | Canada |

| | | | | | |
|-----------|---|---|-------------|---------------------------|---------------------|
| 8 | The impact of organizational change on the marketing strategies of change | Globel Journal of management | 2013 | X111 | U S A |
| 9 | Basic Criteria for the success of the Electoral Candidates and their influence on voters selection Decision. | Advance in journal management 2013 | 2013 | No3 | U k |
| 10 | E- Jourdanial consumer Behavior Regarding Facebook Advertising | International journal of business Managemet | 2013 | No4 | USA UK |
| 11 | Measuring the Impact of Information Technology use on the Marketing Performance of Business Organization | International Review of Management and Business Research | 2016 | Vol. 5 Issue 3 | Canada |
| 12 | The Trust of Viral Advertising Messages and its Impact on Attitude and Behavior Intentions of Consumers | International Journal of Marketing Studies | 2016 | Vol. 8 No. 5 | India |
| 13 | The Impact of Ostensible Demarcating Strategy on Improving Product in Customer's Minds | International Review of Management and Business Research | 2015 | Vol 4 Issue 4 | Pakistan/ UK |
| 14 | The Specific factors for strategic Leadership Style and Its Impact on Competition Strategy Selected | International Review of Management and Business Research | 2016 | Vol 5 Issue 4 | Pakistan/ UK |

