



الوصف التفصيلي للمواد الدراسية – إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها/ قسم إدارة الأعمال			QF05/0408-3.0
الكلية	الأعمال	القسم	إدارة الأعمال
اسم المادة الدراسية	الريادة والابتكار في الاعمال	رقم المادة	0501333
الساعات المعتمدة	3	المتطلب السابق/المتزامن للمادة	–
<p><b>الوصف المختصر للمادة:</b> يتضمن هذا المساق المفاهيم الأساسية للريادية وإدارة الإبتكار وكذلك التعرف على خصائص الرياديين وأدوارهم في توليد الأفكار الجديدة وحشد الموارد من أجل إطلاق المشاريع الريادية والإبتكارية التي تساهم في تطوير الاقتصاد والمجتمع على حد سواء وتطوير مصادر جديدة للميزة التنافسية في الأعمال الصغيرة والمنظمات الحديثة.</p>			
<p><b>أهداف ومخرجات التعلم للمادة الدراسية</b></p>			
<b>الهدف الاول</b>	تزويد الطالب بمفاهيم اسس منظمات الاعمال واسس ادارة الاعمال وأبعاد ومداخل الريادية والإبتكار اكساب الطالب معرفة بالخصائص الشخصية للرياديين واصحاب المشروعات الصغيرة		
<b>مخرجات التعلم للهدف الاول</b>	<p>1.1 امتلاك المعرفة والفهم في مجال الاعمال المختلفة وابعاد ومداخل الريادة والابتكار</p> <p>2.1 المعرفة والفهم للمسؤوليات المختلفة والمامه بالخصائص الشخصية للرياديين</p>		
<b>الهدف الثاني</b>	اكساب الطالب معرفة عن مصادر وتقييم الافكار الريادية و تزويد الطالب بمعلومات عن بيئة الاعمال الاردنية وعلاقتها بالاعمال الريادية		
<b>مخرجات التعلم للهدف الثاني</b>	<p>1.2 امتلاك قدرات ومهارات العمل الجماعي (العصف الذهني) لاستخراج افكار ابداعية وتقييمها</p> <p>2.2 امتلاك القدرة على تطبيق مهارات التفكير الناقد وحل المشاكل ذات العلاقة بالاعمال الريادية وتطبيقها</p>		
<b>الهدف الثالث</b>	اطلاع الطالب على الفروقات بين الريادة والاعمال الصغيرة وايصال الاثار الاقتصادية والاجتماعية للريادة ومنظمات الاعمال للطلبة بشكل عام		
<b>مخرجات التعلم للهدف الثالث</b>	<p>1.3 تطبيق المهارات التي تساهم في تطبيق الافكار الابداعية</p> <p>2.3 امتلاك المعرفة بالاثار التنموية للاعمال الريادية – اجتماع واقتصاد</p>		
<b>الهدف الرابع</b>	تنمية مفهوم الابتكار لدى الطلبة وعلاقته باستراتيجيات المنظمات و اظهار اهم معوقات الابتكار للطلبة		
<b>مخرجات التعلم للهدف الرابع</b>	<p>1.4 تطبيق المعرفة والفهم في مجال الابتكار واظهار اهم معوقات الابتكار</p> <p>2.4 فهم العلاقة بين استراتيجيات المنظمات والتوجه الريادي لدى المنظمات</p>		
<b>الهدف الخامس</b>	تزويد الطالب بمعلومات عن العلاقة بين الاعمال الصغيرة والابتكار للطلبة و عرض وتحليل بعض الاعمال الريادية المحلية والاقليمية والدولية للطلبة – دراسة حالات اعمال ريادية		
<b>مخرجات التعلم للهدف الخامس</b>	<p>2.5 تطبيق المعارف التي تعلمها الطالب في مختلف المجالات ذات العلاقة بالاعمال الريادية</p> <p>2.5 استخدام المعارف التي تعلمها في مختلف المجالات بما يخص ايجاد افكار ابداعية وتطبيقها فعلياً بالاسواق</p>		
<b>الكتاب المعتمد:</b>	1- د. النجار، فايز جمعة صالح / أ.د. العلي، عبد الستار محمد: الريادة وإدارة الاعمال الصغيرة (2006). دار الحامد للنشر – عمان ، الاردن		
<b>المراجع العلمية:</b>	<p>1- Bruce R. Barringer and R. Duane Ireland(2012): Entrepreneurship: Successfully Launching New Venture, Pearson Education, Inc., Boston</p> <p>2- د. فايز النجار و أ. د. عبد الستار العلي: الريادة وإدارة الاعمال الصغيرة (2010). دار الحامد للنشر والتوزيع – عمان الاردن.</p> <p>2- د. كاسر المنصور: الريادة في الاعمال - أسس إدارة المشروعات الصغيرة (2006). دار الرضا للنشر – دمشق</p>		



الوصف التفصيلي للمواد الدراسية – إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها/ قسم إدارة الأعمال	QF05/0408-3.0
---	---------------

التوزيع الزمني				
الاسبوع	عدد الساعات	الموضوعات	الصفحات في الكتاب المعتمد	ملاحظات
01	3	منظمات الاعمال: منظمة الاعمال Business Organization / الادارة Manager /المدير Management	مصدر خارجي	الهدف 1
02	3	مصطلحات ومفاهيم: الابداع Creativity ، الاختراع /Invention الابتكار /Innovation الريادة Entrepreneurship	مصدر خارجي	الهدف 2
03	3	الريادة: المفهوم / صفات ومزايا مفهوم الريادة	8-5	الهدف 2
04	3	الريادة: مفهوم الريادي / الخصائص الشخصية للرياديين واصحاب المشروعات الصغيرة – دراسة حالة Personal characteristics of entrepreneurs	15-9	الهدف 2
05	3	الريادة والابداع: مصادر تطوير الافكار الريادية Sources to develop entrepreneurial ideas / طرق تطوير اختيار الافكار الجديدة Ways to evaluate and choose new ideas	18-15	الهدف 3
06	3	الريادة والابداع: معايير تقييم الافكار الجديدة Criteria for the evaluation of new ideas / مراحل تسويق المنتج تبعا للمدخل التسويقي Product marketing stages according to the marketing approach	20-19	الهدف 3
07	3	الريادة في الاردن: برامج تطوير الانتاجية Productivity /Entrepreneurship - development programs برامج دعم وتطوير المشروعات الصغيرة Programs of support and development of small enterprises - دراسة حالة Case study	22-20	الهدف 3
08	3	التمييز بين الريادة والاعمال الصغيرة The distinction between leadership and Small Business	23-22	الهدف 4
09	3	الاثار الاقتصادية للريادة ومنظمات الاعمال The economic impact of entrepreneurship and business organizations	27-24	الهدف 4
10	3	الاثار الاجتماعية للريادة ومنظمات الاعمال The social impact of entrepreneurship and business organizations	29-28	الهدف 4
11	3	الابتكار Innovation: مفهوم الابتكار /Definition of Innovation انواع الابتكار Types of innovation	مصدر خارجي	الهدف 5
12	3	الابتكار: الابتكار والاستراتيجية Innovation and Strategy / معوقات الابتكار Obstacles to innovation	مصدر خارجي	الهدف 5
13	3	الابتكار: المشروعات الصغيرة والابتكار Small Business and Innovation	مصدر خارجي	الهدف 5



الوصف التفصيلي للمواد الدراسية - إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها/ قسم إدارة الأعمال			QF05/0408-3.0	
الهدف 5	مصدر خارجي	دراسة حالات اعمال ريادية Case Study of entrepreneurial Businesses	3	14
الهدف 5	مصدر خارجي	دراسة حالات اعمال ريادية	3	15
الهدف 5	مصدر خارجي	دراسة حالات اعمال ريادية	3	16

الامتحان النهائي = 50% (تقارير، أبحاث، امتحانات يومية)	طريقة التقييم للمواد العملية	المشاركة = 10% الامتحان الأول = 20% الامتحان الثاني = 20% الامتحان النهائي = 50%	طريقة التقييم للمواد النظرية
---	------------------------------	---	------------------------------

اعتمدت من قبل رئيس القسم	تاريخ الاعتماد
--------------------------	----------------

معلومات إضافية: (يتم تحديثها في كل فصل دراسي وتعباً من قبل مدرس المادة)

مدرس المادة	د. فراس الرفاعي	رقم المكتب	222
الهاتف الداخلي	139	البريد الالكتروني	<a href="mailto:F.RIFAI@zuj.edu.jo">F.RIFAI@zuj.edu.jo</a>
الساعات المكتبية	ح/ث/خ 9-10		