

# الكلمة المنقولة وأثرها على السلوك الشرائي للأسهم (دراسة تطبيقية في سوق عمان للأوراق المالية)

اعداد الطالبة

لينا عبدالله سيف الدين العطيوي

اشراف

الأستاذ الدكتور محمود جاسم الصميدعي

## الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على الكلمة المنقولة وأثرها على السلوك الشرائي للأسهم في سوق عمان للأوراق المالية، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي، واعتمدت الباحثة على الاستبانة كأداة دراسة لجمع البيانات، وتكونت عينة الدراسة من (125) زبوناً من زبائن سوق عمان للأوراق المالية تم اختيارهم بالطريقة العشوائية، واستخدمت الباحثة برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) لتحليل البيانات.

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها وجود مستوى متوسط من التقييم لمحاور الكلمة المنقولة لزبائن سوق عمان للأوراق المالية حيث بلغ (3.55)، وكما وتوصلت الدراسة إلى وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية ( $\alpha = 0.05$ )، لمحاور الكلمة المنقولة المتمثلة بـ(المتعاملون، وسائل الاتصال، الجماعات المرجعية، ومكانة الشركة) على السلوك الشرائي للأسهم في سوق عمان للأوراق المالية.

وبناءً على نتائج الدراسة أوصت الباحثة بعدة توصيات منها العمل على تعزيز وعي الزبائن في سوق عمان للأوراق المالية، حول محور (النشاط الاقتصادي) الوارد ضمن محاور الكلمة المنقولة.