الوصف التفصيلي للمواد الدراسية – إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها/ قسم التسويق	QF03/0408-3.0

الكلية	**الاعمال**	القسم	**التسويق**
اسم المادة الدراسية	**بحوث التسويق**	رقم المادة	**0504322**
الساعات المعتمدة	**3 ساعات**	المتطلب السابق/المتزامن للمادة	

الوصف المختصر للمادة:

يتضمن هذا المساق تعريف الطالب ببحوث التسويق والأصول الواجب مراعاتها عند إعداد البحث التسويقي الناجح وخاصة فيما يتعلق بقواعد المنهجية العلمية والأسلوب العلمي وذلك بهدف تطوير مهارات البحث العلمي الرصين لدى الطلاب وتدريبهم للقيام بذلك.

أهداف ومخرجات التعلم للمادة الدراسية	
الهدف الاول	**: تعريف الطالب بأساليب البحث العلمي واهميته في مجال تسويق السلع والخدمات**
مخرجات التعلم للهدف الاول	1.1 ان يكون للطالب القدرة على امتلاك المعرفة والفهم في مجالات التسويق المختلفة 2.1 ان يكون للطالب قدرات ومهارات التواصل الفعال، شفويا و تحريريا في حقول ومجالات بحوث التسويق
الهدف الثاني	**تعليم الطالب كيفية اعداد بحث علمي في مجال التسويق يشتمل على الاطار النظري والميداني .**
مخرجات التعلم للهدف الثاني	1.2 ان يكون للطالب القدرة على تطبيق مهارات التفكير الناقد وحل المشكلات باستخدام تقنيات التحليل الكمي و/ أو النوعي 2.2 ان يكون للطالب قدرات ومهارات التواصل الفعال، شفويا و تحريريا في حقول ومجالات بحوث التسويق
الهدف الثالث	**تعليم الطالب آليات جمع البيانات الاولية والثانوية وتحليلها وفق رزمة الاساليب الاحصائية (SPSS)**
مخرجات التعلم للهدف الثالث	1.3 ان يكون للطالب القدرة على تطبيق المعارف والمهارات في مختلف وظائف التسويق بكفاءة 2.3 ان يكون للطالب القدرة على تطبيق مهارات التفكير الناقد وحل المشكلات باستخدام تقنيات التحليل الكمي و/ أو النوعي
الهدف الرابع	**يقدم بحثاً ميدانياً في نهاية الفصل**
مخرجات التعلم للهدف الرابع	1.4 تمكين الطالب من معرفة وفهم مبادئ وقيم المسؤوليات الأخلاقية، والتنظيمية والاجتماعية للتسويق 2.4 اكساب الطالب قدرات ومهارات العمل الجماعي
الكتاب المعتمد:	1- د. ناجي معلا، (2015)، **بحوث التسويق "مدخل منهجي تحليلي"**، دار المسيرة، عمان، الأردن

المراجع العلمية:	1. −1 Malhotra, N. (2008), **Basic Marketing Research,** Prentice-Hall, 3rd Edition. 2. Malhotra, N. and Birks F. (2007), **Marketing Research, (An Applied Approach),** 3rd ed., Prentice-Hall (N.J.).

التوزيع الزمني				
الاسبوع	**عدد الساعات**	**الموضوعات**	**الصفحات في الكتاب المعتمد**	**ملاحظات**
01	**3**	**مقدمة في بحوث التسويق:** – تعريف البحث التسويقي – اهمية البحث التسويقي – نظام المعلومات التسويقية – بحوث التسويق والانترنت		
02	**3**	**التنظيم الوظيفي لبحوث التسويق** –المسؤولية الادارية عن بحوث التسويق –العلاقة بين الباحث و مدير التسويق –تنظيم وظيفة بحوث التسويق		
03	**3**	**الطريقة العلمية واساليب البحث** –النظرية العلمية و البحث – مصادر التحيز الشخصي – اساليب البحث العلمي		
04	**3**	**انواع البحث العلمي** –تصنيف بحوث التسويق – تحديد نوع البحث المطلوب		
05	**3**	**الاسلوب التجريبي وبحوث التسويق** –الاسلوب التجريبي وعناصره – النموذج التجريبي التقليدي وعناصره – التجارب المعملية والميدانية –الاستدلالي في الأسلوب التجريبي		
06	**3**	**القياس وتصميم المقاييس** –تعريف ومستويات القياس – انواع القياس – صدق ومدى اعتماد اداة القياس		
07	**3**	**جمع البيانات التسويقية** –اساليب جمع البينات –انواع اساليب جمع البيانات		
08	**3**	**العينات وانواعها** –تصميم العينة – انواع العينات تحديد حجم العينة		

09	3	**مراجعة وتصنيف البيانات التسويقية** – مراجعة وتدقيق البيانات – ترميز البيانات – الجدولة		
10	3	**التحليل الاحصائي** –التحليل الاحصائي الاولي – الاساليب المتقدمة في التحليل الاحصائي – اساليب التحليل المتعدد		
11	3	**التحليل الاحصائي** – اساليب التحليل المتعدد – تحليل احصائي عملي		
12	3	**اعداد التقرير النهائي** – المكونات الرئيسية للتقرير – مقومات التقرير		
13	3	**بحوث الابتكار و التطوير** –اهمية بحوث الابتكار و التطوير – المراحل الرئيسية للابتكار		
14	3	**بحوث النمط الاستهلاكي** –تحليل النمط الاستهلاكي –تحليل نوايا الشراء		
15	3	**بحوث النمط الاستهلاكي** تحليل المواقف والاتجاهات تحليل التفضيل الاستهلاكي		
16	3	**مناقشة الابحاث**		

طريقة التقييم للمواد النظرية	المشاركة = **10%** الامتحان الأول = **20%** الامتحان الثاني = **20%** الامتحان النهائي =**50%**	**طريقة التقييم للمواد العملية**	اعمال الفصل = **50%** (تقارير، أبحاث، امتحانات يومية) الامتحان النهائي = **50%**

اعتمدت من قبل رئيس القسم		**تاريخ الاعتماد**	

معلومات إضافية: (يتم تحديثها في كل فصل دراسي وتعبأ من قبل مدرس المادة)

مدرس المادة	د. محمود علان	رقم المكتب	136
الهاتف الداخلي	110	البريد الالكتروني	_____@zuj.edu.jo
الساعات المكتبية			