

Appendix A

تهدف هذه الدراسة الى تحديد تأثير ريادة الاعمال بأبعادها (دعم الادارة , ثقافة المنظمة , الحافز الى الابتكار و مواجهة الخطر) على الاداء المنظمي بأبعاده (القدرة على التوسع, السمعة والعلاقة مع المهتمين بالمنظمة, القدرة على تلبية الالتزامات والربحية) في شركات الاتصال الاردنية. استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي. تم تصميم استبانة من قبل الباحثة وتم توزيعه على (350) عامل في شركات الاتصال الاردنية. تم استخدام البرمجية الاحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) لتحليل البيانات التي تم تجميعها من العاملين في شركات الاتصال العاملة في الاردن. اظهرت النتيجة الرئيسية للدراسة تأثير ايجابي ذو دلالة احصائية لريادة الاعمال بأبعادها (دعم الادارة , ثقافة المنظمة , الحافز الى الابتكار و مواجهة الخطر) على الاداء المنظمي بأبعاده (القدرة على التوسع , السمعة والعلاقة مع المهتمين بالمنظمة, القدرة على تلبية الالتزامات والربحية) في شركات الاتصال الاردنية. توصي الدراسة بضرورة زيادة تركيز شركات الاتصال الاردنية على تأثير ابعاد ريادة الاعمال على اداء المنظمة واستخدامه كأداة استراتيجية في تحسين اداء المنظمة.