

## الملخص باللغة العربية

أثر التخطيط الإستراتيجي على النجاح المنظمي الدور المعدل للتشارك في  
المعرفة دراسة ميدانية في شركات الادوية الاردنية

إعداد الطالبة

هويدة حسين عليوي جاسم

المشرف

الدكتور عبد العزيز بدر النداوي

أستاذ مشارك

هدفت الدراسة إلى إختبار أثر التخطيط الاستراتيجي بأبعاده (التفكير الإستراتيجي، التحليل الإستراتيجي والصياغة الإستراتيجية) على النجاح المنظمي من وجهة نظر العاملين في شركات الادوية الاردنية، أتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي من خلال إعداد (أستبانة) خاصة لأختبار فرضيات الدراسة والأجابة عن تساؤلاتها، تكون مجتمع الدراسة من العاملين في شركات الادوية الاردنية (دار الدواء، أدوية الحكمة الشركة العربية للأدوية) والبالغ عددهم (877) ، قامت الباحثة بإختيار عينة عشوائية بلغ عدد أفراد عينة الدراسة (284) ، ولتحقيق أهداف الدراسة قامت الباحثة باستخدام استبانة خاصة لقياس متغيرات الدراسة تعتمد على مقياس ليكرت الخماسي، وقد تم التأكد من صدقها وثباتها من خلال عرضها على مجموعة من الأساتذة أصحاب الإختصاص، وبعد أن اكتملت عملية جمع البيانات والمعلومات اللازمة لأغراض الدراسة تم تحليلها واختبار فرضياتها بالإعتماد على الأساليب الإحصائية الملائمة ضمن برنامج (SPSS) ، وقد تم التوصل إلى مجموعة من النتائج أهمها أن جميع أبعاد التخطيط الإستراتيجي

حققت درجات مرتفعة من الأهمية وذلك حسب إجابات المبحوثين ، وتبين وجود أثر للتخطيط الإستراتيجي بأبعاده (التفكير الإستراتيجي، التحليل الإستراتيجي والصياغة الإستراتيجية) على النجاح المنظمي بأبعاده (الرضا الوظيفي، الاستقرار الوظيفي والعمل الجماعي) في شركات الأدوية الأردنية، وتعتبر العلاقة قوية طردية بين المتغيرات، كما تبين وجود أثر للتخطيط الإستراتيجي بأبعاده (التفكير الإستراتيجي، التحليل الإستراتيجي والصياغة الإستراتيجية في النجاح المنظمي بأبعاده (الرضا الوظيفي، الاستقرار الوظيفي والعمل الجماعي) بوجود التشارك بالمعرفة كمتغير معدل في شركات الأدوية الأردنية

وفي ضوء هذه النتائج قدمت الدراسة مجموعة من التوصيات ومن أبرزها دعم وتعزيز ممارسة شركات الادوية الأردنية لنمط التخطيط الإستراتيجي بأبعاده الثلاث (التفكير الإستراتيجي، التحليل الإستراتيجي والصياغة الإستراتيجية)، من خلال ممارسة القيادات الإدارية في هذه الشركات لهذا النمط. تشجيع مشاركة العاملين في عملية التخطيط الاستراتيجي لما لهما من أهمية في إثراء عملية التحليل والتفكير الاستراتيجي للمنظمة بالإضافة الى تطوير وتنمية القدرات المعرفية لإدارات الشركات الادوية الاردنية بأساليب وآليات التحليل الاستراتيجي وترسيخ ثقافة التفكير الاستراتيجي الإبداعي بوصفها نقطة الارتكاز لنجاح التخطيط الاستراتيجي في المنظمات.