

كشف بالرسائل الجامعية لطلبة قسم ماجستير التسويق الرقمي / كلية الأعمال

اسم الطالب	الرقم الجامعي	عنوان الرسالة باللغة التي كتبت بها	العام الجامعي	اسم المشرف الرئيسي
جينا عماد جريس الغيشان	202127083	The Impact of Digital Marketing Tools on Customer's Purchasing Decision for Cosmetics Products: The Mediating Role of Influencers	2025/2024	د.نافز نمر علي
لين سهيل راجي قموه	202217078	The Impact of the Online Flower of Service on Patient Satisfaction: Patient Experience as a Mediator Effect in the Jordanian Private Sector Hospitals	2024-2023	أ.د علاء الدين ابو نقطة
أيتن عماد جريس الغيشان	202117087	The Impact of e-Service Quality on e-WOM in the Hotel Industry: The Mediating Role of Guest Satisfaction	2024-2023	د.نافز نمر علي
عطائه عبد الرحيم الوليدات	201927047	The Mediating Role of Customer Engagement in the Effect of e-CRM on e-WOM	2024-2023	أ.د علاء الدين ابو نقطة
مها طلال الفايز	202117004	The Impact of E-CRM on Customer Loyalty in the Airline Industry: The Mediating Role of Customer Experience	2024-2023	د.نافز نمر علي
إياس محمود القبايعه	202027052	"تحليل العلاقة بين أبعاد إدارة علاقة الزبون الإلكترونية والنية السلوكية لاستخدام المواقع الإلكترونية للمصارف التجارية "	2023-2022	أ.د ديمة موسى الدجاني أ.د محمود جاسم الصميدعي
ناريمان سمير ابو عقلين	202027064	"أثر التدريب الإلكتروني على رضا الطلبة المتدربين: دراسة تطبيقية على مراكز الاستشارات وخدمة المجتمع في الجامعات الأردنية الخاصة خلال جائحة كوفيد -19"	2023-2022	د.نافز نمر علي

د.محمود صالح علان	2023-2022	"محددات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وأثرها على النية الشرائية : دراسة تطبيقية على مكاتب السياحة في الاردن"	202027050	ميسم محمد عبدالله شاهين
د.محمد لطفي عاشور	2023-2022	“Examining the Impact of Virtual Reality on Customers’ Purchase Intention: the Mediating Role of Customers Experience “	201817071	ايات السيد مراد محمود