

## Organizational Behavior Advanced.....Master program

This course is to help students obtain in-depth understandings of organizations behavior. This course will focus on determinants of an organization's success, focusing particularly on reviewing of current organizational behavior issues in the areas of workforce planning and performance management. Using case studies, the course provides an integrated perspective of theory and practical aspects of interpersonal and group communication, organizational structures and systems, and employee performance in the diverse workplace. To identify attitudes, emotions, and job satisfaction of employees to understand how managers can utilize organizational behavior to design and change their organizations to increase organizational effectiveness. List the forces in an organization's specific and general environment that give rise to opportunities and threats. Describe the personal perceptions and decision-making in organizations. Identify what motivates employees in organizations. Appreciate diversity, teamwork communication and leadership. Differentiate between power and politics. Describe conflict and how to solve it, organizational change and stress management. Describe the nature of organizational conflict, its sources, and the way it arises between stakeholders and subunits.

### وصف لمساق السلوك التنظيمي ببرنامح الماجستير

تضمن هذا المساق مجموعة من المعلومات التي تمكن الطلبة من اكتساب المعرفة والخبرات والمهارات التي تمكنهم من استيعاب مجموعة من المواضيع المتعلقة بسلوك المنظمات. المساق سوف يركز على العوامل المحددة لنجاح المنظمة، مع التركيز خاصة على استعراض قضايا السلوك التنظيمي الحالي في مجالات تخطيط القوى العاملة وإدارة الأداء. استخدام دراسات الحالات الفردية، وكذلك توفير منظور متكامل للجوانب العملية والنظرية للاتصالات بين الأفراد والجماعات والهياكل التنظيمية ونظم أداء الموظفين بمكان العمل. كذلك اكتساب المعرفة لتحديد المواقف والمشاعر، والرضا الوظيفي للعاملين وفي فهم كيف يمكن الاستفادة من تصميم وتغيير المنظمات لزيادة الفعالية التنظيمية. قائمة القوى في البيئة الخاصة والعاملة للمنظمة التي تؤدي للفرص والتهديدات. وصف التصورات الشخصية وعملية صنع القرار في المنظمات. تحديد ما يحفز العاملين في المنظمات.

## Business Ethics Description Master Program

This course includes a collection of information that enables students to gain knowledge, experience and skills to absorb a range of topics related to ethics, social responsibility, and ethics and business. Introduce students to the concept of ethics and responsibilities and its historical development and approaches to traditional theories, ethical analysis and application, corporate ethical leadership, corporate social responsibility and social reporting. Ethics in the business disciplines such as ethics and human resource management, ethics and marketing, ethics in finance and accountancy, ethical implications of technology. Introduce students to key dimensions of social responsibility and ethics of management, business and administrative experiences and inform the student about the environmental responsibility and to the importance of the green movement and the greening of company practices.

### وصف لمساق اخلاقيات الاعمال برنامج الماجستير

تضمن هذا المساق مجموعة من المعلومات التي تمكن الطلبة من اكتساب المعرفة والخبرات والمهارات التي تمكنهم من استيعاب مجموعة من المواضيع المتعلقة باخلاقيات الأعمال التجارية و يشمل على مجموعة من المعلومات التي تمكن الطلبة من اكتساب المعارف والخبرات والمهارات اللازمة لاستيعاب مجموعة من المواضيع المتصلة باخلاقيات الاعمال والمسؤولية الاجتماعية. تعريف الطلاب بمفهوم الأخلاقيات والمسؤوليات والتطور التاريخي للنظريات التقليدية والتحليل الأخلاقي والتطبيق، الشركات القيادة الأخلاقية، والمسؤولية الاجتماعية للشركات وإعداد التقارير الاجتماعية. دراسة بعض أخلاقيات الأعمال التجارية مثل اخلاقيات إدارة الموارد البشرية، والأخلاقيات والتسويق، الأخلاقيات في المالية والمحاسبة، والأخلاقية المترتبة على التكنولوجيا والأعمال والخبرات الإدارية الرئيسية وإبلاغ الطالب عن المسؤولية البيئية، وإلى أهمية الحركة الخضراء، وتخضير الشركات.

## International business description Master

This course provides an in-depth review of current international business and the global economy from a management perspective. The rapid, sustained growth of global trade and foreign investment by multinational enterprises creates new challenges for managers, faced with increased competition, fast-paced technological innovation and pressure for ethical conduct, workplace diversity and customer focus around the globe. It provides an overview of economic, social, cultural and political/legal forces and factors influencing cross-border business and an introduction to international dimensions of business functions and operations. Topics include international trade theories and practice, economic integration, differences in legal, political, economic, and cultural environments, and the strategies and structures adopted by multinational enterprises to compete in the global market place.

### وصف لمساق إدارة الأعمال الدولية ببرنامج الماجستير

تضمن هذا المساق مجموعة من المعلومات التي تمكن الطلبة من اكتساب المعرفة والخبرات والمهارات التي تمكنهم من استيعاب مجموعة من المواضيع المتعلقة بالأعمال التجارية الدولية وفي الاقتصاد العالمي من منظور إداري. دراسة النمو السريع والمطرد للتجارة العالمية والاستثمار الأجنبي من جانب الشركات المتعددة الجنسيات وما يخلقه من تحديات جديدة للمديرين في مواجهة المنافسة المتزايدة. سرعة وتيرة الابتكار التكنولوجي والضغط للسلوك الأخلاقي، والتنوع في مكان العمل والتركيز على العملاء حول العالم. ويقدم لمحة عامة عن القوى الاقتصادية والاجتماعية، والثقافية والسياسية / القانونية، وعوامل التأثير على الأعمال عبر الحدود ومقدمة للأبعاد الدولية لوظائف وعمليات الأعمال التجارية. وتشمل المواضيع نظريات التجارة الدولية والممارسة، والتكامل الاقتصادي، والاختلافات في البيئات القانونية والسياسية، والاقتصادية، والثقافية، والاستراتيجيات والهياكل التي اعتمدتها المؤسسات المتعددة الجنسيات المتنافسة في السوق العالمية.

### Time management description Bachelor

وصف لمساق إدارة الوقت ببرنامج البكالوريوس

This course includes a collection of information that enable students to gain knowledge, experience and skills to absorb a range of topics related to time management and time management operations. Introduce students to the concept of time management and its historical development and fundamental studies in time management. Introduce students to general concepts in time management and relationship with technology. Introduce students to general recommendations to time managements and how to utilize time wisely in business.

### Business Ethics Description Bachelor

وصف لمساق أخلاقيات الاعمال ببرنامج البكالوريوس

This course includes a collection of information that enable students to gain knowledge, experience and skills to absorb a range of topics related to ethics, business, social responsibility, and ethics and business. Introduce students to the concept of ethics and responsibilities and its historical development and fundamental problems in ethics and business. Introduce students to theories and management ethics and some governing ethical issues such as ethics and competition. Introduce students to key dimensions of social responsibility and ethics of management, business and administrative experiences and inform the student about the environmental responsibility and to the importance of the green movement and the greening of company practices.