

((السيرة الذاتية))

الاسم الثلاثي واللقب : دكتورة ديمه موسى الدجاني
محل وتاريخ الميلاد : عمان ، 1973

البريد الالكتروني D.Aldajani@zuj.edu.jo

المؤهلات العلمية:

- 1- بكالوريوس اقتصاد- كلية الإدارة والاقتصاد - الجامعة الامريكه في القاهره 1996.
- 2- ماجستير اداره اعمال- جامعه Guelph كندا، 1998.
- 3- دكتوراه - التسويق- التسويق الالكتروني ، 2011.

الخبرة الوظيفية:

- 1- عضو هيئة تدريس في قسم الادارة الفندقية والسياحيه، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، جامعة الزيتونة الأردنية للفترة 2000-2011 .
2. رئيس قسم الاداره السياحيه 2011-2013.
- 3- عضو هيئة تدريس في قسم التسويق- كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية- جامعة الزيتونة الأردنية للفترة 2013 - لغايه الان.
- 4- عضو و رئيس في مجموعة من اللجان العاملة في القسم خلال هذه الفترة منها – اللجنة الاجتماعية – لجنة المعادلة والإرشاد والمتابعة ، و لجنة الجودة .

الأبحاث والدراسات:

- 1- بحث بعنوان – تقييم عملية التدريب الإلكتروني لبرنامج Fidelio في المملكة الأردنية الهاشمية – دراسة ميدانية تحليلية في قطاع صناعة الضيافة عمان ، منشور 2004.

- 2- The impact of Intellectual capital on the competitive Advantage: Applied study in Jordan telecommunication companies, 2016.
- 3- Using the unified theory of acceptance and use of technology to explain e-commerce acceptance by Jordanian travel agencies, 2016.
- 4- The applicability of technology acceptance models in the Arab business setting, 2016.
- 5- Islamic work Ethics and organizational Commitment: A Case of Jordanian Islamic Banks, 2015.
- 6- Exploring Factors Influencing behavior intention for the Continuous Adoption of the Facebook in Jordan, 2013.
- 7- Measuring the Impact of Information Technology use on the marketing performance of business organizations, 2016.

الدورات والمشاركات العلمية:

- 1- المشاركة في المؤتمر الدولي العلمي السنوي لكلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، جامعة الزيتونة الأردنية، للأعوام 2016، 2002.
- 2- الإشراف على مجموعة من بحوث التخرج الخاصة بطلبة الماجستير 2013 - لغايه الآن.
- 3- المشاركة في عدة دورات في إدارة الجودة بأشراف (USAID).

المواد التي تم تدريسها

- 1- الدراسات العليا : التسويق المباشر ، الاتصالات التسويقية متقدمة ، ادارة التسويق المتقدمة ، ادارة الزبائن المتقدمة.
- 2- في مجال الإدارة السياحية والتسويق : إدارة المكاتب السياحية ، إدارة المنشآت الفندقية ، إدارة الموارد البشرية ، التسويق الالكتروني تطبيقات الحاسوب في التسويق ، تطبيقات الحاسوب في الادارة السياحية ، ادارة علاقات الزبائن ، الاتصالات التسويقية.