



الوصف التفصيلي للمواد الدراسية – إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها/ قسم التسويق	QF05/0408-3.0
---	---------------

الكلية	الاعمال	القسم	التسويق
اسم المادة الدراسية	الإستراتيجيات في التسويق	رقم المادة	0504423
الساعات المعتمدة	3	المتطلب السابق/المتزامن للمادة	إدارة التسويق

الوصف المختصر للمادة:

يتضمن هذا المساق تعريف الطلبة بعملية التخطيط الاستراتيجي للتسويق، وكيف تتم عملية التحليل البيئي، وأهم أدوات هذا التحليل المستخدمة: استراتيجيات السوق المستهدف، الخيارات الاستراتيجية للمنظمة، الاستراتيجيات التسويقية الرئيسية، الاستراتيجيات المتعلقة بعناصر المزيج التسويقي، الرقابة الاستراتيجية التسويقية على الأنشطة التسويقية المختلفة.

أهداف ومخرجات التعلم للمادة الدراسية

الهدف الاول	تمكين الطالب من امتلاك الفهم والمعرفة في مجال استراتيجية التسويق واستخدامها في مجال عمله.
مخرجات التعلم للهدف الاول	1.1 ان يكون للطالب القدرة على امتلاك المعرفة والفهم في مجالات التسويق المختلفة 2.1 اكساب الطالب قدرات ومهارات العمل الجماعي
الهدف الثاني	اكتساب المهارة اللازمة في كيفية اعداد الخطة التسويقية الاستراتيجية الناجحة وكيفية تطبيقها على الواقع العملي
مخرجات التعلم للهدف الثاني	1.2 اكساب الطالب قدرات ومهارات العمل الجماعي 2.2 ان يكون للطالب القدرة على تطبيق مهارات التفكير الناقد وحل المشكلات باستخدام تقنيات التحليل الكمي و/ أو النوعي
الهدف الثالث	اكتساب المهارة والمعرفة في عملية التحليل البيئي الاستراتيجي وكيفية استخدامها في تحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات لاستخدامها في صياغة الاستراتيجية التسويقية .
مخرجات التعلم للهدف الثالث	1.3 ان يكون للطالب القدرة على تطبيق مهارات التفكير الناقد وحل المشكلات باستخدام تقنيات التحليل الكمي و/ أو النوعي
الهدف الرابع	اكتساب المعرفة والخبرة في استخدام التقنيات الكمية في التنبؤ بالسوق والمبيعات وتحديد الاسعار مما يساهم في خلق قاعدة معرفية تخدم الطالب في مجال عمله.
مخرجات التعلم للهدف الرابع	1.4 ان يكون للطالب القدرة على استخدام تكنولوجيا المعلومات لتحقيق الاهداف المنشودة 2.4 ان يكون للطالب القدرة على تطبيق المعارف والمهارات في مختلف وظائف التسويق بكفاءة
الكتاب المعتمد:	الصميدعي محمود، (2018)، استراتيجيات التسويق الحديث - ، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن
المراجع العلمية: المرجع المساعد	Carvens D. and Piercy N., ., (2008), Strategic Marketing, Irwin McGraw-Hill



الوصف التفصيلي للمواد الدراسية – إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها/ قسم التسويق	QF05/0408-3.0
---	---------------

الاسبوع	عدد الساعات	الموضوعات	الصفحات في الكتاب المعتمد	ملاحظات
03+02+01	1 1 1	عملية التخطيط الاستراتيجي - أهمية التخطيط الاستراتيجي - محددات التخطيط الإستراتيجي - التخطيط الاستراتيجي وعلاقته بالمفهوم التسويقي - تحديد المهمة، الأهداف - تحليل العوامل المؤثرة - البدائل الاستراتيجية	الصميدعي 48-18	
5+4	1 1 1	التحليل البيئي الاستراتيجي: أدوات التحليل البيئي - مصفوفات التحليل البيئي	الصميدعي 90-51	
7+6	1 1 1	استراتيجية السوق المستهدف اختيار استراتيجية السوق المستهدف - خطوات اختيار استراتيجية السوق المستهدف	الصميدعي 166-146	
9+8+7	1 1 1	الخيارات التسويق: استراتيجيات المنظمة - استراتيجيات التسويق	الصميدعي 131-101	
11+10		استراتيجيات المنتجات العوامل المؤثرة على استراتيجية المنتجات التسويقية مزيج المنتجات انواع استراتيجيات المنتجات استراتيجيات تخطيط وتطوير المنتجات	الصميدعي 200-182	
13+12	1 1 1	استراتيجية التسعير: الدور الاستراتيجي للتسعير - انواع إستراتيجية التسعير	الصميدعي 237-213	
14	1 1 1	استراتيجية التوزيع: العوامل المؤثرة على إستراتيجية التوزيع - أنواع استراتيجية التوزيع مضامين التسويق الداخلي	الصميدعي 256-244	
16+15	1	الرقابة الاستراتيجية:	الصميدعي	



جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan
كلية الأعمال
Faculty of Business



" الريادة والأبداع في الأعمال "
Entrepreneurship and
Innovation in Business

" عراقية وجودة "
Tradition and Quality

الوصف التفصيلي للمواد الدراسية - إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها/ قسم التسويق	QF05/0408-3.0
---	---------------

327-315	مفهوم الرقابة الاستراتيجية - الرقابة الاستراتيجية عن التسويق	1 1	
---------	---	--------	--

الامتحان الأول = 20% الامتحان الثاني = 20% الامتحان النهائي = 50%	المشاركة = 10% الامتحان الأول = 20% الامتحان الثاني = 20% الامتحان النهائي = 50%	طريقة التقييم للمواد النظرية	اعمال الفصل = 50% (تقارير، أبحاث، امتحانات يومية) الامتحان النهائي = 50%
---	---	---------------------------------	--

اعتمدت من قبل رئيس القسم	د. نافز نمر علي	تاريخ الاعتماد	
-----------------------------	-----------------	----------------	--

معلومات إضافية: (يتم تحديثها في كل فصل دراسي وتعباً من قبل مدرس المادة)

مدرس المادة	أ.د. محمود الصميدعي	رقم المكتب	134
الهاتف الداخلي	108	البريد الإلكتروني	mahmod_jasim2000@yahoo.com
الساعات المكتبية	ح ث خ 12-11		