

**فاعلية الكلمة الإلكترونية المنطوقة "تأثير وسائل التواصل الإجتماعي على سلوك
السياح تجاه زيارة المواقع السياحية في الأردن"
دراسة في ظل أحداث "الربيع العربي"**

تهدف الدراسة الحالية للوقوف على أثر مواقع التواصل الاجتماعي بشكل عام و الكلمة المنطوقة بشكل خاص على سلوك السياح اتجاه زيارة الاماكن السياحية في الاردن. اعتمدت الدراسة الحالية على المنهج الكمي في جمع البيانات من خلال الاستبانة الالكترونية و التي تم من خلالها جمع (301) استبانة معبأة لغايات التحليل. و قد تم استخدام اختبار الانحدار المتعدد لغايات تحليل البيانات التي تم الوصول اليها من خلال الاستبانات الالكترونية. و قد توصلت الدراسة الى أن هناك أثر ذو دلالة احصائية للمتغيرات محل الدراسة و هي (الكلمة المنطوقة, الثقة, نوعية المعلومات, المصادقية, الابداع و الحسد) حيث لهذه المتغيرات أثر على سلوك السياح في اتخاذ القرار لزيارة الأماكن السياحية في الأردن. وقد ثبت ان الحسد هو أحد اكثر المتغيرات تأثيرا.