

نموذج السيرة الذاتية باللغة العربية

الدكتورة نورية فليح مزيعل الجبوري

Nouria_1983 @yahoo.com			بريد المدرس الإلكتروني
00962777397852			هاتف المدرس
لا يوجد			رقم الفاكس
الاقتصاد والعلوم الإدارية			الكلية
الادارة السياحية			القسم
أستاذ مساعد			الرتبة الأكاديمية
1990			تاريخ الحصول عليها
الادارة السياحية التخطيط السياحي			التخصص التخصص الدقيق
التخطيط . الادارة السياحية . الادارة الفندقية والضيافة . ادارة الموارد البشرية			الاهتمامات البحثية
العام	البلد	الجامعة	درجة الدكتوراه او الماجستير
1989	بولندا	اكاديمية الاقتصاد	
<p>1- رديفة لخبير منظمة العمل الدولية لتطوير وتنمية السياحة في العراق للفترة 79-80 .</p> <p>2- معلمة في معهد بغداد للسياحة والفندقة للفترة 79-81 .</p> <p>3- معيدة في قسم السياحة وإدارة الفنادق -كلية الاقتصاد - جامعة المستنصرية-العراق- للفترة 83-90 .</p> <p>4- عضو هيئة تدريس في قسم السياحة والإدارة الفندقية-كلية الاقتصاد- جامعة المستنصرية للفترة 90-97 .</p> <p>5- عضوة في اللجنة الامتحانية لقسم السياحة وإدارة الفنادق - الجامعة المستنصرية للفترة 93-97 .</p> <p>6- مسؤولة تدريب طلبة قسم السياحة وإدارة الفنادق - الجامعة المستنصرية للفترة 92-96 .</p> <p>7- عضو هيئة تدريس في قسم السياحة- كلية الاقتصاد- جامعة درنة- ليبيا- للفترة 97- 98 .</p> <p>8- أمينة (رئيس) قسم السياحة- كلية الاقتصاد- جامعة عمر المختار - ليبيا - للفترة 98-2000 .</p> <p>9- عضو لجنة دراسة وتحديث مناهج قسم السياحة - كلية الاقتصاد جامعة عمر المختار 1998-1999 .</p>			الخبرة

<p>10- عضو مجلس الكلية – كلية الاقتصاد – جامعة عمر المختار للفترة 98-2000.</p> <p>11- عضو هيئة تدريس في قسم الإدارة الفندقية والسياحية/ كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية/ جامعة الزيتونة الأردنية – عمان – الأردن، 2000 – 2014 .</p> <p>12- عضو هيئة تدريس في قسم الإدارة السياحية/ كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية/ جامعة الزيتونة الأردنية – عمان – الأردن، 2014 – ولغاية الآن .</p> <p>13- عضو مجلس الكلية - ممثلة عن قسم الإدارة السياحية 2017 .</p> <p>14- عضو في مجموعة من اللجان العاملة في القسم خلال هذه الفترة منها – اللجنة الاجتماعية – لجنة المعادلة - الإرشاد والمتابعة وحاليا لجنة الجودة لعام 2013 - 2017 .</p>	
<p>1- بحث دراسة الماجستير المعنون – إدارة المكاتب السياحية في العراق وأثرها في تنمية السياحة – دراسة مقارنة مع مكاتب السياحة في بولندا، 1984.</p> <p>2- بحث دراسة الدكتوراه المعنون – تقييم الخدمات والتسهيلات السياحية في العراق 1985.</p> <p>3- بحث بعنوان – تقويم مناطق الجذب السياحية في العراق – مترجم إلى اللغة البولندية 1988.</p> <p>4- بحث بعنوان – تقويم العملية التدريبية لطلبة قسم السياحة وإدارة الفنادق في الجامعة المستنصرية 1994.</p> <p>5- بحث بعنوان – دراسة تحليلية لواقع شركات السياحة والسفر في العراق، دراسة ميدانية لمجموعة من شركات السفر في مدينة بغداد 1996.</p> <p>6- دراسة بعنوان – تنمية وتطوير مواقع السياحة الدينية في العراق _ مقدمة لهيئة السياحة ومجلس الوزراء في جمهورية العراق 1994- 1996 .</p> <p>7- بحث بعنوان – أثر نظم المعلومات التسويقية في دعم القرار في القطاع السياحي – دراسة تطبيقية في بعض الشركات السياحية في مدينة عمان 2001.</p> <p>8- بحث بعنوان – تقييم عملية التدريب الإلكتروني لبرنامج Fidelio في المملكة الأردنية الهاشمية – دراسة ميدانية تحليلية في قطاع صناعة الضيافة عمان</p>	<p>الأبحاث والكتب المؤلفة</p>

2004.

9- بحث بعنوان – تطوير الوعي السياحي في المجتمع الأردني ومدى استجابة السياسات الإدارية لوزارة السياحة -2006.

10- بحث بعنوان "مدى استيعاب وتطبيق أخلاقيات المهنة في الفنادق الأردنية، دراسة ميدانية تحليلية لفنادق عمان"، 2006.

11- مخاطر الركود السياحي وأساليب معالجته، وقائع المؤتمر العلمي الدولي السابع لكلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، جامعة الزيتونة، عمان، (16-18) نيسان، 2007.

12- إدارة التغيير في المنشآت الفندقية، وقائع المؤتمر العلمي الدولي الثامن لكلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، جامعة الزيتونة، عمان، (21-24) نيسان، 2008.

13- بحث بعنوان – أهمية تطوير منافذ الحدود وأثرها في تنشيط الحركة السياحية في العراق- دراسة ميدانية لمطار صدام ونقطة طريبيل 2009.

14- بحث بعنوان – تنمية سياحة الشباب في العراق – دراسة ميدانية في مدينة بغداد 2011.

15- الصفات الريادية لدى أصحاب المشاريع الصغيرة في قطاع الضيافة –دراسة تطبيقية للفنادق والمطاعم الصغيرة لمدينة عمان 2011 .

16- بحث بعنوان – أهمية دراسة الجدوى الاقتصادية للمشاريع الفندقية (دراسة ميدانية للفنادق الأردنية في عمان) 2013 .

17- بحث بعنوان – الشفافية الإدارية وأثرها على القوى العاملة في المنظمات الفندقية في مدينة عمان – وقائع المؤتمر العلمي الدولي السنوي الثاني عشر لكلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، جامعة الزيتونة، عمان 2013 .

18-Factors Affecting the Quality of Services of the Tourism Companies in Jordan from Tourists Perspective, 2012

19-Analysis of the Menu's Factors that are Influential in Increasing the Volume of Sales an Empirical Study on First – Class

<p>Restaurant in Baghdad- 2012.</p> <p>20-The Knowledge Elements Impact on the Performance of the Travel and Tourism Companies from the View Point of Employees- 2013.</p> <p>21-Factors Affecting Hotels Occupancy Rate –An Empirical Study on Some Hotels in Amman – 2013.</p> <p>23-Impact of electronic communication means content on customers attitudes to accept dealing with the tourism products of travel agencies-2016 .</p> <p>24- Extent of Staff Professional Ethical on Customers' Commitment In Hotel Industry An Empirical Study - Three-star Hotels in Jordan-2016</p>	
---	--

نموذج بيانات أبحاث باللغة العربية

عنوان البحث	الشفافية الإدارية وأثرها علي القوي العاملة في المنظمات الفندقية في مدينة عمان
تاريخ النشر	2013
مكان النشر (مجلة / مؤتمر / الموقع الإلكتروني)	مؤتمر / جامعة الزيتونة/ الأردن
المؤلف / المؤلفون	د.نورية فليح الجبوري
الكلية	الاقتصاد و العلوم الإدارية
القسم	الإدارة الفندقية والسياحية
ملخص	<p>أن الشفافية الإدارية كمفهوم إداري حديث يهدف الى الوضوح التام في نشاطات المنظمة وإخضاع هذه النشاطات للمراقبة المستمرة ، وهذا الوضوح يتطلب إيصال المعلومات وتبادلها مع الجهاز الإداري في المنظمة ، وتطبيق الشفافية الإدارية يساعد على مكافحة الفساد الإداري وتعزيز الثقة بين المنظمة والعاملين . لقد حاولنا في هذا البحث توضيح أهمية استخدام الشفافية الإدارية في العمل الإداري داخل المنظمة الفندقية كوسيلة مهمة لخلق ولاء ورضا للعاملين من اجل الوصول الى تحقيق الأهداف التي تسعى الادارة الفندقية للوصول إليها من خلال تقديم خدمات مميزة للزبانن . لقد توصلت الباحثة الى مجموعة من الاستنتاجات والتي حصلت عليها من خلال التحليل الإحصائي للبيانات والتي حصلنا عليها من عينة البحث تؤكد على ان المنظمة الفندقية تستخدم الشفافية الإدارية في ادارة المنظمة ، ولكن ليس في جميع مجالات العمل الفندقي ، كذلك تؤكد على ضرورة التزام المنظمة الفندقية بالشفافية الإدارية والتي ساعدت على إيجاد توصيات مهمة تخدم اهداف البحث .</p>
عنوان البحث	أهمية دراسة الجدوى الاقتصادية للمشاريع الفندقية (دراسة ميدانية للفنادق الأردنية في عمان)
تاريخ النشر	2013
مكان النشر (مجلة / مؤتمر / الموقع الإلكتروني)	مجلة / مجلة الاقتصاد الجديد / الجزائر
المؤلف / المؤلفون	د. نورية فليح الجبوري د.محمد بدوي القاضي د. عبد السادة مطلق
الكلية	الاقتصاد و العلوم الإدارية
القسم	الإدارة الفندقية والسياحية

ملخص	<p>ان دراسة الجدوى الاقتصادية للمشاريع الفندقية ذات أهمية بالغة لأصحاب هذه المشاريع حيث أظهرت النتائج أن 100% من افراد العينة أكدوا على أهميتها في إتخاذ العديد من القرارات السليمة ، وأن 95% من العينة قالوا بأنهم اعتمدوا على دراسة الجدوى في اتخاذ قرار إنشاء المشروع ، وأن 95% قالوا بأهمية دور دراسة الجدوى في المحافظة على مكانة المشروع وبقائه في السوق ، و90% من افراد العينة أكدوا على ان دراسة الجدوى الاقتصادية ساعدت في اختصار الكثير من الزمن للوصول الى تحقيق الأهداف الاساسية للمشروع ، وأن 75% من العينة يؤكدون على دور الدراسة في تصحيح مسارات العمل وتقليل المخاطر والابتعاد عن الخسارة وكذلك تقليل التكاليف . وبذلك نجد بأن لدراسة الجدوى دور هام جداً في قيام المشاريع الفندقية وبقائها وأستمراريتها و استشراف المستقبل وتقليل مخاطره بحيث تعطي قرارات اقرب الى الصحة وتضع صاحب المشروع او المستثمر بالاتجاه الصحيح .</p>
------	---

عنوان البحث	الصفات الريادية لدى أصحاب المشاريع الصغيرة في قطاع الضيافة- دراسة تطبيقية للفنادق والمطاعم في مدينة عمان
تاريخ النشر	2011
مكان النشر (مجلة / مؤتمر / الموقع الإلكتروني)	مجلة / الأبحاث الاقتصادية / الجزائر
المؤلف / المؤلفون	د. نورية فليح الجبوري و د. محمد إقبال العجلوني
الكلية	الاقتصاد و العلوم الإدارية
القسم	الإدارة الفندقية والسياحية
ملخص	<p>سعى الباحث من خلال هذه الدراسة الى التوصل للصفات الريادية التي من الممكن أن تكون متوفرة لدى أصحاب المشاريع الصغيرة في قطاع الضيافة (الفنادق ،المطاعم)والتي من الممكن أن تميزهم عن الاخرين من أصحاب مشاريع الضيافة.</p> <p>وكذلك إجاز الإجابات لبعض التساؤلات التي كانت مطروحة منها: هل أن أصحاب مشاريع الضيافة هم رواد في عملهم، وهل يتطلب الأمر أن يكون لديهم صفات ريادة لكي يستطيعو أن يعملوا أو يستمروا في مثل هذه المشاريع.</p> <p>وللتوصل لأهداف البحث تم تصميم اتمارة استبائية استطعنا من خلالها الحصول على البيانات الأولية للبحث وباستخدام الطرق الإحصائية لتحليل البيانات عن طريق احتساب النسب المئوية وقيم الأوساط الحسابية ثم الحصول على مجموعة من نتائج المهمة. من هذه النتائج أن أغلب أصحاب مشاريع الضيافة هم أشخاص رباديون ومعظمهم يقع ضمن فئة الرواد (الباحثون على الأمثلة أو المثاليون) 58.8% . كما أن العمل في هذا النوع من المشاريع يتطلب اشخاص يجب ان يكونو رواد لكي يكتب لهم النجاح والاستمرارية في العمل في قطاع الضيافة .</p>

عنوان البحث	تنمية سياحة الشباب في محافظة بغداد-دراسة ميدانية
تاريخ النشر	2011
مكان النشر (مجلة / مؤتمر / الموقع الإلكتروني)	مجلة / مجلة الادارة والاقتصاد / العراق
المؤلف / المؤلفون	د. نورية فليح الجبوري و م.الهام الشبر
الكلية	الاقتصاد و العلوم الإدارية
القسم	الإدارة الفندقية والسياحية
ملخص	<p>جميع دول العالم تسعى الى ان يكون مستقبل أبنائها مشرق وعظيم ومضمون ومريح, لهذا فأن جميع الخطط التي توضح من أجل التطوير وتحسين ظروف الحياة تعتمد أولاً على تطوير الشباب وتحسين ظروف حياته لأنه القاعدة الأولى والأساسية في بناء هذه المجتمعات ولأنه يمثل قادة المستقبل وعلماءه وعماله وجنوده. ولسنا نبالغ لو قلنا ان المجتمع القوى العظيم القادر هو المجتمع الذي تم تربية ورعاية الشباب فيه على أحسن وجه لذلك خلق قاعدة قوية ومتينة له من الأيادي الفتيه القوية المفكرة والعاملة المبدعة التي تكون دائمة التطور والابتكار, والتي تنهض بمجتمعها نحو التقدم. لهذا نجد أنفسنا نركز على أسلوب التربية ان كان في محيط الأسرة أو في المحيط الخارجي (المدرسة, الجامعة, المصنع.... الخ).</p> <p>من المؤسسات التي يتواجد فيها الفرد وبالأخص الشباب لأن التربية مهمة جداً باعتبارها العملية التي يتم من خلالها إعداد الفرد باستمرار وتزويده بالوسائل والأساليب التي تتيح له إمكانية تحقيق.</p>

عنوان البحث	دور منافذ الحدود في تنمية وتنشيط الحركة السياحية في العراق مع التركيز على مطار بغداد ونقطة طربيل
تاريخ النشر	2009
مكان النشر (مجلة / مؤتمر / الموقع الإلكتروني)	مجلة / مجلة الادارة والاقتصاد /العراق
المؤلف / المؤلفون	د. نورية فليح الجبوري- ، م. الهام خضير شبر
الكلية	الاقتصاد والعلوم الإدارية
القسم	الادارة الفندقية والسياحية
ملخص	<p>ان للتبادل التجاري الدولي أهمية كبيرة بالنسبة للاقتصاد العراقي, وتطور القطاع السياحي له الاثر الايجابي في التأثير في اقتصاديات الالبلدان المختلفة والذي لا يقل أهمية في التأثير عن باقي القطاعات الاقتصادية الاخرى. حيث يعتبر تطور الحركة السياحية في أي بلد من العوامل</p>

<p>التشجيعية لنمو التجارة الخارجية وخاصة لو اكدنا على أهمية استغلال السياحة في توفير العملات الصعبة لذلك البلد، واستغلال ما متاح له من امكانيات لتطوير والارتقاء بمستوى هذا النشاط المهم اقتصاديا واجتماعيا وثقافيا والمتضمن العديد من المجالات والانماط والخدمات المختلفة حسب طبيعة المقومات السياحية المتوفرة في أي بلد.</p> <p>والعراق واحد من البلدان الثرية بما متوفر له من مقومات وامكانيات سياحية عديدة ومتنوعة .. مما أهمية التخطيط لاستغلال هذه المقومات، هو الطريق الصحيح لتحقيق تنمية سياحية شاملة في القطر، وفي مساهمتنا المتواضعة هذه نؤكد على خطوه في هذا الطريق من خلال تركيز الضوء على أهمية دور المنافذ الشرعية للبلادي والتي تطلق عليها (نقاط الحدود) في تحقيق اهداف الدولة في هذا المجال والتعرف على واقع الخدمات المتوفرة في هذا النقاط (برا او بحرا او جوا) وتقدم المقترحات من اجل رعاية وتطوير هذه المنافذ التسويقية المهمة في قطرنا الحبيب ...</p>	
--	--

إدارة التغيير في المنشآت الفندقية	عنوان البحث
2008	تاريخ النشر
مؤتمر/ جامعة الزيتونة/ الأردن	مكان النشر (مجلة / مؤتمر / الموقع الإلكتروني)
د.نورية فليح الجبوري و د.عبد السادة مطلق السليم	المؤلف / المؤلفون
الاقتصاد والعلوم الإدارية	الكلية
الإدارة الفندقية والسياحية	القسم
إن قطاع صناعة الضيافة من أكثر القطاعات الخدمية تحسناً للتغيرات التي تحدث في العالم ، لذا نجد ان معظم مدراء الفنادق يحاولون جهد الإمكان استيعاب هذه التغيرات وتحويلها الى منافع تخدم مصلحة منشاتهم عن طريق وضع العديد من الخطط والاستراتيجيات الإدارية والتطويرية التي تبني على مبادئ الإدارة الحديثة المعاصرة . وقد سعى الباحثان للتركيز على استعراض بعض التغيرات التي حدثت وعلاقتها بنوعية زبائن المنشأة الفندقية وعلاقتها بشكل المنتج الذي يرغبون في شرائه وارتباط هذا في أساليب العمل الإداري والفني المستخدم لتقديم الخدمات التي يرغب بها الزبائن. هذا من جانب أما الجانب الثاني فهو تأثير هذه التغيرات على طبيعة ونوعية العمالة في المنشآت الفندقية باعتبارها عنصر الإنتاج المميز في هذه المنشأة . كما ويحدد البحث أكثر الأقسام الإنتاجية تأثيراً بالتغيرات الخارجية والداخلية التي حدثت والتي تعاملت معها المنشآت الفندقية. في النهاية حاول الباحثان التعرف على أكثر الأساليب الإدارية التي استخدمتها هذه الأقسام في مسيرة التغيير والتي نجحت في المحافظة على مكانة المنشآت ضمن سوق صناعة الضيافة .	ملخص

عنوان البحث	السياسات الإدارية لوزارة السياحة وأثرها على تطور الوعي السياحي في المجتمع الأردني
تاريخ النشر	2006
مكان النشر (مجلة / مؤتمر / الموقع الإلكتروني)	مجلة / الباحث العلمي/ الجمهورية اليمنية
المؤلف / المؤلفون	د. نورية فليح الجبوري و د. طاهر محسن الغالبي
الكلية	الاقتصاد والعلوم الإدارية
القسم	الادارة الفندقية والسياحية
ملخص	<p>تلعب المنظمات على اختلاف اشكالها ومجالاتها عملها دوراً مهماً ورئيساً في مجتمعاتها، فسواء كانت هذه المنظمات تابعة للقطاع العام أو الخاص يتطلب الأمر أن تترعى من قبل المجتمع والدولة نظراً للدور الكبير الذي لايزال تلعبه الدولة في البلدان النامية، فلا يمكن تصور مجتمع متطور دون وجود منظمات فاعلة ومتطورة والا كان الأمر عكس ذلك إن منظمات القطاع الخدمي تلعب دوراً مهماً يزداد ويتسع بشكل كبير خلال السنوات القادمة وإذا ما ارادت منظماتنا أن تخدم المجتمع يتطلب الأمر من إدارتها العمل على اللحاق بالركب واستخدام المفاهيم الإدارية الحديثة لغرض تطوير عملها وتحقيق أهدافها. إننا نجد ضرورة وجود سياسات إدارية فاعلة في قطاع السياحة الاردني لما يعول على هذا القطاع من دور كبير في الاقتصاد الاردني من توفير للعملات الصعبة من جانب وتشغيل واسع لأيدي العاملة الأردنية.</p> <p>من خلال المعرفة الأولية وجدنا أن هذا القطاع وبحكم وجود جهة مركزية (وزارة السياحة) تعمل بآليات لا تتماشى مع ما يحصل وسيحصل من تطورات لذلك سواء بانهكاسات البيئة العالمية عليها أو بطريقة إدارته. لذلك ارتأينا بحث هذا الموضوع الحيوي من خلال وضع مقترحات لأسلوب المعالجة الفعالة لها.</p> <p>وعلى هذا الأساس تم وضع خطة البحث بثلاث مباحث ونيسية مثل المبحث الأول الإطار النظري للبحث وفيه تم مناقشة السياسات الإدارية كمفهوم يتطلب أن يعتمد في عمل مؤسساتنا الخدمية أما المبحث الثاني فقد ركز على الدراسة الميدانية وفيه تم التحليل بالنسب المنوية لأسئلة وجهت الى جهتين ذات أهمية في الصدد، وقد أختتم البحث بالمبحث الثالث والأخير بإعطاء أهم التوجهات التي تراها الدراسة مناسبة لتطوير عمل قطاع السياحة الأردني من خلال الموازنة بين أهمية السياحة الخارجية والداخلية .</p>

عنوان البحث	تقييم عملية التدريب الإلكتروني في صناعة الضيافة في الأردن دراسة تطبيقية على برنامج Fidelio
تاريخ النشر	2004
مكان النشر (مجلة / مؤتمر / الموقع الإلكتروني)	مجلة / مجلة الزيتونة للدراسات والبحوث العلمية/ الأردن
المؤلف / المؤلفون	د. نورية فليح الجبوري و م. ديمة موسى الدجاني
الكلية	الاقتصاد والعلوم الإدارية
القسم	الادارة الفندقية والسياحية

ملخص	<p>تهدف هذه الدراسة الى العملية التدريبية على استخدام برنامج الفيديو وصولاً الى برامج تدريبية مناسبة لتطوير الكوادر العاملة في مجال استخدام البرامج التكنولوجية الحديثة في صناعة الضيافة، وكذلك معرفة وإيجاد أنسب الحلول لمعالجة المشاكل التي تواجه المدربين والمتدربين على حد سواء.</p> <p>وقد بنيت الدراسة على عدة فرضيات تدور حول العلاقة المحتملة بين المعوقات التي تواجه المتدرب، وكذلك حول مدى تأثير المستلزمات الفنية (القاعدة، جهاز الحاسوب، الأدوات المساعدة... الخ) على أداء العملية التدريبية. فتحقيقاً لغرض هذه الدراسة فقد تم اعتماد أسلوب الاستبانة في جمع البيانات الأولية من خلال عينة البحث التي بلغت 50 متدرباً و14 مدرباً.</p> <p>وقد أوضحت نتائج الدراسة وجود علاقة جوهريّة بين أسباب الالتحاق بالدورة التدريبية والعوامل الديموغرافية لعينة المتدربين، والدافع الالتحاق بالدورة التدريبية لبرنامج الفيديو. كما توصلت الدراسة الى أن أهم المعوقات التي واجهت المدربين تمثلت في كثافة البرنامج بالمعلومات وعدم ملائمة الفترة الزمنية لعملية التدريب. وأخيراً تم التوصل الى جملة من التوصيات أبرزها وضع خطة تدريبية خاصة ببرنامج فيديو إشراف مدرب مؤهل قادر على إيصال المعلومات بشكل دقيق وواضح، إضافة الى تقسيم المتدربين الى مجاميع يعتمد في تقسيمها على سنوات الخبرة لدى المتدرب، والمستوى التعليمي، وفئة العمر والمهنة، وذلك قبل البدء في العملية التدريبية.</p>
------	---

عنوان البحث	دراسة تحليلية لواقع شركات السياحة والسفر في العراق للفترة من 1980- 1991 وأفاق المستقبل
تاريخ النشر	1996
مكان النشر (مجلة / مؤتمر / الموقع الإلكتروني)	مجلة/ الإدارة والاقتصاد/ العراق
المؤلف / المؤلفون	د. نورية فليح الجبوري
الكلية	الاقتصاد والعلوم الإدارية
القسم	الإدارة الفندقية والسياحية
ملخص	<p>في بحثنا هذا نشير فيه الى من اعتمد في استثمار امواله وجهده في الحقل السياحي مستفيداً من وجود خدمات النقل وخدمات الإقامة فأنشاء نوع من الاعمال التي تعتمد على الخدمات السابقة الذكر والمقدمة من قبل الغير وهم اصحاب وكالات السفر والشركات السياحية ومنظموا الرحلات السياحية فمنظي الرحلات يتولون وظيفة مميزة في صناعة السياحة حيث انهم يقتنون وسائل النقل، اماكن الإقامة، خدمات أخرى.</p> <p>وبعد ذلك يقومون بجمع هذه العناصر مع بعضها لتباع بطريقة مباشرة او غير مباشرة الى المستهلك على شكل رحلات شاملة، والطريقة الغير مباشرة تتم ببيع هذه الخدمات الى المستهلك عن طريق الاستعانة بمناشآت سياحية أخرى هي وكالات السفر والمهم من هذا الدور كله هو المنظم ومقدرته على تأمين الخصومات وذلك عن</p>

طريق الشراء بالجملة، وكذلك مقدرته على تنظيم ونتاج رحلة جماعية مناسبة وجيدة ومن الواجب ان نذكر ان وكيل السفر لايعتمد على منظمي الرحلات في تمويل اعماله فقط وانما هناك العديد من الممولين مثل شركات النقل (كالخطوط الجوية) والفنادق وشركات سياحية اخرى ... وهو يتعامله معهم يستلم المقابل العمولة للتعويض على ما بذله من دعاية واعطاء المعلومات وعمل الحجوزات واصدار التذاكر والحسابات وانواع اخرى من الخدمات والمهم في هذا الجانب ان الممول لايدفع شي مالم يقوم وكيل السفر بعملية البيع لهم .