

الدكتور صائب فرحان الجنائدة

saeb@zuj.edu.jo		بريد الجامعة
06/429 1511- ext 132		هاتف المدرس / الداخلي
06/429 1511		رقم الفاكس للجامعة
الاقتصاد والعلوم الادارية		الكلية
التسويق		القسم
مشارك		الرتبة العلمية
2012		تاريخ الحصول عليه
التسويق الدولي		التخصص
شراء المنتجات المحلية والاجنبية		الاهتمام البحثية
العام	البلد الدوله	الجامعة
2007	بريطانيا	هدرسفيلد
		الخبرة

الابحاث المنشورة والكتب المؤلفة :

Journal Publications

- J-1: Al Ganideh, S. F., & Good, L. K. (2016). The Magic of Soccer: Transforming Animosity into Love (An Empirical Study of Arab Fans and Major European Soccer Leagues). International Journal of Sport and Exercise Psychology, 16(1).
- J-2: Al Ganideh, S. F., & Good, L. K. (2015). Cheering for Spanish clubs: Team Identification and Fandom of Foreign Soccer Clubs (The Case of Arab Fans). International Journal of Sport Psychology, 46(4), 348-368.
- J-3: AL Ganideh S.F., and Good (2015), L.K. Understanding Abusive Child Labor Practices in the Shadow of the Arab Spring, Journal of Children's Services, 10 (1), 76-91.
- J-4: AL Ganideh S.F., and Good, L.K. (2015). Nothing tastes as local: Jordanians perceptions of buying domestic olive oil Insights in the Arab Spring Era, Journal of Food Products Marketing, 22 (1), 1-23.
- J-5: Al Ganideh, S. F., and Elahee, M. N. (2014). Understanding Anti-Americanism among Arab consumers: The case of Jordan. Advances in Competitiveness Research, 22 (1), 71-87.
- J-6: Elahee M.N., Gao, J. and Al Ganideh S.F (2013). Cultural Animosity and ethical.