



"الريادة والأبداع في الأعمال"
"Entrepreneurship and Innovation in
Business"

جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan
كلية الأعمال
Faculty of Business



"عراقة وجودة"
"Tradition and Quality"

نموذج الخطة الدراسية لبرنامج البكالوريوس- اجراءات اعداد الخطة الدراسية وتحديثها / قسم التسويق	QF05/0413-3.0
الخطة الدراسية لتخصص التسويق (برنامج البكالوريوس) رقم (2018/2017)	
اعتمدت بقرار مجلس العمداء رقم 2017-2016/72 بتاريخ 2017/8/30	
عدد ساعات الخطة (132) ساعة معتمدة	

الرقم	الاهداف والمخرجات التعليمية
هـ 1	اكتساب الطلبة معرفة علمية وعملية معمقة في حقول التسويق
م.ت.1.1	ان يكون للطلاب القدرة على : امتلاك المعرفة والمعلومات في مجالات التسويق المختلفة
م.ت.2.1	معرفة المبادئ والقيم والمسؤوليات الاخلاقية والتنظيمية والاجتماعية للتسويق
م.ت.3.1	التواصل الفعال في حقول ومجالات بحوث التسويق
هـ 2	تتمية قدرات الطلبة في البحث والتفكير النقدي وتطبيق ذلك في مجال العمل
م.ت.1.2	ان يكون للطلاب القدرة على: تطبيق المعارف والمهارات في مختلف مجالات التسويق
م.ت.2.2	تطبيق مهارات التفكير الناقد وحل المشاكل باستخدام تقنيات التحليل الكمي و / او النوعي
هـ 3	اطلاع الطلبة على اساليب اتخاذ القرارات وتزويدهم بالخبرات اللازمة التي تمنحهم القدرة على التطور والابداع
م.ت.1.3	ان يكون للطلاب القدرة على : استخدام تكنولوجيا المعلومات لتحقيق الاهداف المنشودة في الاعمال
م.ت.2.3	امتلاك مهارات العمل الجماعي والمشاركة في مجالات التسويق المختلفة
م.ت.3.3	معرفة مبادئ واساليب اتخاذ القرارات في مجالات التسويق المختلفة
هـ 4	تزويد الطلبة بالقدرات المتعلقة بالبحث والتحليل والاستنتاج وحل المشاكل
م.ت.1.4	ان يكون للطلاب القدرة على : استخدام ادوات البحث العلمي في جمع وتحليل البيانات في مجالات التسويق
م.ت.2.4	امتلاك مهارات الاستنتاج وايجاد الحلول والمقترحات في حل المشاكل في مجالات التسويق



"الريادة والأبداع في الأعمال"
"Entrepreneurship and Innovation in
Business"

جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan
كلية الأعمال
Faculty of Business



"عراقة وجودة"
"Tradition and Quality"

نموذج الخطة الدراسية لبرنامج البكالوريوس- اجراءات اعداد الخطة الدراسية وتحديثها / قسم التسويق

QF05/0413-3.0

الخطة الارشادية (الفصل/السنة)	المتطلب السابق	ساعة عملي	ساعة نظري	ساعة معمدة	اسم المادة	رقم المادة	معلومات الطالب	
							مسجل	منجز
أولاً- متطلبات الجامعة (27) ساعة معتمدة								
أ: المتطلبات الإلزامية 15 ساعة معتمدة								
1/2		0	3	3	العلوم العسكرية	0420101		
1/1	اللغة العربية الاستدراكية	0	3	3	اللغة العربية (1)	0420111		
1/2	اللغة الانجليزية الاستدراكية	0	3	3	اللغة الانجليزية (1)	0420121		
1/1		0	3	3	التربية الوطنية	0420151		
1/1		0	3	3	مهارات حياتية	0420171		
ب: المتطلبات الاختيارية 12 ساعات معتمدة (3 ساعات على الأقل من كل مجال)								
المجال الاول: المواد الانسانية								
1/2		0	3	3	تاريخ القدس	0420103		
2/2		0	3	3	الثقافة الاسلامية	0420112		
1/2		0	3	3	مبادئ في التربية	0420131		
2/2		2	2	3	الرياضة والصحة	0420134		
1/2		0	3	3	الحضارة الانسانية	0420142		
2/2		0	3	3	مدخل الى علم الاجتماع	0420152		
2/2		0	3	3	الريادة والابتكار في الاعمال	0501100		
1/2		0	3	3	القانون في حياتنا	0601102		
المجال الثاني: المواد العلمي								
1/2	مهارات الحاسوب الاستدراكية	0	3	3	تكنولوجيا المعلومات والمجتمع	0120111		
1/2		0	3	3	النباتات الطبية	0120153		
1/2		0	3	3	الاسعافات الأولية	0301101		
2/2		0	3	3	اساسيات التغذية	0301102		
2/2		0	3	3	مبادئ في علوم الطاقة	0906100		



"الريادة والأبداع في الأعمال"
"Entrepreneurship and Innovation in
Business"

جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan
كلية الأعمال
Faculty of Business



"عراقة وجودة"
"Tradition and Quality"

نموذج الخطة الدراسية لبرنامج البكالوريوس- اجراءات اعداد الخطة الدراسية وتحديثها / قسم التسويق

QF05/0413-3.0

ثانياً: متطلبات الكلية (24) ساعة معتمدة								
الخطة الارشادية (الفصل/للسنة)	المتطلب السابق	ساعة عملي	ساعة نظري	ساعة معتمدة	اسم المادة	رقم المادة	معلومات الطالب	
							منجز	مسجل
1/1	-	0	3	3	مبادئ في العلوم الادارية (1)	0501110		
1/1	-	0	3	3	مبادئ المحاسبة (1)	0502110		
1/1	-	0	3	3	الاقتصاد الكلي	0520211		
1/1	-	0	3	3	مبادئ التسويق	0504110		
1/2	-	0	3	3	الاحصاء في الاعمال	0520130		
1/2	-	0	3	3	الاقتصاد الجزئي	0520221		
1/2	-	0	3	3	مقدمة في نظم المعلومات الادارية	0506100		
2/1	-	0	3	3	الرياضيات في الاعمال	0520151		
ثالثاً: متطلبات التخصص (81) ساعة معتمدة على النحو التالي:								
أ: متطلبات التخصص الاجبارية (60) ساعة معتمدة								
1/2	مبادئ التسويق	0	3	3	ادارة التسويق	0504121		
1/2	مبادئ التسويق	0	3	3	ادارة المبيعات	0504116		
1/2	ادارة التسويق	0	3	3	الاتصالات التسويقية	0504115		
2/1	ادارة التسويق	0	3	3	ادارة التوزيع	0504214		
2/1	ادارة التسويق	0	3	3	التسويق الصناعي	0504242		
2/2	ادارة التسويق	0	3	3	تسويق الخدمات	0504241		
2/2	مبادئ التسويق	0	3	3	التسويق المصرفي	0504243		
3/1	ادارة التسويق	0	3	3	بحوث التسويق	0504322		
3/1	ادارة التسويق	0	3	3	سلوك المستهلك	0504312		
3/2	الرياضيات في الاعمال	0	3	3	الاساليب الكمية في التسويق	0504327		
3/2	مقدمه في نظم المعلومات الادارية	0	3	3	تطبيقات الحاسوب في التسويق	0504351		
3/2	ادارة التسويق	0	3	3	التطبيقات العملية في الاعلان	0504333		
3/2	ادارة التسويق	0	3	3	ادارة علاقات الزبائن	0504334		
3/2	مبادئ التسويق اللغة الانجليزية (1)	0	3	3	التسويق الدولي (بالإنجليزي)	0504325		
4/1	ادارة التسويق	0	3	3	التسويق الالكتروني	0504431		
4/1	ادارة التسويق	0	3	3	الاستراتيجيات في التسويق	0504423		
4/1	مبادئ التسويق	0	3	3	البيع الشخصي والتسويق المباشر	0504432		
4/1	ادارة التسويق	0	3	3	تطوير المنتجات وتسعيرها	0504413		
4/2	اجتياز الطالب (90) ساعه	0	3	3	التدريب الميداني	0504446		
4/2	بحوث التسويق، اجتياز الطالب (90) ساعه	0	3	3	بحث التخرج في التسويق	0504447		
ب: متطلبات التخصص المساندة (15) ساعة معتمدة								
2/1	مبادئ المحاسبة (1)	0	3	3	ادارة مالية (1)	0503210		
1/2	مبادئ في العلوم الادارية (1)	0	3	3	مبادئ في العلوم الادارية (2)	0501111		
4/1	مبادئ في العلوم الادارية (2)	0	3	3	ادارة الانتاج والعمليات	0501424		



"الريادة والأبداع في الأعمال"
"Entrepreneurship and Innovation in
Business"

جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan
كلية الأعمال
Faculty of Business



"عراقة وجودة"
"Tradition and Quality"

نموذج الخطة الدراسية لبرنامج البكالوريوس- اجراءات اعداد الخطة الدراسية وتحديثها / قسم التسويق	QF05/0413-3.0
---	---------------

2/1	مبادئ في العلوم الادارية (2)	0	3	3	ادارة الموارد البشرية	0501212		
2/1		0	3	3	مبادئ القانون التجاري	0601231		
ج: متطلبات التخصص الاختيارية (6) ساعات معتمدة								
4/1	ادارة التسويق		3	3	ادارة التجزئة	0504426		
4/1	مبادئ التسويق		3	3	التسويق الدوائي	0504444		
4/1	ادارة التسويق		3	3	التسويق الاجتماعي	0504341		
4/1	ادارة التسويق		3	3	التسويق السياحي والضيافة	0504345		

المواد التي يدرسها التخصص لطلبة التخصصات الأخرى (متطلبات جامعة، متطلبات كلية، متطلبات مساندة)

نوع المتطلب (متطلب جامعة، متطلب كلية، متطلبات مساندة)	ساعة معتمدة	اسم المادة	رقم المادة
متطلب كلية الاعمال	3	مبادئ التسويق	0504110
متطلب مساندة لقسم ادارة الاعمال	3	ادارة التسويق	0504121
متطلب مساندة لبرنامج ماجستير ادارة الاعمال	3	ادارة التسويق المتقدمة	0504702