

المخلص باللغة العربية

اثر الإبداع الإداري على تطوير أداء العاملين : دراسة ميدانية على البنوك الأجنبية العاملة في الأردن

إعداد

عمر يوسف عواد

إشراف

أ.د. نجم عبود نجم

هدفت هذه الدراسة إلى اختبار أثر الإبداع الإداري بأبعاده (تطوير الرؤية الإستراتيجية الابتكارية، و مفاهيم العمل الابتكارية ، و إدخال طرق العمل الجديدة ، و الثقافة التنظيمية الابتكارية) على تطوير أداء العاملين بأبعاده (رفع كفاءة أداء العاملين و تحسين جودة العمل) في البنوك الأجنبية العاملة في الأردن. و كذلك قياس أثر الإبداع الإداري بأبعاده على تطوير أداء العاملين في البنوك الأجنبية العاملة في الأردن يعزى للمتغيرات الوسيطة (المؤهل العلمي وعدد سنوات الخدمة) . اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي من خلال إعداد استبانة خاصة لاختبار فرضيات الدراسة و الإجابة على تساؤلاتها . و قد تكون مجتمع الدراسة من جميع البنوك الأجنبية العاملة في الأردن و عددها تسعة بنوك . و لخدمة أهداف البحث تم اختيار عينة ممثلة لمجتمع الدراسة مكونة من عينة من خمسة بنوك تجارية و بنك إسلامي من بنوك مجتمع الدراسة . أما

وحدة التحليل التي تمثل العاملين الذين تم توزيع الإستمابانات عليهم فتكونت من (305) مبحوثاً حيث تشكل (19%) من المجموع الكلي للعاملين في بنوك مجتمع الدراسة وعددهم (1638) . فيما بلغ عدد الإستمابانات المستردة (278) استبانة ، أما الصالحة للتحليل فبلغ عددها (251) استبانة أي بما يمثل (82.3%) من الإستمابانات الموزعة. و بعد تحليل بيانات الدراسة باستخدام برنامج (SPSS) و الوسائل الإحصائية الأخرى المناسبة ، توصلت الدراسة للنتائج الرئيسية التالية:

1- يوجد أثر ذو للإبداع الإداري بأبعاده الأربعة (تطوير الرؤية الإستراتيجية الإبتكارية ، ومفاهيم العمل الإبتكارية ، و إدخال طرق العمل الجديدة ، و الثقافة التنظيمية الإبتكارية) على تطوير أداء العاملين ببعديه (رفع كفاءة أداء العاملين و تحسين جودة العمل) في البنوك الأجنبية العاملة في الأردن .

2- يوجد أثر للإبداع الإداري بأبعاده الأربعة (تطوير الرؤية الإستراتيجية الإبتكارية، ومفاهيم العمل الإبتكارية ، و إدخال طرق العمل الجديدة، والثقافة التنظيمية الإبتكارية) على تطوير أداء العاملين ببعديه (رفع كفاءة أداء العاملين وتحسين جودة العمل) في البنوك الأجنبية العاملة في الأردن يعزى للمتغيرات الوسيطة (المؤهل العلمي و عدد سنوات الخدمة) .

كما أوصت الدراسة بعدة توصيات أهمها :

- 1- دعوة الإدارة في البنوك العاملة في الأردن لإنشاء حاضنة للأفكار الإبداعية والإبتكارية.
- 2- وضع إستراتيجية مبنية على معايير دقيقة للكشف عن المبدعين و الموهوبين.