



أثر وظائف إدارة الشراء على الأداء التنظيمي: دراسة تطبيقية في الشركة المتميزة لخدمات قطع الآليات

إعداد

نضال خليل شريف الصوصه

المشرف

د. محمد إقبال العجلوني

الملخص

هدفت الدراسة إلى إختيار أثر وظائف إدارة الشراء بأبعادها (إستراتيجيات إدارة الشراء، إختيار وتحديد الموردين، مستوى التفاوض ودراسة الأسعار والجودة، تحديد الإحتياجات) على الأداء التنظيمي بأبعاده (الربحية، رضا الزبائن، الحصة السوقية) في الشركة المتميزة لخدمات قطع الآليات.

كما هدفت الدراسة إلى اختبار فيما إذا كان هناك فروق دالة إحصائياً في أثر وظائف إدارة الشراء بأبعادها على الأداء التنظيمي في الشركة المتميزة لخدمات قطع الآليات تعزى للمتغيرات الديمغرافية (الموقع الجغرافي، العمر، التحصيل العلمي، الخبرة العملية). اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي من خلال إعداد (إستبانة) لإختبار وتحليل نتائج الفرضيات الناتجة من الإجابة على فقرات تساؤلاتها، حيث تكون مجتمع الدراسة من موظفي الشركة المتميزة لخدمات قطع الآليات والبالغ

عددهم (208) موظف، قام الباحث بإختيار عينة عشوائية بسيطة بحيث بلغ عدد أفراد عينة الدراسة (141) موظف والتي تمثل أكثر من نصف مجتمع الدراسة.

طبقت الدراسة في جميع أفرع الشركة المتميزة لخدمات قطع الآليات والموزعة في الأردن، العراق (أربيل وبغداد) وفلسطين.

وبعد تحليل بيانات الدراسة إحصائياً باستخدام برنامج الرزمة الإحصائية للعلوم الإجتماعية (SPSS)، والأساليب الإحصائية الأخرى المناسبة وتوصلت الدراسة إلى النتائج الرئيسية التالية:

- وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لوظائف إدارة الشراء بأبعادها (إستراتيجيات إدارة الشراء، إختيار وتحديد الموردين، مستوى التفاوض ودراسة الأسعار والجودة، تحديد الإحتياجات) على الأداء التنظيمي في الشركة المتميزة لخدمات قطع الآليات.
- وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لوظائف إدارة الشراء بأبعادها (إستراتيجيات إدارة الشراء، إختيار وتحديد الموردين، مستوى التفاوض ودراسة الأسعار والجودة، تحديد الإحتياجات) على الربحية في الشركة المتميزة لخدمات قطع الآليات.
- وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لوظائف إدارة الشراء بأبعادها (إستراتيجيات إدارة الشراء، إختيار وتحديد الموردين، مستوى التفاوض ودراسة الأسعار والجودة، تحديد الإحتياجات) على رضا الزبائن في الشركة المتميزة لخدمات قطع الآليات.
- وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لوظائف إدارة الشراء بأبعادها (إستراتيجيات إدارة الشراء، إختيار وتحديد الموردين، مستوى التفاوض ودراسة الأسعار والجودة، تحديد الإحتياجات) على الحصة السوقية في الشركة المتميزة لخدمات قطع الآليات.
- وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لوظائف إدارة الشراء بأبعادها على الأداء التنظيمي في الشركة المتميزة لخدمات قطع الآليات تعزى لمتغير الموقع الجغرافي.
- وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لوظائف إدارة الشراء بأبعادها على الأداء التنظيمي في الشركة المتميزة لخدمات قطع الآليات تعزى لمتغير العمر.
- وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لوظائف إدارة الشراء بأبعادها على الأداء التنظيمي في الشركة المتميزة لخدمات قطع الآليات تعزى التحصيل العلمي.
- وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لوظائف إدارة الشراء بأبعادها على الأداء التنظيمي في الشركة المتميزة لخدمات قطع الآليات تعزى لمتغير الخبرة العملية.

كما خلصت الدراسة إلى جملة من التوصيات، أبرزها:

- تعزيز وتطوير أساليب إختيار وتحديد الموردين لتحسين الأداء في الشركة المتميزة لخدمات قطع الآليات من خلال وضع الخطط والإستراتيجيات بعيدة الأمد والتواصل الفاعل والمستمر مع الموردين.

- تعزيز وتشجيع عمليات تحديد الإحتياجات لتحسين الأداء في الشركة المتميزة لخدمات قطع الآليات من خلال دراسة تطورات متطلبات السوق ودراسة المنتجات الجديدة لدى المنافسين.
- تعزيز وتطوير أساليب إختيار وتحديد الموردين لزيادة الربحية في الشركة المتميزة لخدمات قطع الآليات من خلال العمل على وضع عقود تضمن نظام الحوافز والحصول على أفضل الأسعار مع الموردين.
- تعزيز وتشجيع عمليات تحديد الإحتياجات لزيادة الربحية في الشركة المتميزة لخدمات قطع الآليات من خلال العمل على تغطية كافة متطلبات العمل والتركيز على المواد التي تحقق المربحية المرتفعة للشركة.
- دعم وتشجيع طرق تحديد الإحتياجات لرفع مستوى رضا الزبائن في الشركة المتميزة لخدمات قطع الآليات من خلال العمل على دراسة السوق بشكل مستمر لمعرفة المواد التي يرغب بها المستهلك والعمل على توفيرها بشكل دائم.