



" الريادة والأبداع في الأعمال "
Entrepreneurship and
Innovation in Business

جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan
كلية الاعمال
Faculty of Business



" عراقة وجوده "
"Tradition and Quality"

نموذج الخطة الدراسية لبرامج الماجستير - إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها/ قسم التسويق

QF05/0413-3.0

الخطة الدراسية للتسويق (برنامج الماجستير) رقم (2018/2017)

اعتمدت بقرار مجلس العمداء 2017/2016/72 بتاريخ 2017/8/30

عدد ساعات الخطة (33) ساعة معتمدة

أولاً: مسار الرسالة:

| ساعة معتمدة | اسم المادة | رقم المادة | معلومات الطالب | |
|--|--|------------|----------------|------|
| | | | مسجل | منجز |
| أ: المتطلبات الإلزامية (18) ساعة معتمدة | | | | |
| 3 | منهجه البحث العلمي | 501700 | | |
| 3 | ادارة التسويق المتقدمة | 504710 | | |
| 3 | تسويق الخدمات المتقدم | 504734 | | |
| 3 | سلوك المستهلك المتقدم | 504735 | | |
| 3 | التسويق الدولي المتقدم | 504745 | | |
| 3 | استراتيجيات التسويق المتقدمة | 504746 | | |
| ب: المتطلبات الاختيارية (6) ساعات معتمدة | | | | |
| 3 | الاتصالات التسويقية المتكاملة المتقدمة | 504712 | | |
| 3 | ادارة علاقات الزبائن المتقدمة | 504760 | | |
| 3 | التسويق المباشر المتقدم | 504770 | | |
| 3 | التسويق الالكتروني المتقدم | 504772 | | |
| 3 | موضوعات خاصة في التسويق | 504790 | | |
| 3 | الادارة المالية المتقدمة | 503710 | | |
| ج: الرسالة (9) ساعات معتمدة | | | | |
| 9 | رسالة الماجستير في التسويق | 504799 | | |



" الريادة والأبداع في الأعمال "
Entrepreneurship and
Innovation in Business

جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan
كلية الاعمال
Faculty of Business



" عراقة وجوده "
"Tradition and Quality"

نموذج الخطة الدراسية لبرامج الماجستير - إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها/ قسم التسويق

QF05/0413-3.0

ثانياً: مسار الشامل، عدد ساعات الخطة (33) ساعة معتمدة:

| ساعة معتمدة | اسم المادة | رقم المادة | معلومات الطالب | |
|--|--|------------|----------------|------|
| | | | مسجل | منجز |
| أ: المتطلبات الإلزامية (24) ساعة معتمدة | | | | |
| 3 | منهجه البحث العلمي | 501700 | | |
| 3 | ادارة التسويق المتقدمة | 504710 | | |
| 3 | الاتصالات التسويقية المتكاملة المتقدمة | 504712 | | |
| 3 | تسويق الخدمات المتقدم | 504734 | | |
| 3 | سلوك المستهلك المتقدم | 504735 | | |
| 3 | التسويق الدولي المتقدم | 504745 | | |
| 3 | استراتيجيات التسويق المتقدمة | 504746 | | |
| 3 | التسويق الالكتروني المتقدم | 504772 | | |
| ب: المتطلبات الاختيارية (9) ساعات معتمدة | | | | |
| 3 | ادارة علاقات الزبائن المتقدمة | 504760 | | |
| 3 | التسويق المباشر المتقدم | 504770 | | |
| 3 | التسويق السياحي المتقدم | 504786 | | |
| 3 | اخلاقيات التسويق المتقدمة | 504788 | | |
| 3 | موضوعات خاصة في التسويق | 504790 | | |
| 3 | الادارة المالية المتقدمة | 503710 | | |
| ج: الامتحان الشامل (0) ساعة معتمدة | | | | |
| 0 | الامتحان الشامل | 504798 | | |