

Abstract (Arabic)

الهدف من هذا البحث هو دراسة تأثير توجهات القيمة الثقافية على توجهات نشاط العمل في وكالات السفر الأردنية. وتحقيقا لهذه الغاية، يحدد البحث نموذجا نظريا جديدا للعلاقات ويقدم دراسة تجريبية لدراسة تأثير طبيعة البشر، والعلاقات بين الناس، وعلاقتها بالبيئة الواسعة، والوقت في توجيه نشاط العمل. وقد تم اختبار النموذج النظري المقترح في القطاع السياحي الأردني خاصة في وكالات السياحة في الاردن .

أكمل ما مجموعه 250 مشاركا استبيان البحث. تم تحليل البيانات وتم اختبار الفرضيات باستخدام نماذج نمذجة مسار التحليل الإحصائي بلس (سمارت بلس 2.0) و (SPSS.18) ويؤكد هذا البحث أن عناصر التوجهات القيمة الثقافية هي مؤشرات قوية لنشاط العمل (باستثناء الوقت) وهي تمثل ما يصل إلى (29.1)% من التباين في نشاط العمل. العلاقات بين الناس لها أقوى وأكبر أهمية في تفسير التأثير في نشاط العمل. وكان التأثير النسبي في هذا الصدد (0.39) على نشاط العمل الذي تتدفقه العلاقة مع البيئة العريضة التي تساهم (0.307) في نشاط العمل وأخيرا طبيعة البشر الذين يساهمون (0.119) في نشاط العمل .

في المقابل، نتيجة (الوقت) هو (0.243) للإحصاءات T التي لا تذكر (ضئيلة) .

المفاتيح الرئيسية : الثقافة، وكالات السفر، العلاقة بين الناس، طبيعة الإنسان و نشاط العمل