

# إدارة الأرباح وعلاقتها بالتغيرات الإدارية والأداء المالي في البنوك

دراسة تطبيقية على البنوك التجارية الأردنية (2006 - 2015)

إعداد: محمد يوسف عليان

إشراف : د.محمد إبراهيم النوايسة

## ملخص الدراسة

هدفت هذه الدراسة إلى بيان العلاقة إدارة الأرباح بالتغيرات الإدارية و الأداء المالي في البنوك التجارية الأردنية ، ولتحقيق أهداف الدراسة اتبع الباحث المنهج الوصفي التحليلي للقوائم المالية للبنوك التجارية الأردنية من عام 2006 ولغاية 2015 من خلال مجموعة من الأدوات الإحصائية ، وتوضح هذه الدراسة مفهوم إدارة الأرباح و النماذج المستخدمة لإكتشافها وهل للأداء المالي و التغيرات الإدارية علاقة بإدارة الأرباح في البنوك التجارية الأردنية ، كما توضح الدراسة تأثير بعض المتغيرات الأخرى بالإضافة إلى الأداء المالي و التغيرات الإدارية مثل عمر وحجم البنك ، و تكون مجتمع الدراسة من البنوك التجارية الأردنية من سنة 2006 ولغاية 2015 ، وتم إختيار هذا القطاع لأهميته في الإقتصاد الوطني.

من أهم النتائج التي توصلت اليها الدراسة:

- مارست البنوك التجارية الاردنية الى ممارسة ادارة الارباح خلال فترة الدراسة من

(2006) ولغاية (2015)

- هناك علاقة عكسية غير دالة احصائياً ما بين اداء البنوك التجارية الاردنية في سنة

ممارستها لادارة الارباح وقرار لجوئها الى ممارسة ادارة الارباح.

- هناك علاقة عكسية غير دالة احصائياً بين حجم البنوك التجارية و ممارسة إدارة الأرباح
- هناك علاقة عكسية بين أعمار البنوك التجارية و قرارها باللجوء لممارسة إدارة الأرباح.
- وجود علاقة فردية ذات دلالة احصائية ما بين تغير المديرين التنفيذيين في البنك التجاري وقرار اللجوء الى ممارسة ادارة الارباح.
- هناك اثر لمتغيرات الاداء والحجم والعمر والتغيير الادارية كمتغيرات مجتمعة على قرار البنوك فيما يتعلق بممارسة إدارة الارباح ، إلا أن هذه العلاقات ليست ذات دلالة إحصائية بإستثناء التغيرات الإدارية (CEO).
- لا يوجد تحسن في أداء البنوك التي اتخذت قرار ممارسة ادارة الارباح لجميع الأعوام بإستثناء 2007/2006 ، 2009/2008 ، 2011/2010 ، 2015/2014.

ويوصي الباحث بما يلي:

- وضع تشريعات كافية تكشف عن ممارسات ادارة الارباح من خلال التعاون ما بين هيئة الاوراق المالية والبنك المركزي الاردني وجمعية البنوك الاردنية وجمعية المحاسبين القانونيين الاردنيين و للتعامل مع مفاهيم ممارسات ادارة الارباح .
- بيان أثر ممارسات ادارة الارباح على اتجاهات المستثمرين ومستخدمي التقارير المالية للبنوك التجارية بشكل عام وقراراتهم الاستثمارية.
- توعية موظفي البنوك التجارية بالاثار المترتبة على طرق ممارسات ادارة الارباح من خلال العمل على عقد دورات تدريبية في هذا المجال .
- ضرورة تشديد الرقابة على البنوك التي تتورط ببعض أساليب ممارسات إدارة الأرباح.