



الكلية	العمارة والتصميم	القسم	التصميم الجرافيكي	رقم الخطة الدراسية
عدد المواد الدراسية	14	تاريخ الاعتماد	2019/11/24	(1)

رقم المادة	عدد الساعات المعتمدة	اسم المادة الدراسية	المتطلب السابق
1002711	3	مناهج متقدمة في البحث العلمي	
تتناقش المادة اعداد الطالب لمرحلة الدراسات العليا في تخصص التصميم الجرافيكي من خلال تعرفهم على أساسيات البحث العلمي الموجه نحو انتاج معرفي يمكن الطلبة من عمل الابحاث. سيتعلم الطالب كيفية تحديد مشكلة البحث، بناء الفرضيات، استعراض البحوث ذات الصلة، وكذلك جمع وتحليل البيانات. كما يهتم المساق أيضاً بمهارات اكاديميه اخرى كاخذ الملاحظات، التنقيح، توثيق البحث وكذلك استخدام المكتبة في الدراسات العليا.			
1002731	3	معالجات بصرية باستخدام الحاسوب	
تتناقش المادة اكتساب الطالب مهارات المرحلة المتقدمه من التصميم بالحاسوب على البرمجيات الاساسية الرئيسية في التصميم الجرافيكي وهي Photoshop – Illustrator - InDesign في عمل التصميمات المختلفة ومراعاة الجوانب العلمية والفنية للتصميم. كذلك الاستخدامات المتقدمه في برمجيات التصميم ثنائي وثلاثي الابعاد			
1002725	3	المؤثرات البصرية المتقدمة	
تتناقش المادة دراسته المتعمقه للعناصر البصرية الاساسية وتوظيفها في انتاج مؤثر بصري من خلال حساب المتغيرات الرياضية سواء الثابت او المتحرك من حيث الحجم والموضع واللون، للاستخدامات الطباعية المختلفة والتلفزيونية والسينمائية.			
1002723	3	طرق التصميم الجرافيكي المتقدم	
تتناقش المادة دراسة اهم جوانب فنون التصميم الجرافيكي العلمي والفلسفية مثل علوم الاجتماع والنفس والتسويق ... وكذلك اساليب وطرق فنون التصميم وامكانية اكتشاف طرق واساليب ابداعيه اخرى تساهم في تطوير فنون الجرافيك. بالإضافة الى دراسة نظريات تاريخ الفن واهم موضوعاته نظرياً وتطبيقياً من خلال الزمان والمكان بداية من الفنون البدائية قديماً وانتهاء بفنون القرن العشرين من خلال دراسته تحليلية ومقارنه بين الاعمال الفنية في المجالات المختلفة. ويقدم الطالب في نهاية الفصل تقريراً شاملاً حول ما قدمه خلال الفصل من التجارب.			
1002741	3	دراسات نقدية وجمالية متقدمة باللغة الانجليزية	
تتناقش المادة التعريف بالفكر المتصل بنظريات الابداع والتذوق من خلال دراسته وتحليل اهم الابحاث في هذا العلم كما يتعرض لاهم الاتجاهات الفلسفيه وتطبيقاتها في دراسته عملية الابداع والتذوق ودراسة المفاهيم النقدية ودورها في فهم التصميم من خلال الممارسات النقدية المعاصرة والنظريات الجمالية والفنية، التي لها تأثير واضح على الممارسات النقدية الاحترافية، والتي أسهمت في تأسيس النظريات والمفاهيم النقدية السائدة، وذلك من خلال الممارسات النقدية ورعايتها للفن وتطوره			
1002712	3	نظريات متقدمة في سلوك المستهلك	
تتناقش المادة مناهج التصميم وسيكولوجيته من خلال تعرف الطالب على اهمية علم النفس وتاريخه ومنهاجه وميادينه وفروعه ومدارسه فضلاً على معرفته الاسس النفسية للابداع الفني وتفسيره وتطبيقاته في التصميم			



رقم المادة	عدد الساعات المعتمدة	اسم المادة الدراسية	المتطلب السابق
1002713	3	موضوعات متخصصة	
تتناقش المادة تطوير مهارات البحث العلمي عند الطالب باللغة الإنجليزية من خلال البحث عن المعلومة في الكتب والمراجع الأجنبية وكيفية الوصول للمعلومات وتوثيقها بشكل علمي بالإضافة الى مناقشات داخل المحاضرات بالمصطلحات الإنجليزية لتخصص التصميم الجرافيكي.			
رقم المادة	عدد الساعات المعتمدة	اسم المادة الدراسية	المتطلب السابق
1002734	3	تقنيات التواصل المرئي للمعلومات	
تتناقش المادة التعريف بمفاهيم الاتصالات المرئية من خلال دراسة التصميم الاتصالي لاكتساب الدراس مهارات التصميم وكيفية معالجة العمل الفني من خلال الاسس المنهجية والعلاقة بين النظرية والتطبيق في التصميم الاتصالي المرئي وفهم مبادئ تصميم المعلومات المصورة، وطرق تحويل البيانات المعقدة إلى معلومات بصرية واضحة ومعبرة. بالإضافة إلى التعرف على التقنيات اللازمة لبناء نماذج مرئية، وتصميم الإنفوجرافيك وكذلك تسليط الضوء على الشروط الواجب توافرها في التصميم المرئي للمعلومات لإظهارها بصورة قوية وواضحة.			
رقم المادة	عدد الساعات المعتمدة	اسم المادة الدراسية	المتطلب السابق
1002733	3	التصميم الجرافيكي والاخراج الصحفي المتقدم	
تتناقش المادة اكتساب الطالب خبرة عملية في التصميم الصحفي بمدارسه المختلفة والدراسة المتقدمة للعناصر التباينوغرافية واستخداماتها وفهم الاشكال والقوالب الصحفيه المطبوعه والالكترونيه . وتنمية المراحل الابداعيه في التصميم الصحفي وفهم المراحل التطبيقية في التصميم والطباعة الصحفية .			
رقم المادة	عدد الساعات المعتمدة	اسم المادة الدراسية	المتطلب السابق
1002732	3	الحملات الاعلانية	
تتناقش المادة الجوانب العلمية والفنية لتخطيط الحملات الاعلانية ودراسه متعمقه في مفهوم الاعلان وصفاته وانواعه ووظائفه ومجالاته وتقسيماته حسب الوسيلة الاعلانية وحسب نوع المعلن للجمهور وكذلك اهدافه والفرق بين الاعلان والاعلام ودراسة العوامل التي تساعد على تطور الاعلان وتقدمه وفهم التأثيرات الاقتصادية والاجتماعيه للاعلان .			
رقم المادة	عدد الساعات المعتمدة	اسم المادة الدراسية	المتطلب السابق
1002730	3	التسويق الابتكاري	
تتناقش المادة أهمية الفكرة وتكامل الاتصالات التسويقية واستراتيجيات التسويق المعاصرة مثل تسويق المحتوى التفاعلي وتسويق الغوريلا (الوحشي) وتسويق الضجة وتسويق الفيروسي ... كما تناقش علاقة التسويق بالاتصال والاعلان والتصميم الجرافيكي من حيث ان التصميم الجرافيكي جزء من المزيج الترويجي الذي بدوره جزء من المزيج التسويقي			
رقم المادة	عدد الساعات المعتمدة	اسم المادة الدراسية	المتطلب السابق
1002743	3	التقنيات المتقدمة في التصميم الجرافيكي	
تتناقش المادة موضوعات متنوعة في تخصص التصميم الجرافيكي كالهولجرام والواقع الافتراضي والواقع المعزز والطباعة ثلاثية الابعاد وتصميم التطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي كما تستعرض موضوعات مثل التايپوغرافي والتغليف والرسوم التوضيحية بالإضافة الى موضوعات أخرى معاصرة في التخصص			



الوصف المختصر للمواد الدراسية - إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها/ قسم التصميم الجرافيكي	QF01/0409-3.0
--	---------------

رقم المادة	عدد الساعات المعتمدة	اسم المادة الدراسية	المتطلب السابق
1002744	3	تقنيات الطباعة المتقدمة	
تتأقش المادة اساليب وتقنيات الطباعة الحديثة بأنواعها المختلفة التقليدية والرقمية الالكترونية ثنائية وثلاثية الابعاد وطرق تنفيذها وخاماتها واستخداماتها الحديثة			
رقم المادة	عدد الساعات المعتمدة	اسم المادة الدراسية	المتطلب السابق
1002722	3	صناعة الصورة	
تتأقش المادة مهارات الخدع السينمائية والمؤثرات البصرية والمؤثرات الصوتية بالإضافة الى اساسيات الإخراج التلفزيوني مثل الاعلانات والنقارير والبرامج والمقابلات كما تتأقش التقنيات الحديثة في عالم التصوير و زوايا الكاميرات ومعالجة وسحب اللون من خلال برامج المونتاج والمؤثرات البصرية مثل After effect – final cut			

اعتمدت من قبل رئيس القسم	قرار رقم 2020/2019/5-1	تاريخ الاعتماد	2019/11/24
-----------------------------	------------------------	-------------------	------------