



"الريادة والأبداع في الأعمال"

"Entrepreneurship and Innovation"



جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan
كلية الأعمال
Faculty of Business

"عراقة وجودة"
"Tradition and Quality"

الوصف التفصيلي للمواد الدراسية - إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها/ قسم العلوم المالية والمصرفية	QF05/0408-3.0
--	---------------

الكلية	كلية الأعمال	القسم	قسم العلوم المالية والمصرفية
اسم المادة الدراسية	إدارة المصارف	رقم المادة	0503321
الساعات المعتمدة	3	المتطلب السابق/المتزامن للمادة	النقد والبنوك

الوصف المختصر للمادة:
المفاهيم المالية والمصرفية، وظائف وأهداف البنوك وأهميتها الاقتصادية وسيتم التعرف على الموضوعات التي تتعلق بالمواقف المالية لهذه المؤسسات ومصادر أموالها ثم كيفية استخدامها للأموال المتاحة لها للاستثمار في مختلف أنواع الموجودات بشكل يلائم طبيعة المصادر وطبيعة الاستخدام ويوازن سيولة المصرف وربحيته.

أهداف ومخرجات التعلم للمادة الدراسية	
الهدف الأول	الأصول والمبادئ العلمية لتشغيل المصارف .
مخرجات التعلم للهدف الأول	1.1 تعريف الطالب على عمل البنوك وأهميتها في تنمية الإقتصاد الوطني من خلال إستقطاب الودائع ومنح التسهيلات .
الهدف الثاني	التعريف بالمصارف المتخصصة ووظائفها.
مخرجات التعلم للهدف الثاني	1.2 تعريف الطالب بالمصارف المتخصصة مثل مؤسسة الأقرض الزراعي والبنوك الصناعية وغيرها ودورها في تنمية القطاعات المختلفة .
الهدف الثالث	السمات العامة للمصارف التجارية بالإضافة إلى أهدافها ووظائفها.
مخرجات التعلم للهدف الثالث	1.3 تعريف الطالب بعمل البنوك التجارية من خلال عرض ميزانية تبين طبيعة الموجودات والمطلوبات حتى يتمكن الطالب من معرفة عمل هذه المؤسسات .
الهدف الرابع	وظائف وأهمية البنك المركزي وعلاقته بالمصارف خاصة التجارية منها.
مخرجات التعلم للهدف الرابع	1.4 تزويد الطالب بمعرفة البنك المركزي وأهدافه وسياسته النقدية .
الهدف الخامس	معرفة سياسات واستراتيجيات إدارة الودائع، إدارة القروض، إدارة السيولة، إدارة محفظة البنك والاستثمار بالاوراق المالية.
مخرجات التعلم للهدف الخامس	1.5 أن يتعرف الطالب على إدارة الموجودات والمطلوبات خاصة في ما يتعلق بإدارة السيولة والإستثمار والتسهيلات الإئتمانية وطريقة ذلك مع تواريخ إستحقاق الودائع .



"الريادة والأبداع في الأعمال"

"Entrepreneurship and Innovation"



جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan
كلية الأعمال
Faculty of Business

"عراقة وجودة"
"Tradition and Quality"

الوصف التفصيلي للمواد الدراسية - إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها/ قسم العلوم المالية والمصرفية	QF05/0408-3.0
--	---------------

الهدف السادس	قياس وتقويم أداء البنوك التجارية وأساليب التحليل المالي المختلفة .
مخرجات التعلم	1.6 أن يتعرف الطالب على المعايير العالمية في تقييم أداء البنوك من خلال تطبيق معايير التنبؤ بالفشل المالي وطرق معالجة التعثر .
الكتاب المعتمد:	1- Bank Management, by Tilmothy Koch and S. Scott Macdonald, Thomson -south -western, 5 th Ed. Ohio, USA, (2003) ISB N 0-030-34297-x.
المراجع العلمية:	1- اقتصاديات النقود والبنوك, الدكتور غالب عوض الرفاعي, والدكتور عبد الحفيظ بلعربي, دار وائل للنشر, عمان الأردن (2002).

التوزيع الزمني				
الاسبوع	عدد الساعات	الموضوعات	الصفحات في الكتاب المعتمد	ملاحظات
01	1 1 1	المقدمة: - الاساسيات التي أدت إلى التغير في البنوك - الزيادة في المنافسة - التغير في القوانين والانتظمة المحلية والدولية - المنافسة في راس المال - الزيادة في القروض الموحدة - التكتلات المالية - المجموعات البنكية	3 - 23	الهدف (1)
02	1 1 1	التنظيمات البنكية والانتظمة: - البنوك الوطنية والبنوك الاخرى - البنوك التجارية - البنوك المتخصصة - بنوك الاستثمار - مؤسسات التمويل - الاتحادات	29 - 70	الهدف (2)
03	1 1 1	- دور البنوك في الاقتصاد - البنك المركزي - الابتكار المالي - البنوك بين الاقتصاد الكلي والجزئي - كفاءة البنوك - طرق قياس الكفاءة والمعايير الدولية	29 - 70	الهدف (3)



"الريادة والابتداع في الأعمال"

"Entrepreneurship and Innovation"



جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan
كلية الأعمال
Faculty of Business

"عراقة وجودة"
"Tradition and Quality"

الوصف التفصيلي للمواد الدراسية - إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها/ قسم العلوم المالية والمصرفية		QF05/0408-3.0	
الهدف (5)	111 - 93	تحليل أداء البنوك: - القوائم المالية للبنوك - نظرة إلى شكل التقرير الادائي للبنوك	1 1 1 04
الهدف (6)	173 - 169	نماذج متقدمة لتحليل أداء البنوك: - النموذج المعتمد على أرباح التشغيل - النموذج المعتمد على الاسواق المالية - النموذج المعتمد على الزبائن	1 1 1 05
الهدف (6)	202 - 195	- إدارة التكاليف والدخل بدون فوائد - نسبة المخاطر التشغيلية الامتحان الأول = 20%	1 1 1 06
الهدف (6)	248 - 243	أسعار الفائدة: - قياس أسعار الفائدة - نظرية الاموال المقرضة - العرض والطلب للاموال المقرضة - القيمة الحالية PV - القيمة المستقبلية FV - العائد الحالي - العائد على أساس الخصم - أسعار الفائدة والعوائد	1 1 1 07
الهدف (6)	547 - 505	التخطيط والسيولة وإدارة الموجودات السائلة: - العلاقة بين النقد والسيولة - منظور الادارة النقدية للبنوك - السياسات المالية والاحتياطات المطلوبة - مشاكل الاحتياطات المطلوبة - إدارة التعويم - نظام الدفعات - تجميد الشيكات - التغطية غير الكافية للشيكات	1 1 1 08
الهدف (6)	547 - 505	- طرق تنمية السيولة - السيولة والربحية - السيولة والدين وسعر الفائدة - طرق قياس السيولة الحديثة	1 1 1 09



"الريادة والأبداع في الأعمال"

"Entrepreneurship and Innovation"



جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan
كلية الأعمال
Faculty of Business

"عراقة وجودة"
"Tradition and Quality"

الوصف التفصيلي للمواد الدراسية - إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها/ قسم العلوم المالية والمصرفية	QF05/0408-3.0
--	---------------

		حالات تطبيقية		
اهداف (5)	586 - 555	سياسات الدين وتشخيص القروض: - المعطيات الحديثة لنمو القروض والجودة - نمو البنوك وتحليل الدين - قروض الاسكان - القروض التجارية - القروض الزراعية	1 1 1	10
لهدف (5)	586 - 555	- القروض الشخصية - تحليل العرض والطلب لسوق النقد - التغيرات في سعر فائدة التوازن لسوق النقد الامتحان الثاني = 20%	1 1 1	11
لهدف (5)	595 - 589	طرق تقييم القروض التجارية من البنوك: - تشخيص المستدين - قيمة القروض وتأثيرها على قرار البنك المقرض - جودة البيانات وتأثيرها على قرار البنك -الرهن - خطوات دراسة منح القروض - حالات تطبيقية	1 1 1	12
لهدف (5)	666 - 637	تقييم القروض للمستهلك: - القروض الشخصية وأنواعها -دفعات القروض - طرق تقييم المستهلك - أنظمة منح القروض للمستهلكين - القروض المتساوية للمستهلك	1 1 1	13
لهدف (5)	666 - 637	- النظام الرقمي لمنح القروض الرقمية - مدى تأثير التقارير البنكية عن المستهلك للجهات المختصة - تحليل القروض للمستهلك	1 1 1	14
لهدف (5)	825 - 809	الاندماج والتملك في البنوك: - الاندماج وزيادة قيمة البنك - مشاكل الاندماج في البنوك - المكسب من تملك البنوك الفاشلة - التأثير النفسي على المستهلك بعد عملية تملك البنك الفاشل	1 1 1	15
--	--	-مراجعة	1	16



"الريادة والأبداع في الأعمال"

"Entrepreneurship and Innovation"



جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan
كلية الأعمال
Faculty of Business

"عراقة وجودة"
"Tradition and Quality"

الوصف التفصيلي للمواد الدراسية - إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها/ قسم العلوم المالية والمصرفية	QF05/0408-3.0
--	---------------

		الامتحان النهائي = 50%	1	
			1	

امتحان الفصل = 50% (تقارير، أبحاث، امتحانات يومية) الامتحان النهائي = 50%	طريقة التقييم للمواد العملية	المشاركة = 10% الامتحان الأول = 20% الامتحان الثاني = 20% الامتحان النهائي = 50%	طريقة التقييم للمواد النظرية
---	---------------------------------	---	---------------------------------

اعتمدت من قبل رئيس القسم	د.نواف أحمد الغصين	تاريخ الاعتماد	
-----------------------------	--------------------	----------------	--

معلومات إضافية: (يتم تحديثها في كل فصل دراسي وتعباً من قبل مدرس المادة)

مدرس المادة	رقم المكتب	
الهاتف الداخلي	البريد الإلكتروني	_____@zuj.edu.jo
الساعات المكتبية		