

## سيرة ذاتية



الاسم الكامل: خالد صالح فالح العموش

القسم/ الكلية: نظم المعلومات الادارية/ كلية الاعمال

الجامعة، المدينة، البلد: جامعة الزيتونة الاردنية، عمان، الأردن

تلفون: (962) 777475978

فاكس: 00962-6-4291432

البريد الإلكتروني: k.alomoush@zuj.edu.jo

الصفحة الإلكترونية: <http://www.zuj.edu.jo/portal/khaled-al-omoush/>

1. المعلومات الشخصية

تاريخ الميلاد: 28/8/1971

الجنسية: اردني

2. الشهادات العلمية

- درجة الدكتوراة (نظم معلومات ادارية)، 2008، الاكاديمية العربية للعلوم المالية والمصرفية، عمان، الاردن.
- درجة الماجستير (الادارة)، 2003، جامعة عمان العربية، عمان، الاردن.
- درجة البكالوريوس (ادارة عامة)، 1993، جامعة اليرموك، اريد، الاردن

3. إطروحة الدكتوراة

- عوامل نجاح ومخرجات تعاون سلسلة التوريد عبر نظم الويب، الاكاديمية العربية للعلوم المالية والمصرفية، عمان، الاردن.

4. الخبرات الوظيفية



الرتب الأكاديمية

- أستاذ مشارك، نظم المعلومات الادارية، جامعة الزيتونة الاردنية، الاردن  
3/4/2014
- أستاذ مساعد، نظم المعلومات الادارية، جامعة الزيتونة الاردنية، الاردن  
13/9/2008

5. الاهتمامات البحثية

- تبني تكنولوجيا المعلومات
- ريادة الاعمال الالكترونية
- ادارة سلسلة التوريد عبر نظم الويب
- التجارة الاجتماعية

6. العضوية في الجمعيات العلمية والمنظمات

عضو مجلس تحكيم في المجلة الامريكية International Journal of Technology and Human Interaction، منذ العام 2012 ولغاية تاريخه.

7. التكريمات والجوائز

جائزة الباحث المتميز، جامعة الزيتونة، 2018

9. الخبرة التدريسية

• البكالوريس

- التجارة الالكترونية
- الاعمال الالكترونية
- تحليل وتصميم النظم
- نظم أتمته المكاتب
- تطبيقات الحاسوب في الادارة

10. اللقاءات العلمية والمهنية

Alryalat H., Al Omoush, K., Alhawari S. (2007) The Critical Success Factors of Web-Based Supply Chain Collaboration, In proceedings of The 8th International Business Information Management Association Conference (IBIMA), Conference on Information Management in the Networked Economy: Issues & Solutions, pp. 446-45, June 20–22, Dublin, Ireland, (ISBN: 0-9753393-7-0).

Alryalat H., Alhawari S., Al Omoush, K. (2007) An Integrated Model for Knowledge Management and Customer Relationship Management, In proceedings of The 8th International Business Information Management Association Conference (IBIMA), Conference on Information Management in the Networked Economy: Issues & Solutions, pp.534-543, June 20 – 22, Dublin, Ireland, (ISBN: 0-9753393-7-0).

Shaqrah A., Al Omoush, K., and Adel Al-Hashem. (2010). A Typology of Tacit Knowledge Sharing Themes to Fostering GDSS. Proceeding of the 13th IBIMA” International Business and Information Management Association” Conference on Knowledge Management and Innovation in Advancing Economies. Marrakech, Morocco, pp. 245-254 (ISBN: 978-0-9821489-2-1).

Alqirem, R., Al Omoush, K., and Shaqrah, A. (2011). Applying Systems Thinking in Business Intelligence Tools. Proceeding of the 11th Annual International Conference Business Intelligence and Knowledge Economy, April, 2012, Amman, Jordan.

Yassen, S.G and Al Omoush, K. (2012). Toward Developing a Model of the Facebook among Arab People. Proceeding of the International Conference for Academic Discipline, Jun, 19-22, Florance, Italy.

Al Omoush, K. (2013). The Role of Collaborative Web Based Systems in Clarifying the Collective Intelligence: The Case of Web-based Group Decision Support Systems. Proceeding of the International Conference for Academic Discipline, April, 14-18, Vienna, Austria.

Al Omoush, K. (2014). Toward An Ethical Framework For Web-based Collective Intelligence. Proceeding of the 2014 World Conference on Information Systems and Technologies (WorldCIST'14). Published by Springer in a book of Advances in Intelligent Systems and Computing Series, April, 15-18, Funchal, Madeira, Portugal.



## 11. النشر العلمي

Yassen, S.G and Al Omoush, K. (2009). The Critical Success Factors of Web-based Supply Chain Collaboration Adoption: An Empirical Study, Chapter 7. Utilizing Information Technology Systems Across Disciplines: Advancements in the Application of Computer Science, IGI Global, USA, pp. 110-129.

Republished in:

Business Information Systems: Concepts, Methodologies, Tools and Applications, 4 vol. 4, Chapter 119, IGI Global, USA, 2010. pp. 1956-1976.

Al Omoush, K. and Shaqrah, A. (2010). An Empirical Study of Household Internet Continuance Adoption among Jordanian users. International Journal of Computer Science and Network Security, 10(1), pp 32-44.

Al Omoush, K., Alqirem, R., and Shaqrah, A. (2011). The Driving Internal Beliefs of Household Internet Adoption among Jordanians and the Role of Cultural Values. International Journal of Technology Diffusion, 2(1), pp. 29-49.

Shaqrah, A., Alqirem, R., and Al Omoush, K. (2011). Affecting Factors of Knowledge Sharing on CRM: An Empirical Investigation Using Structural Equation Modeling. World Journal of Social Sciences, 1(1), pp. 1-16.

Awwad, M. and Al Omoush, K. (2012). Governance of Information Technology–Business Relationship Quality and Performance Outcomes. Electronic Government, An International Journal, 9(4), pp. 350-369.

Al Omoush, K., Yassen, S.G, and Alma'aitah, M. (2012). The Impact of Arab Cultural Values on Online Social Networking: The Case of Facebook. Computers in Human Behavior 28(6), pp. 2387-2399.

Al Omoush, K. and Al Ali, I. (2012). The Adoption of Web-Based Supply Chain Management Applications: An Institutional Perspective. International Journal of E-Adoption, 4(3), pp. 48-70 (2012).

Yassen, S.G and Al Omoush, K. (2013). Investigating the Engage in Electronic Societies via Facebook in the Arab World. International Journal of Technology and Human Interaction, 9(2), pp. 20-38.

Al Omoush, K., Alqirem, R., and Iqubal, M. (2013). The Role the GDSS in Clarifying the Collective Intelligence: Measuring the Outcomes. Journal of Theoretical and



Applied Information Technology, 47(1), pp. 115 – 128.

Al Omoush, K. (2017). The Adoption Drivers of Web-based B2B systems- A Comparison between: Durable and Nondurable Goods-producing Industries. The Journal of Organizational and End User Computing, 29(2).

Al Omoush, K. S., Al-Qirem, R. M., & Al Hawatmah, Z. M. (2018). The degree of e-business entrepreneurship and long-term sustainability: an institutional perspective. Information Systems and e-Business Management, 16(1), 29-56.

Al Omoush, K. S. (2019). Harnessing mobile-social networking to participate in crises management in war-torn societies: The case of Syria. Telematics and Informatics 41(1), 1-18.