



## ملخص الدراسة

أثر الإبداع المنظمي في الأداء المنظمي: الدور المعدل للتشارك بالمعرفة

دراسة ميدانية في شركات الأدوية الأردنية

إعداد الطالبة

شيماء عبد القادر هندي جفال

المشرف

الدكتور / عبد العزيز بدر الندوي

أستاذ مشارك

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر الإبداع المنظمي في الأداء المنظمي في شركات الأدوية

الأردنية فضلاً عن بيان الدور المعدل الذي يمكن أن يؤديه التشارك بالمعرفة.

ولتحقيق أهداف الدراسة تم تقديم نموذج افتراضي يعكس الأثر ما بين متغيرات الدراسة

متضمناً فرضيتين رئيسيتين ولكل منها أربع فرضيات فرعية. تم تطوير استبانة مخصصة لهذا

الغرض تم توزيعها على العاملين في الوظائف الإشرافية والإدارية من الإدارة العليا والوسطى في

الشركات المبحوثة من خلال عينة عشوائية بلغت (276) من المجتمع الكلي البالغ (556) بعد

إخضاع الاستبانة لاختبارات الصدق والثبات تم تحليل البيانات باستخدام وسائل الإحصاء الوصفي

التحليلي وبالاعتماد على الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS.

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج كان من أهمها أن جميع أبعاد الإبداع المنظمي حققت درجات مرتفعة من الأهمية وذلك حسب إجابات المبحوثين ، وتبين وجود أثر للإبداع المنظمي بأبعاده (التحدي، وحرية الفكرة، والحيوية) من التغير الحاصل على الأداء المنظمي بأبعاده (العمليات الداخلية، والعملاء، والتعلم والنمو، والبعد المالي) في شركات الأدوية الأردنية، وتعتبر العلاقة قوية طردية بين المتغيرات، كما تبين وجود أثر للإبداع المنظمي بأبعاده (التحدي، وحرية الفكرة، والحيوية) في الأداء المنظمي بأبعاده (العمليات الداخلية، والعملاء، والتعلم والنمو، والبعد المالي) بوجود التشارك بالمعرفة كمتغير معدل في شركات الأدوية الأردنية.

وفي ضوء هذه النتائج قدمت الدراسة مجموعة من التوصيات والمقترحات ومن أبرزها توصية المدراء في شركات الأدوية الأردنية على تعزيز وتشجيع رغبة العامل بالعمل ضمن فرق عمل تسوده روح المجازفة وذلك من خلال عقد الدورات التدريبية للعاملين، والحث على التشارك بالمعرفة لتطوير وتأهيل العاملين واكسابهم المهارات والخبرات.