



العوامل المؤثرة على تفضيل التعامل مع البنوك الإسلامية في الأردن

إعداد

أحمد وصفي محمد البدور

المشرف

أ.د. محمود جاسم الصميدعي

د. ديمة موسى الدجاني

الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على محددات تفضيل التعامل مع البنوك الإسلامية من وجهة نظر المتعاملين الأفراد.

ولتحقيق هذا الهدف إعتد الباحث على الأسلوب الوصفي التحليلي لملائمته لطبيعة الدراسة، حيث تم تصميم إستبانة كأداة لجمع البيانات، ومن ثم تم تحكيم الإستبانة من قبل عدد من المحكميين داخل وخارج الجامعة، و تم توزيعها على عينة من المتعاملين مع البنوك الإسلامية في الأردن.

وقد تكوّن مجتمع الدراسة من جميع المتعاملين في البنوك الإسلامية الأردنية في عام 2017، وقام الباحث باختيار عينة ملائمة من عملاء البنوك الإسلامية الأردنية الأفراد بواقع (395) إستبانة صالحة للتحليل الإحصائي من خلال البرنامج الإحصائي (SPSS) وتحليلها إحصائياً حيث توصلت الدراسة إلى أن هناك أثر ذو دلالة معنوية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لكل من العامل الديني والثقافي

وعامل جودة الخدمة وعامل الفوائد المدركة على قبول التعامل مع البنوك الإسلامية وتوصلت إلى أنه لا يوجد أثر ذو دلالة معنوية لعامل الإتصال والتواصل.

ولقد خلصت الدراسة إلى مجموعة من التوصيات أهمها:

- ضرورة تطوير آلية الرقابة الشرعية على الخدمات المقدمة من البنوك الإسلامية من قبل الدولة بشكل يحفز العملاء على التعامل معها.
- ضرورة أن تتمتع البنوك الإسلامية بسمعة جيدة بشكل يحفز العملاء للتعامل معها.
- ويوصي الباحث بضرورة العمل على أن تكون أسعار الخدمات المقدمة من قبل البنوك الإسلامية ملائمة وتنافسية.