

جامعة الزيتونية الأردنية Al-Zaytoonah University of Jordan كلية العمارة والتصميم Faculty of Architecture and Design



"الابداع في التصميم " "Design and Innovation" " عراقة وجودة" "Tradition and Quality"

نموذج الخطة الدراسية لبرامج الماجستير -إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها/ قسم التصميم الجرافيكي

QF10/0413-4.0

الخطة الدراسية لتخصص التصميم الجرافيكي (برنامج الماجستير) رقم (2022/2021) اعتمدت بقرار مجلس العمداء رقم 2020/202-2021 بتاريخ 2021/08/12 م عدد ساعات الخطة (33) ساعة معتمدة

| النموذج المستخدم (متزامن: غير متزامن) | النسبة المنوية من ساعات الخطة الدراسية/ العدد | نمط التدريس | | | | |
|--|---|---------------------------------|--|--|--|--|
| 1:1 | 18%، العدد (6) ساعات معتمدة | مواد التعلم الإلكتروني الكامل | | | | |
| 1:1 | 45%، العدد (15) ساعة معتمدة | مواد التعلم المدمج | | | | |
| 0:1 | 37%، العدد (12) ساعة معتمدة | مواد التعلم الوجاهي (للإنسانية) | | | | |
| مُلاحظة مهمة: (توزع أنماط التدريس للمواد الدراسية على جميع المستويات الدراسية في البرنامج، وساعات الرسالة تدرس بنمط التعلم المدمج) | | | | | | |

رؤية البرنامج: تطوير كفاءات متخصصة في مجال التصميم الجرافيكي والبحث العلمي للمعارف والمهارات والكفايات القيادية والإبداعية والريادية اللازمة في سوق العمل، من خلال مواكبة تكنولوجيا التصميم الجرافيكي واستراتيجيات التعليم والتعلم الحديثة.

مهمة البرنامج وأهدافه:

نمط التدريس

رقم المادة

- [. تحقيق تطابق نواتج التعلم في جميع مجالات التخصص مع واصفات المستوى التاسع (معارف ومهارات وكفايات) في الإطار الوطني للمؤهلات.
 - 2. إدماج تكنولوجيا التصميم الجرافيكي وتوظيفها بشكل خلاق في عمليتي التعليم والتعلم للوصول إلى تعلم أكثر فاعلية ومراعاة لحاجات المتعلم.
 - 🧞 تعزيز مبدأ التعلم الذاتي المستدام، وإبر از ابداع المتعلم في ظل التحولات العالمية من خلال تطبيق مختلف استر اتيجيات التعليم والتعلم.
 - 4. تطوير المعارف والمهارات والكفايات المتقدمة من خلال البحث المتخصص في قواعد ونظريات التصميم الجرافيكي العلمية والفنية والجمالية.
 - 5. تطبيق التفكير النقدي والإبداعي لتحديد المشكلات الجرافيكية التي يواجهها المصمم وطرح معالجات بصرية مبتكرة في سوق العمل.
 - ضنمة الوعى الثقافي والاجتماعي المتخصصة بالاتجاهات والتأثيرات والقضايا التراثية والتاريخية والتحديات المعاصرة في مجال الجرافيك.
 - 7. صقل مهارات البحث العلمي في مجال التصميم الجرافيكي للتعامل مع القضايا المفاهيمية والأدوات التقليدية والبرمجيات الحديثة.
 - 8. إبتكار اعمال فنية احترافية في التصميم الجرافيكي وتنفيذ القرارات الفنية والجمالية والمفاهيمية على أساس فهم الفن وقواعد التصميم.
- ؟. الوعي بالمهارات والسلوكيات المهنية اللازمة في الفن والتصميم ومراعاة اخلاقيات العمل والالتزام وتحمل المسؤولية للمنافسة في سوق العمل.

مخرجات التعلم للبرنامج (MK= Main Knowledge, MS= Main Skills, MC= Main Competences) مخرجات

| المعارف الرئيسة المعارف الرئيسة | | | | | | |
|--|-----------|--|--|--|--|--|
| التعرف على قواعد ونظريات التصميم الجرافيكي العلمية والجمالية المتخصصة | MK1 | | | | | |
| فهم وتحديد المشكلات الإبداعية الجرافيكية عند البحث العلمي والتصميم للجمهور المستهدف | MK2 | | | | | |
| ادر اك الاتجاهات التكنولوجية والمفاهيمية الحديثة في التصميم الجرافيكي المطبوع والرقمي | MK3 | | | | | |
| تحليل انعكاس القضايا الثقافية والتاريخية والاجتماعية على منتجات الفن والتصميم الجرافيكي | MK4 | | | | | |
| المهارات الأساسية | | | | | | |
| انتاج اعمال فنية متخصصة باستعمال مواد التصميم الجرافيكي والأدوات اليدوية | MS1 | | | | | |
| تصميم مشاريع مطبوعة ورقمية باستعمال برمجيات التصميم الجرافيكي المتقدمة | MS2 | | | | | |
| توليد أفكار ومعالجات بصرية لحل المشكلات الإبداعية في مجال الفن والتصميم والجرافيكي | MS3 | | | | | |
| تنمية مهارات البحث العلمي لمشاريع التصميم الجرافيكي المطبوع والرقمي | MS4 | | | | | |
| الكفايات العامة | | | | | | |
| التفكير الإبداعي والتحليل النقدي للاعمال الفنية من خلال البحث في الجوانب العلمية والفنية والجمالية | MC1 | | | | | |
| العمل مع الأدوات والبرمجيات الحديثة والتقليدية بما يتناسب مع المتلقي وتحقيق أهداف التصميم | MC2 | | | | | |
| توصيل أفكار المصمم بشكل احترافي والتواصل مع الفئة المستهدفة باستعمال المهارات اليدوية والرقمية | MC3 | | | | | |
| البحث العلمي وممارسة مهنة التصميم الجرافيكي واتخاذ القرار المناسب على المستوى الفردي أو ضمن فريق عمل | MC4 | | | | | |
| الرسالة (33 ساعة معتمدة): | لاً: مسار | | | | | |

اسم المادة

ملاحظات

استرشاد

| | نموذج الخطة الدراسية لبرامج الماجستير -إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها/ قسم التصميم الجرافيكي | QF10/0413-4.0 |
|--|---|---------------|
|--|---|---------------|

| | السنة الدراسي | الفصل الدراسي | | | | تعلم وجاهي | تعلم مذمج | تطم الكتروني |
|-----------------------------|---------------|---------------|---|---|--------------|------------|-----------|--------------|
| | | | | تمدة | (18) ساعة مع | إجبارية | طلبات الإ | أ: المتد |
| | 1 | 1 | 3 | مناهج متقدمة في البحث العلمي | 1002711 | | • | |
| | 1 | 1 | 3 | موضّو عات متخصصة في التصميم الجر افيكي | 1002713 | | • | |
| | 1 | 1 | 3 | طرق التصميم الجر افيكي المتقدم | 1002723 | | • | |
| | 1 | 2 | 3 | معالجات بصرية باستعمال الحاسوب | 1002731 | • | | |
| | 1 | 2 | 3 | الحملات الاعلانية | 1002732 | • | | |
| | 1 | 2 | 3 | دراسات نقدية وجمالية متقدمة باللغة الانجليزية | 1002741 | | • | |
| | | | | ب: المتطلبات الاختيارية (6) ساعات معتمدة | | | | |
| | 1 | 1 | 3 | التقنيات المتقدمة في التصميم الجرافيكي | 1002743 | | • | |
| | 1 | 1 | 3 | صناعة الصورة | 1002722 | | • | |
| | 1 | 1 | 3 | نظريات متقدمة في سلوك المستهلك | 1002712 | | • | |
| | 1 | 2 | 3 | التسويق الابتكاري | 1002730 | | • | |
| | 1 | 2 | 3 | المؤثرات البصرية المتقدمة | 1002725 | • | | |
| | 1 | 2 | 3 | تقنيات الطباعة المتقدمة | 1002744 | • | | |
| | 1 | 2 | 3 | التصميم الجر افيكي والإخراج الصحفي المتقدم | 1002733 | | • | |
| ج: الرسالة (9) ساعات معتمدة | | | | | | | | |
| | | | | | | | 9 سا | |

ثانياً: مسار الشامل (33 ساعة معتمدة):

| | | | | .,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,, | | | | |
|---|-----------------|---------------|-------------|---|---------------|-------------|-----------|--------------|
| | ثىاد | استر | | | | نمط التدريس | | |
| ملاحظات | المستنة الدراسي | الفصل الدراسي | ساعة معتمدة | اسم المادة | رقم المادة | تطم وجاهي | تعلم مدمج | تطم الكتروني |
| | | | | | (27) ساعة مع | إجبارية | طلبات الإ | أ: المتد |
| | 1 | 1 | 3 | مناهج متقدمة في البحث العلمي | 1002711 | | | • |
| | 1 | 1 | 3 | موضوعات متخصصة في التصميم الجرافيكي | 1002713 | | | • |
| | 1 | 1 | 3 | طرق التصميم الجرافيكي المتقدم | 1002723 | | • | |
| | 1 | 1 | 3 | معالجات بصرية باستعمال الحاسوب | 1002731 | • | | |
| | 1 | 1 | 3 | الحملات الاعلانية | 1002732 | • | | |
| | 1 | 2 | 3 | مشروع بحث | 1002710 | | • | |
| | 1 | 2 | 3 | تقنيات الطباعة المتقدمة | 1002744 | • | | |
| | 1 | 2 | 3 | المؤثرات البصرية المتقدمة | 1002725 | • | | |
| | 1 | 2 | 3 | دراسات نقدية وجمالية متقدمة باللغة الانجليزية | 1002741 | | • | |
| ب: المتطلبات الاختيارية (6) ساعات معتمدة | | | | | | | | |
| | 1 | 1 | 3 | التقنيات المتقدمة في التصميم الجر افيكي | 1002743 | | • | |
| | 1 | 1 | 3 | صناعة الصورة | 1002722 | | • | |
| | 1 | 2 | 3 | نظريات متقدمة في سلوك المستهلك | 1002712 | | • | |
| | 1 | 2 | 3 | التسويق الابتكاري | 1002730 | | • | |
| | 1 | 2 | 3 | التصميم الجر افيكي والإخراج الصحفي المتقدم | 1002733 | | • | |
| | | | | ž. | ۱) ساعة معتمد | شامل (| تحان ال | 21 1YA |