



" الريادة والأبداع في الأعمال "
Entrepreneurship and
Innovation in Busines

جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan
كلية الاعمال
Faculty of Business



" عراقة وجودة "
"Tradition and Quality"

الوصف التفصيلي للمواد الدراسية – إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها/ قسم التسويق	QF05/0408-3.0
---	---------------

الكلية	الاعمال	القسم	التسويق
اسم المادة الدراسية	التطبيقات العملية في الاعلان	رقم المادة	0504333
الساعات المعتمدة	3	المتطلب السابق/المتزامن للمادة	ادارة التسويق

<p>الوصف المختصر للمادة:</p> <p>يتضمن هذا المساق على الجوانب التطبيقية والعملية للنشاط الاعلاني بالشكل الذي تجعله وتبرزه كمهنة لها قواعدها وأصولها ومعرفتها، بالإضافة إلى تنمية وتطوير مهارات الطالب في مجال التصميم الفني للاعلان وابرار قدراته الابداعية وكيفية استخدامه في جذب المستهدفين من مستهلكين أو منظمات من خلال اخراج الاعلان بالشكل الجاذب والمؤثر .</p>
--

أهداف ومخرجات التعلم للمادة الدراسية	
الهدف الاول	- اكساب الطلبة المعرفة العلمية والعملية للاعلان وانعكاساته وتطبيقاته في الحياة اليومية والعملية.
مخرجات التعلم للهدف الاول	أن يكون الطالب قادرا على: 1-1 إمتلاك المعرفة والفهم في مجالات الاعلان وأهميته في الحياة العملية. 2.1 اكساب الطالب المهارات والقدرات اللازمة فيما يتعلق بالجوانب التطبيقية والعملية للنشاط الاعلاني.
الهدف الثاني	اكساب الطالب المعرفة لدور الاعلان في استراتيجية التسويق لمنظمات الأعمال.
مخرجات التعلم للهدف الثاني	أن يكون الطالب قادرا على: 1-2 معرفة وفهم دور الاعلان لمنظمات الأعمال كعنصر مؤثر في أنشطتها المختلفة. 2-2 تمكين الطالب من معرفة وفهم الدور الذي يلعبه الاعلان في استراتيجية الترويج ومن ثم استراتيجية التسويق كعنصر ذات أهمية في انجاح تلك الاستراتيجية.
الهدف الثالث	تطوير المعرفة لدى الطلبة بوسائل الاعلان المختلفة مع تطبيقاتها العملية في الواقع العملي.
مخرجات التعلم للهدف الثالث	1-3 تمكين الطالب من القدرة على تطبيق المهارات والمعارف المتعلقة بالأنشطة الاعلانية وتنفيذها بكفاءة عالية. 2-3 أن يكون للطلالب قدرات ومهارات التواصل الفعال في حقول ومجالات البحوث الخاصة بالاعلان وكيفية تنفيذها.
الهدف الرابع	اكساب الطالب القدرة العلمية والعملية على تطور وتخطيط الحملات الاعلانية وكيفية تصميم الاعلانات الفعالة.
مخرجات التعلم للهدف الرابع	1-4 اكساب الطالب القدرة والمهارة في تخطيط وتصميم الحملات الاعلانية ذات التأثير على الجمهور المستهدف. 2-4 اكساب الطالب القدرة والمعرفة على محاكات الظروف البيئية عند قيامه في التخطيط وتصميم الاعلانات ذات التأثير ومواكبة للاحتتمالات البيئي.
الكتاب المعتمد:	العلاق: بشير (2008) تطبيقات عملية في الاعلان . جامعة الزيتونة الاردنية .



" الريادة والأبداع في الأعمال "
Entrepreneurship and
Innovation in Busines

جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan
كلية الاعمال
Faculty of Business



" عراقة وجوده "
"Tradition and Quality"

الوصف التفصيلي للمواد الدراسية – إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها/ قسم التسويق	QF05/0408-3.0
---	---------------

1-Bursk,N(2007) reality Advertising " Prentice-Hall,N J . USA 2- Dichter, E(2007) Applied Advertising " MCGraw-The U K .	المراجع العلمية:
--	------------------

التوزيع الزمني				
ملاحظات	الصفحات في الكتاب المعتمد		عدد الساعات	الاسبوع
	24-27	مفهوم الاعلان . الاهمية الاقتصادية والاجتماعية للاعلان .	1 1 1	2+1
	33-56	أهداف الاعلان الانواع المختلفه للاعلان .	1 1 1	4+3
	156-113	الاعلان والمزيج التسويقي .	1 1 1	4+3
	113-123	المزيج الاعلاني	1 1 1	5
	217-236	تخطيط الحمله الاعلانية .	1 1 1	8+7+6
	239-383	وسائل الاعلان	1 1 1	10+9
	307-313	الاعلان عن طريق الانترنت	1 1 1	11



" الريادة والأبداع في الأعمال "
Entrepreneurship and
Innovation in Busines

جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan
كلية الاعمال
Faculty of Business



" عراقة وجوده "
"Tradition and Quality"

الوصف التفصيلي للمواد الدراسية – إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها/ قسم التسويق	QF05/0408-3.0
---	---------------

	333-381	الاستراتيجية الابتكارية للاعلان .	1 1 1	13+12
	ص 431-413	تقييم الاعلان	1 1 1	14

طريقة التقييم للمواد النظرية	المشاركة = 10% الامتحان الأول = 20% الامتحان الثاني = 20% الامتحان النهائي = 50%	طريقة التقييم للمواد العملية	اعمال الفصل = 50% (تقارير، أبحاث، امتحانات يومية) الامتحان النهائي = 50%
------------------------------	---	------------------------------	--

اعتمدت من قبل رئيس القسم	د.نافز نمر علي	تاريخ الاعتماد	
--------------------------	----------------	----------------	--

معلومات إضافية: (يتم تحديثها في كل فصل دراسي وتعباً من قبل مدرس المادة)

مدرس المادة	د.ديمة الدجاني	رقم المكتب	132
الهاتف الداخلي	106	البريد الالكتروني	d.aldajani@zuj.edu.jo
الساعات المكتبية	ح ث خ 1-12		