



"الريادة والأبداع في الأعمال"

"Entrepreneurship and
Innovation in Business"



جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan

كلية الأعمال
Faculty of Business

"عراقة وجودة"
"Tradition and Quality"

الوصف التفصيلي للمواد الدراسية - إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها/ قسم العلوم المالية والمصرفية	QF05/0408-3.0
------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------

الكلية	كلية الأعمال	القسم	قسم العلوم المالية والمصرفية
اسم المادة الدراسية	المصارف الإسلامية	رقم المادة	0503322
الساعات المعتمدة	3	المتطلب السابق/المتزامن للمادة	الإقتصاد الكلي

الوصف المختصر للمادة:

تعريف المصارف الإسلامية، نشأة المصارف الإسلامية، أنواع المصارف الإسلامية، أنواع الاستثمارات في المصارف الإسلامية، تحليل موازنات المصارف الإسلامية، تحليل مخاطر المصارف الإسلامية، رقابة المصارف الإسلامية، دراسات حالات ميدانية.

أهداف ومخرجات التعلم للمادة الدراسية	
الهدف الاول	التعرف على المصارف الربوية والتقليدية وانواعها ووظائفها.
مخرجات التعلم للهدف الاول	1.1 أن يتعرف الطالب على أساليب عمل المصارف الربوية والتقليدية وأدواتها المستخدمة والآثار الاقتصادية المترتبة عليها .
الهدف الثاني	التعرف على وجود نوع آخر من المصارف تختلف عن المصارف التقليدية تعتمد الشريعة الإسلامية بعملها.
مخرجات التعلم للهدف الثاني	1.2 ان يتعرف الطالب على الاختلافات الجوهرية بين المصرف الإسلامي والمصرف الربوي .
الهدف الثالث	معرفة أدوات المصرف الإسلامي التي تختلف عن سعر الفائدة.
مخرجات التعلم للهدف الثالث	1.3 أن يميز الطالب بين أدواتالمصرف الإسلامي والمصرفي الربوي وأن يميز بين الفرق بين المطلحات المتشابهة بيم المصرفين والاختلاف في المفاهيم والمضمون .
الهدف الرابع	معرفة الإدارة الاقتصادية المناسبة في حل المشاكل المالية والاقتصادية التي تقع .
مخرجات التعلم للهدف الرابع	1.4 ان يعرف الطالب استخدام الأداة المناسبة لكل مشكلة من المشاكل الاقتصادية .
الهدف الخامس	معرفة الاختلاف في الجوانب المالية والمحاسبية في المصرف الإسلامي .
مخرجات التعلم للهدف الخامس	1.5 ان يعرف الطالب ويميز بين الاختلاف في الجوانب المالية والمحاسبية في المصرف الإسلامي .
الكتاب المعتمد :	البنوك الإسلامية احكامها و مبادئها و تطبيقاتها المصرفية2008، د.محمد العجلوني، دار المسيرة .
المراجع العلمية :	1- ادارة المصارف التقليدية والإسلامية، مدخل مقارن، د. محمد سويلم، مكتبة ومطبعة الاشعاع الفنية، القاهرة،



"الريادة والأبداع في الأعمال"

"Entrepreneurship and
Innovation in Business"



جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan
كلية الأعمال
Faculty of Business

"عراقة وجودة"
"Tradition and Quality"

الوصف التفصيلي للمواد الدراسية - إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها/ قسم العلوم المالية والمصرفية	QF 05/0 408-3.0
------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------

1998 .	
2- تطوير الاعمال المصرفية بما يتفق والشريعة الاسلامية، د. سامي حمودة، مطبعة الشروق، عمان، 1982 .	
3- البنوك الاسلامية بين الحرية والتنظيم والتقليد والاجتهاد، النظرية والتطبيق، د. جمال الدين عطية، كتاب الامة 1417 هـ .	

التوزيع الزمني				
الاسبوع	عدد الساعات	الموضوعات	الصفحات في الكتاب المعتمد	ملاحظات
01	1 1 1	الفصل التمهيدي: - المصرف الربوي، تعريفه ونشأته - وظائف المصرف التقليدية، الحديثة - انواع المصارف الربوية، المركزية، والتجارية، المتخصصة	57 - 26	الهدف (1)
02	1 1 1	- دور المصارف التقليدية في خلق النقود، التضخم ، البطالة، الانتاج	57 - 47	الهدف (1)
03	1 1 1	المصارف الاسلامية: - تعريفها، نشأتها، دواعي قيامها - خصائصها ومقوماتها - اسس المصارف الاسلامية	169 - 221	الهدف (2)
04	1 1	مصادر الاموال في المصارف الاسلامية: - المصادر الداخلية: رأس المال، الاحتياطات - المصادر الخارجية: الودائع، القروض	250 - 235	الهدف (3)



"الريادة والأبداع في الأعمال"

"Entrepreneurship and
Innovation in Business"



جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan
كلية الأعمال
Faculty of Business

"عراقة وجودة"
"Tradition and Quality"

الوصف التفصيلي للمواد الدراسية - إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها/ قسم العلوم المالية والمصرفية			QF 05/0 408-3.0	
			1	
الهدف (5)	85 - 69	وظائف المصارف الاسلامية: - الاعمال والخدمات - الخدمات المصرفية - الخدمات الاجتماعية - التسهيلات المصرفية	1 1 1	05
الهدف (5)	495 - 422	الانشطة الاستثمارية في المصارف الاسلامية: - اسس الاستثمار، رأس المال في الاسلام - اهداف الاستثمار في المصارف الاسلامية - اشكال الاستثمار في المصارف الاسلامية (الامتحان الاول = 20%)	1 1 1	06
الهدف (4)	495 - 435	المضاربة: تعريفها / دليلها / شرط صحتها / صور المعيارية / الاثار الاقتصادية والاجتماعية المترتبة على المضاربة	1 1 1	07
الهدف (4)	507 - 496	المشاركة: تعريفها / انواعها / الاثار الاقتصادية والاجتماعية المترتبة عليها	1 1 1	08
الهدف (4)	526 - 508	المرابحة: تعريفها / دليلها / انواعها / الاثار الاقتصادية والاجتماعية المترتبة على استخدامها	1 1 1	09
الهدف (4)	545 - 530	السلم: تعريفه / دليله / استخداماته / الاثار الاقتصادية والاجتماعية المترتبة على استخدامه	1 1 1	10
الهدف (4)	576 - 546	- البيوع المبررة - البيوع غير المبررة (الامتحان الثاني = 20%)	1 1 1	11
الهدف (5)	593 - 577	انواع المصارف الاسلامية: - المصارف الحكومية (دولة واحدة، عدة دول)	1 1	12



"الريادة والأبداع في الأعمال"

"Entrepreneurship and
Innovation in Business"



جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan
كلية الأعمال
Faculty of Business

"عراقة وجودة"
"Tradition and Quality"

الوصف التفصيلي للمواد الدراسية - إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها/ قسم العلوم المالية والمصرفية			QF 05/0 408-3.0	
		- المصارف غير الحكومية	1	
الهدف (5)	710 - 654	- الصعوبات التي تواجه المصارف الاسلامية	1	13
		- عوامل نجاح المصارف الاسلامية	1	
		- علاقة المصرف الاسلامي بالبنك المركزي	1	
الهدف (5)	--	الرقابة في المصرف الاسلامي:	1	14
		- الرقابة المصرفية	1	
		- الرقابة الشرعية	1	
--	--	- رقابة المودعين	1	15
		- رقابة البنك المركزي	1	
		- مناقشات عامة	1	
--		- مراجعة	1	16
		(الامتحان النهائي = 50%)	1	
			1	

طريقة التقييم للمواد النظرية	المشاركة = 10% الامتحان الأول = 20% الامتحان الثاني = 20% الامتحان النهائي = 50%	طريقة التقييم للمواد العملية	اعمال الفصل = 50% (تقارير، أبحاث، امتحانات يومية) الامتحان النهائي = 50%
------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------

اعتمدت من قبل رئيس القسم	د.نواف أحمد الغصين	تاريخ الاعتماد	
--------------------------	--------------------	----------------	--

معلومات إضافية: (يتم تحديثها في كل فصل دراسي وتعباً من قبل مدرس المادة)

مدرس المادة	رقم المكتب	
الهاتف الداخلي	البريد الالكتروني	@zuj.edu.jo
الساعات المكتبية		



"الريادة والأبداع في الأعمال"

"Entrepreneurship and
Innovation in Business"



جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan
كلية الأعمال
Faculty of Business

"عراقة وجودة"
"Tradition and Quality"

الوصف التفصيلي للمواد الدراسية - إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها/ قسم العلوم المالية والمصرفية	QF 05/0 408-3.0