



"الريادة والأبداع في الأعمال"

"Entrepreneurship and Innovation
in Business"



جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan
كلية الأعمال
Faculty of Business

"عراقة وجودة"
"Tradition and Quality"

الوصف التفصيلي للمواد الدراسية - إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها/ قسم العلوم الاقتصادية	QF05/0408-3.0
-----------------------------------------------------------------------------------------------	---------------

الكلية	كلية الأعمال	القسم	قسم العلوم الاقتصادية
اسم المادة الدراسية	الاقتصاد الجزئي	رقم المادة	0520221
الساعات المعتمدة	3	المتطلب السابق/المتزامن للمادة	-

الوصف المختصر للمادة:
تحليل سلوك المستهلك و المرونة وتطبيقاتها، سلوك المنشأة على المدى الطويل والقصير وهياكل السوق: سوق المنافسة التامة، سوق الاحتكار التام، سوق المنافسة الاحتكارية، سوق احتكار القلة، اقتصاديات عدم التأكد.

أهداف ومخرجات التعلم للمادة الدراسية	
الهدف الاول	معرفة أساسيات الاقتصاد الجزئي .
مخرجات التعلم للهدف الاول	1.1 أن يفهم الطلبة أساسيات الاقتصاد الجزئي التي تتطلبها مهمة إتخاذ القرارات الفردية الخاصة بالمستهلك أو المنتج في النظام الاقتصادي المعروف بنظام السوق .
الهدف الثاني	فهم واستيعاب طبيعة ووظائف منتجات الاسواق من السلع والخدمات .
مخرجات التعلم للهدف الثاني	1.2 اكساب الطالب القدرة على تحليل سلوك المستهلك باستخدام المنفعة الترتيبية والتقليدية 2.2 أن يفهم الطالب طبيعة منتجات الأسواق من السلع والخدمات . 2.2 أن يعرف الطالب وظائف منتجات الأسواق من السلع والخدمات .
الهدف الثالث	الالمام بعوامل السوق المؤثرة في خيارات المستهلكين والمنتجين .
مخرجات التعلم للهدف الثالث	1.3 زيادة قدرة الطالب على الإلمام بعوامل السوق المؤثرة في خيارات المستهلكين والمنتجين . 2.3 أن يتعرف الطالب على العوامل المؤثرة في خيارات المستهلكين والمنتجين كالأسعار وقوى العرض والطلب . 3.3 أن يتعرف الطالب على أشكال المنافسة أو الإحتكار .
الهدف الرابع	فهم دور الحكومة .
مخرجات التعلم للهدف الرابع	1.4 أن يفهم الطالب دور الحكومة في الإنتاج . 2.4 أن يفهم الطالب دور الحكومة في الإستهلاك . 3.4 أن يفهم الطالب دور الحكومة في التوزيع .
الكتاب المعتمد:	Dominick Salvatore, "Microeconomics: Theory & Applications", 4 th ed., Oxford University Press, 2003.
المراجع العلمية:	1- مبادئ الاقتصاد الجزئي، عبدالله شامية وآخرون، دار الفكر، ط5، 2009



"الريادة والأبداع في الأعمال"

"Entrepreneurship and Innovation
in Business"



جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan
كلية الأعمال
Faculty of Business

"عراقة وجودة"
"Tradition and Quality"

الوصف التفصيلي للمواد الدراسية - إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها/ قسم العلوم الاقتصادية	QF 05/0 408-3.0
-----------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------

--	--

التوزيع الزمني				
ملاحظات	الصفحات في الكتاب المعتمد	الموضوعات	عدد الساعات	الاسبوع
الهدف (1)	25 - 3	مفاهيم عامة + مراجعة: - النظرية الاقتصادية - المشكلة الاقتصادية والفرضيات	1 1 1	01
الهدف (1)	50 - 25	- نظرية الطلب ومحدداته - نظرية العرض ومحدداته - توازن السوق - إيقاف آلية السوق	1 1 1	02
الهدف (2)	88 - 57	سلوك المستهلك: - مفاهيم أساسية: العقلانية والمنفعة - أنواع المنفعة: قياسية + ترتيبية - تحليل سلوك المستهلك باستخدام المنفعة القياسية - قانون تناقص المنفعة الحدية - توازن المستهلك - أثر تغير الاسعار والدخل على التوازن - تحليل سلوك المستهلك باستخدام المنفعة الترتيبية	1 1 1	03
الهدف (2)	88 - 57	سلوك المستهلك: - خط الدخل (الميزانية) + منحنيات السواء - توازن المستهلك - اشتقاق منحنى الطلب باستخدام منحنيات السواء - فائض المستهلك	1 1 1	04
الهدف (2)	151 - 125	المرونة: - مرونة الطلب السعرية - أنواع مرونة الطلب السعرية - محددات مرونة الطلب السعرية	1 1 1	05



"الريادة والأبداع في الأعمال"

"Entrepreneurship and Innovation
in Business"



جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan
كلية الأعمال
Faculty of Business

"عراقة وجودة"
"Tradition and Quality"

الوصف التفصيلي للمواد الدراسية - إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها/ قسم العلوم الاقتصادية			QF05/0408-3.0	
		<ul style="list-style-type: none"> - العلاقة بين مرونة الطلب السعرية والإيراد الكلي - العلاقة بين مرونة الطلب السعرية والعبء الضريبي 		
الهدف (2)	125 - 151	<ul style="list-style-type: none"> المرونات: - مرونة الطلب الدخلية - مرونة الطلب التقاطعية - أثر الضريبة غير المباشرة - مراجعة 	1 1 1	06
الهدف (2)	189 - 227	<ul style="list-style-type: none"> سلوك المنتج: - عناصر الانتاج في المدى القصير والطويل. - التكاليف الضمنية والصريحة - الارباح الاقتصادية والارباح المحاسبية - دالة الانتاج جدولياً وبيانياً 	1 1 1	07
الهدف (2)	189 - 227	<ul style="list-style-type: none"> - قانون تناقص الغلة - تكاليف الانتاج في المدى القصير - أنواع التكاليف باستخدام الجداول والرسم البياني 	1 1 1	08
	189 - 227	<ul style="list-style-type: none"> - العلاقة بين MC و MP - العلاقة بين Avc و Apl - التكاليف المدى الطويل - وفورات الحجم 	1 1 1	09
الهدف (3)	264 - 306	<ul style="list-style-type: none"> هيكل السوق: - أنواع الاسواق وخصائصها - سوق المنافسة الحرة 	1 1 1	10
الهدف (3)	264 - 306	<ul style="list-style-type: none"> - قرار التناز في المنافسة الحرة في المدى القصير (تعظيم الارباح) - منحني عرض المنشأة في المدى القصير 	1 1 1	11
الهدف (3)	264 - 306	<ul style="list-style-type: none"> - المنافسة الحرة في المدى الطويل - شرط توازن المنشأة في المدى الطويل - مراجعة 	1 1 1	12
الهدف (4)	309 - 350	سوق الاحتكار التام:	1	13



"الريادة والأبداع في الأعمال"

"Entrepreneurship and Innovation
in Business"



جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan
كلية الأعمال
Faculty of Business

"عراقة وجودة"
"Tradition and Quality"

الوصف التفصيلي للمواد الدراسية - إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها/ قسم العلوم الاقتصادية	QF05/0408-3.0
-----------------------------------------------------------------------------------------------	---------------

		<ul style="list-style-type: none"> - تعريف الاحتكار - خصائص الاحتكار وأسبابه - قرار السعر والنتاج للمحتكر 	1 1 1	
الهدف (4)	350 - 309	<ul style="list-style-type: none"> - مقارنة بين سوق المنافسة الحرة والاحتكار التام - سوق المنافسة الاحتكارية - تعريف المنافسة الاحتكارية - خصائص المنافسة الاحتكارية 	1 1 1 1	14
الهدف (4)	--	<ul style="list-style-type: none"> - قرار السعر والانتاج - اقتصاديات المعلومات: - أنواع المعلومات - مشاكل المعلومات 	1 1 1 1	15
	--	<ul style="list-style-type: none"> - مقالة تحليلية + مراجعة 	1 1 1	16

طريقة التقييم للمواد العملية	طريقة التقييم للمواد العملية	المشاركة = 10% الامتحان الأول = 20% الامتحان الثاني = 20% الامتحان النهائي = 50%	طريقة التقييم للمواد النظرية
------------------------------	------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------

اعتمدت من قبل رئيس القسم	د.نواف أحمد الغصين	تاريخ الاعتماد
--------------------------	--------------------	----------------

معلومات إضافية: (يتم تحديثها في كل فصل دراسي وتعبأ من قبل مدرس المادة)

مدرس المادة	رقم المكتب	
الهاتف الداخلي	البريد الالكتروني	@zuj.edu.jo
الساعات المكتبية		



"الريادة والأبداع في الأعمال"

"Entrepreneurship and Innovation
in Business"



جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan
كلية الأعمال
Faculty of Business

"عراقة وجودة"
"Tradition and Quality"

الوصف التفصيلي للمواد الدراسية - إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها/ قسم العلوم الاقتصادية	QF 05/0 408-3.0
-----------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------