



جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan
كلية الأعمال
Faculty of Business



"عراقة وجودة"
"Tradition and Quality"

الوصف التفصيلي للمواد الدراسية – إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها/ قسم التسويق	QF05/0408-3.0
---	---------------

الكلية	الأعمال	القسم	التسويق
اسم المادة الدراسية	التسويق الإلكتروني	رقم المادة	0504431
الساعات المعتمدة	3	المتطلب السابق/المتزامن للمادة	إدارة التسويق

الوصف المختصر للمادة:

يتضمن المساق المفاهيم الأساسية للتسويق الإلكتروني وأهم المصطلحات والممارسات التي يتضمنها التسويق الإلكتروني وكذلك فوائد ومزايا التسويق الإلكتروني ومراحل تطوير التسويق الإلكتروني واستراتيجيته وعناصر مزيج التسويق الإلكتروني إضافة لطرق التسويق الإلكتروني وطبيعة وأهمية شبكات التواصل الاجتماعي.

أهداف ومخرجات التعلم للمادة الدراسية	
الهدف الاول	اكتساب الطلبة معرفة علمية وعملية في التسويق الإلكتروني .
مخرجات التعلم للهدف الاول	1.1 ان يكون للطلاب القدرة على فهم أهمية التسويق الإلكتروني . 1.1 امتلاك المعرفة والفهم في مجالات التسويق الإلكتروني 2.1 معرفة أهمية التسويق الإلكتروني
الهدف الثاني	ان يكون الطالب قادرا على الفهم
مخرجات التعلم للهدف الثاني	1.2 ان يكون للطلاب القدرة على فهم دور التسويق الإلكتروني في الوقت الحاضر
الهدف الثالث	معرفة واكتساب الخبرة والمهارة في كيفية استخدام التسويق الإلكتروني في الواقع التطبيقي
مخرجات التعلم للهدف الثالث	1.3 ان يكون الطالب على معرفة ودراية لكيفية الاستفادة من مفاهيم التسويق الإلكتروني 2.3 ان يمتلك الطالب القدرة على تطبيق مهارات التسويق الإلكتروني بشكل عملي
الهدف الرابع	فهم ومعرفة استراتيجيات التسويق الإلكتروني
مخرجات التعلم للهدف الرابع	1.4 ان يمتلك الطالب القدرة على التواصل الفعال في حقول ومجالات التسويق الإلكتروني 2.4 ان يمتلك الطالب القدرة على استخدام تكنولوجيا المعلومات لتحقيق الاهداف المرغوبة والمنشودة .
الكتاب المعتمد:	Strauss, Jx frost, R (2016) E-marketing, seventh edition, Routledge الصميدعي , محمود , ويوسف , ردينه , (2012) التسويق الإلكتروني . دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة , عمان , الاردن
المراجع العلمية:	-----



جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan
كلية الأعمال
Faculty of Business



"عراقة وجودة"
"Tradition and Quality"

الوصف التفصيلي للمواد الدراسية - إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها/ قسم التسويق	QF05/0408-3.0
---	---------------

التوزيع الزمني				
ملاحظات	الصفحات في الكتاب المعتمد	الموضوعات	عدد الساعات	الاسبوع
	ص 79-90	- مفهوم التسويق الالكتروني - الاختلاف بين الاعمال الالكترونية, التجارة الالكترونية والتسويق الالكتروني	1 1 1	02+01
	114-95	مزايا وفوائد التسويق الالكتروني وظائف التسويق الالكتروني	1 1 1	3
	215-137	نظم المعلومات للتسويق الالكتروني مكونات نظام المعلومات للتسويق الالكتروني	1 1 1	5+4
	259-219	مثلث نجاح التسويق الالكتروني تطوير منتج الكتروني جيد انشاء الموقع الالكتروني	1 1 1	7+6
	277-263	استراتيجية التسويق الالكتروني - المفهوم والابعاد		9+8
	291-274	مراحل تطوير استراتيجية التسويق الالكتروني	1 1 1	10
	206-291	انواع استراتيجيات التسويق الالكتروني	1 1 1	11
	317-311	عناصر المزيج التسويقي الالكتروني	1 1 1	12
	344-319	طرق التسويق الالكتروني	1 1 1	13
	356-349	الشبكات الاجتماعية	1 1	14
	360-317	التسويق النقال	1	15



جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan
كلية الأعمال
Faculty of Business



"عراقة وجودة"
"Tradition and Quality"

الوصف التفصيلي للمواد الدراسية - إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها/ قسم التسويق	QF05/0408-3.0
---	---------------

			1	
			1	
	367-361	عملية البيع والشراء الالكتروني	1	16
			1	
			1	

الامتحان الأول = 20% الامتحان الثاني = 20% الامتحان النهائي = 50%	المشاركة = 10% الامتحان الأول = 20% الامتحان الثاني = 20% الامتحان النهائي = 50%	طريقة التقييم للمواد النظرية	امتحان الفصل = 50% (تقارير، أبحاث، امتحانات يومية) الامتحان النهائي = 50%
---	---	------------------------------	---

اعتمدت من قبل رئيس القسم	د. نافر نمر علي	تاريخ الاعتماد
--------------------------	-----------------	----------------

معلومات إضافية: (يتم تحديثها في كل فصل دراسي وتعباً من قبل مدرس المادة)

مدرس المادة	د. ديمة الدجاني	رقم المكتب	132
الهاتف الداخلي	106	البريد الالكتروني	D.ALdajani@zu.edu.jo
الساعات المكتبية	_____		