



جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan
كلية الأعمال
Faculty of Business



"عراقة وجودة"
 "Tradition and Quality"

الوصف التفصيلي للمواد الدراسية – إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها/ قسم التسويق	QF05/0408-3.0
---	---------------

الكلية	الأعمال	القسم	التسويق
اسم المادة الدراسية	إدارة التجزئة	رقم المادة	0504426
الساعات المعتمدة	3 ساعات	المتطلب السابق/المتزامن للمادة	إدارة التسويق

الوصف المختصر للمادة:

يتضمن هذا المساق تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية لإدارة التجزئة وفق المفهوم التسويقي الحديث، ويتضمن أيضا معرفة الطالب بأنواع تجار التجزئة والفرق بينهم، كما يهدف إلى التركيز المعمق والتفصيلي على أهم استراتيجيات المزيج التسويقي لتجار التجزئة والأنظمة والآليات والوسائل التي يعتمد عليها تجار التجزئة في تسويق منتجاتهم إلى المستفيدين.

أهداف ومخرجات التعلم للمادة الدراسية	
الهدف الاول	معرفة الطالب مفهوم وآليات ادارة التجزئة ومساهماته.
مخرجات التعلم للهدف الاول	1.1 ان يكون للطالب القدرة على امتلاك المعرفة والفهم في مجالات التسويق المختلفة 2.1 تمكين الطالب من معرفة وفهم مبادئ وقيم المسؤوليات الأخلاقية، والتنظيمية والاجتماعية للتسويق
الهدف الثاني	اكتساب الطالب معرفة الفرق بين انواع تجارة التجزئة.
مخرجات التعلم للهدف الثاني	1.2 ان يكون للطالب القدرة على تطبيق المعارف والمهارات في مختلف وظائف التسويق بكفاءة 2.2 اكساب الطالب قدرات ومهارات العمل الجماعي
الهدف الثالث	اكتساب الطالب معرفة تطبيق استراتيجيات المزيج التسويقي لتجار التجزئة.
مخرجات التعلم للهدف الثالث	1.3 ان يكون للطالب القدرة على تطبيق مهارات التفكير الناقد وحل المشكلات باستخدام تقنيات التحليل الكمي و/ أو النوعي 2.3 ان يكون للطالب القدرة على استخدام تكنولوجيا المعلومات لتحقيق الاهداف المنشودة
الهدف الرابع	معرفة الطالب اهمية الفرق بين عناصر قنوات التوزيع.
مخرجات التعلم للهدف الرابع	1.4 ان يكون للطالب القدرة على تطبيق مهارات التفكير الناقد وحل المشكلات باستخدام تقنيات التحليل الكمي و/ أو النوعي 2.4 ان يكون للطالب قدرات ومهارات التواصل الفعال، شفويا و تحريريا في حقول ومجالات بحوث التسويق
الكتاب المعتمد:	1- اسواق التجزئة، د. احمد شاكر العسكري – بين الافكار الدولية 2001
المراجع العلمية:	<u>المراجع المساندة:</u> 1- Philip Kotler and Kevin lane Keller. Marketing Management 12.ed. prentice – Hall,2006

التوزيع الزمني				
الاسبوع	عدد	الموضوعات	الصفحات في	ملاحظات



جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan
كلية الأعمال
Faculty of Business



"عراقة وجودة"
"Tradition and Quality"

الوصف التفصيلي للمواد الدراسية - إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها/ قسم التسويق	QF05/0408-3.0
---	---------------

الساعات	الكتاب المعتمد	
6	5-18	الفصل الأول: مقدمه في تجارة التجزئة وظائف التجزئة - البيع والشراء . - التخزين والتقييم - تحمل المخاطر - النقل والتغليف - السجلات
6	22-63	الفصل الثاني: الجوانب التنظيمية والإدارية لتجار التجزئة - تحديد الاحتياجات - الموقع - التصميم الخارجي - الوظيفة البيعية
6	71-133	الفصل الثالث: انواع متاجر التجزئة - المتاجر الصغيرة - ذات الاقسام -الجمعيات التعاونية - المتاجر الكبيرة - السلسلة - الطواف
6	135-147	الفصل الرابع: التسعير في تجارة التجزئة - سياسات التسعير - استراتيجيات التسعير - طرق التسعير
6	149-165	الفصل الخامس: الوسطاء الوظيفيون - الوكلاء - السماسره
6	167-176	الفصل السادس: المزيج التسويقي في التجزئة - المنتج - التسعير - الترويج - التوزيع
6	177-190	الفصل السابع: تجزئة السوق - طرق تجزئة السوق - اساس تجزئة السوق
6	191-206	الفصل الثامن: طبيعة واهمية تجار الجملة التبرير الاقتصادي لتجاري الجملة حجم سوق الجملة. رجال المبيعات لتجار الجملة انواع مؤسسات البيع بالجملة الخدمات الكاملة لتجارة الجملة.

طريقة التقييم للمواد النظرية	المشاركة = 10% الامتحان الأول = 20%	طريقة التقييم للمواد العملية	اعمال الفصل = 50% (تقارير، أبحاث، امتحانات يومية)
------------------------------	--	------------------------------	--



جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan
كلية الأعمال
Faculty of Business



"عراقة وجودة"
"Tradition and Quality"

الوصف التفصيلي للمواد الدراسية - إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها/ قسم التسويق	QF05/0408-3.0
---	---------------

الامتحان النهائي = 50%		الامتحان الثاني = 20%	
		الامتحان النهائي = 50%	

اعتمدت من قبل رئيس القسم	د. نافز نمر علي	تاريخ الاعتماد	
--------------------------	-----------------	----------------	--

معلومات إضافية: (يتم تحديثها في كل فصل دراسي وتعباً من قبل مدرس المادة)

مدرس المادة	د. محمود علان	رقم المكتب	136
الهاتف الداخلي	110	البريد الإلكتروني	mahmoud.allan@zuj.edu.jo
الساعات المكتبية			