

الخطة الدراسية لتخصص تحليل الأعمال (برنامج الماجستير) رقم (2022/2021)

اعتمدت بقرار مجلس العمدة رقم 2021-2020/21

نظام الدراسة/ برنامج هجين	عدد ساعات الخطة (33) ساعة معتمدة
<input type="checkbox"/> علوم طبية <input type="checkbox"/> علمي/تقني	<input type="checkbox"/> إنساني
نوع التخصص	

نمط التدريس	النسبة المئوية من ساعات الخطة الدراسية/ العدد	النموذج المستخدم (متزامن : غير متزامن)
مواد التعلم الإلكتروني الكامل	18%، العدد (6) ساعات معتمدة	1:1
مواد التعلم المدمج (للإنسانية)	45%، العدد (15) ساعة معتمدة	1:1
مواد التعلم المدمج (للعلمية والطبية)	45%، العدد (15) ساعة معتمدة	1:1
مواد التعلم الوجاهي (للإنسانية)	37%، العدد (12) ساعة معتمدة	0:3
مواد التعلم الوجاهي (للعلمية والطبية)	37%، العدد (12) ساعة معتمدة	0:3

ملاحظة مهمة: (توزع أنماط التدريس للمواد الدراسية على جميع المستويات الدراسية في البرنامج، وساعات الرسالة تدرس بنمط التعلم المدمج)

رؤية البرنامج: رؤيتنا ان يكون هذا البرنامج مميزا ورائدا في تحليل الأعمال من خلال تحقيق معايير الجودة العالمية في التدريس والبحث العملي وخدمة المجتمع وتقديم برنامج دراسة عليا يتميز بالمعرفة العلمية العميقة والرصينة والمهارات الشاملة والكفايات المتنوعة التي يتطلبها عالم الأعمال الرقمية والصناعة ومجتمع واقتصاد المعرفة الرقمي.

مهمة البرنامج وأهدافه:

يهدف برنامج ماجستير تحليل الأعمال باكتساب الطلبة المعارف والمهارات التحليلية والكمية للتعامل مع البيانات الضخمة والمشاكل المعقدة والتحليل الذكي لواقع ومستقبل الأعمال في ظل ظروف المخاطرة وعدم التأكد .

- 1- اعداد كفاءات متميزة في مجالات تحليل الأعمال والبيانات الضخمة مزودة بمعارف ومهارات وكفايات وقدرات قيادية لتلبية احتياجات سوق العمل من الأعمال الناشئة والمبتكرين والاداريين والمديرين المحترفين في مجال الادارة الرقمية وتكنولوجيا المعلومات .
- 2- تقديم برنامج تعليمي متميز يحقق التكامل بين نواتج التعلم في جميع تحليل الأعمال والبيانات الضخمة و ذكاء الأعمال مع واصفات المستوى التاسع في الاطار الوطني للمؤهلات .
- 3- تزويد الطلبة بتعليم عالي الجودة وفقا لمعايير هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها وهيئة اعتماد كليات الأعمال AACSB
- 4- تبينة وتطبيق تقنيات التحليل الكمي والبيانات الضخمة والقدرات الديناميكية لذكاء الأعمال في عمليات التعليم والتعلم المبني على المتعلم وفهم احتياجاته والتفاعل معه.
- 5- تعزيز ثقافة الريادة والابتكار و التعلم مدى الحياة والتشارك المعرفي وتطوير الذات والتواصل الانساني باساليب وطرائق مبتكرة .

مخرجات التعلم للبرنامج (MK= Main Knowledge, MS= Main Skills, MC= Main Competences)

المعارف الرئيسية	
MK1	اظهار معرفة شاملة ومتناسقة ومنظمة بنظريات ومفاهيم ومبادئ ذكاء الأعمال
MK2	فهم شامل لطرق حل مشكلات المؤسسات الرقمية عبر استخدام ادوات ذكاء الأعمال المختلفة
MK3	فهم عميق للمعرفة في مجالات التسويق، التمويل والمحاسبة، والعمليات لتحليل البيانات والتوصية باستراتيجيات الأعمال
المهارات الأساسية	
MS1	استخدام أدوات ذكاء الأعمال لتجميع وتحليل ، وتصور بيانات الأعمال المعقدة.
MS2	تطبيق المهارات الكمية والتحليلية في حل المشكلات اعتمادا على التحليل القائم على البيانات لدعم أهداف المنظمة
الكفايات العامة	
MC1	العمل ضمن العمل بروح الفريق لتصميم وتنفيذ حلول الأعمال القائمة على البيانات
MC2	ممارسة اتخاذ القرارات الرشيدة وإدارة بيانات الأعمال، وضمان الامتثال للمعايير القانونية والتنظيمية و الاخلاقية

أولاً: مسار الرسالة (33 ساعة معتمدة):

نمط التدريس			رقم المادة	اسم المادة	ساعة معتمدة	استرشاد		ملاحظات
تعلم إلكتروني	تعلم مدمج	تعلم وجاهي				الفصل الدراسي	السنة الدراسية	
أ: المتطلبات الإجبارية (18) ساعة معتمدة								
		0501700	منهجية البحث للأعمال	3	1	1		

1	2	3	تحليل الأعمال المتقدمة	0506711	.		
1	2	3	نظم ذكاء الأعمال	0506712			
1	2	3	البيانات الضخمة للأعمال	0506713			
2	2	3	تحليل ونمذجة القرارات	0506721	.		
2	1	3	تنقيب البيانات لتطبيقات الأعمال	0506722	.		
ب: المتطلبات الاختيارية (6) ساعات معتمدة							
2	2	3	الإدارة الاستراتيجية المتقدمة	0501701			
2	2	3	البيانات الضخمة ووسائل التواصل الاجتماعي	0506714			
2	1	3	التسويق الرقمي المتقدم	0504720			
2	1	3	التنقيب في عمليات الأعمال	0506723			
2	2	3	التحليل الإحصائي المتقدم للأعمال	0506724			.
2	2	3	الحوسبة السحابية	0506725			.
2	2	3	الذكاء الاصطناعي للأعمال	0506726			.
1	2	3	إدارة موارد المعلومات	0506727	.		
ج: الرسالة (9) ساعات معتمدة							

ثانياً: مسار الشامل (33 ساعة معتمدة):

ملاحظات	استرشاد		ساعة معتمدة	اسم المادة	رقم المادة	نمط التدريس		
	السنة الدراسي	الفصل الدراسي				تعليم وجاهي	تعليم مدمج	تعليم الكتروني
أ: المتطلبات الإجبارية (27) ساعة معتمدة								
	1	1	3	منهجية البحث للأعمال	0501700	.		
	2	1	3	تحليل الأعمال المتقدمة	0506711	.		
	1	1	3	نظم ذكاء الأعمال	0506712	.		
	1	2	3	البيانات الضخمة للأعمال	0506713	.		
	2	2	3	تحليل ونمذجة القرارات	0506721	.		
	2	1	3	تنقيب البيانات لتطبيقات الأعمال	0506722	.		
	1	2	3	التحليل الإحصائي المتقدم للأعمال	0506724	.		
	2	2	3	ادارة موارد المعلومات	0506727	.		
				مشروع عملي في تحليل الأعمال	0506728			
ب: المتطلبات الاختيارية (6) ساعات معتمدة								
	2	2	3	الادارة الاستراتيجية المتقدمة	0501701			.
	1	2	3	البيانات الضخمة ووسائل التواصل الاجتماعي	0506714		.	
	2	2	3	التنقيب في عمليات الأعمال	0506723			.
				الحوسبة السحابية	0506725			
	2	2	3	الذكاء الاصطناعي للأعمال	0506726		.	
	2	1	3	تحليل سلوك المستهلك	0506729	.		
ج: الامتحان الشامل (0) ساعة معتمدة								