

أثر القيادة التحويلية على الأداء الابتكاري : الدور المعدل للتعلم التنظيمي

دراسة تطبيقية في قطاع شركات الاتصالات الأردنية

إعداد

منال حسن محمد العدوان

المشرف

د. مؤيد الفواعير

جامعة الزيتونة الأردنية، 2020

الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة أثر القيادة التحويلية على الأداء الابتكاري ، بوجود التعلم التنظيمي

كمتغير معدل ، في قطاع شركات الاتصالات الأردنية .

ولتحقيق أهداف الدراسة ، فقد تم العمل على تطوير استبانة ، وتكون مجتمع الدراسة من كافة العاملين في

قطاع شركات الاتصالات الأردنية ، تم استخدام عينة طبقية متناسبة ، حيث تم توزيع (370) استبانة ،

(357) استبانة كانت صالحة للتحليل ونسبة (96%) ، واستخدمت الأساليب الإحصائية الملائمة لمعالجة

البيانات على البرنامج الإحصائي (SPSS) .

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها ، أن جميع أبعاد المتغير المستقل (القيادة

التحويلية). بأبعادها مجتمعة ، والتي تتمثل ب (التأثير المثالي والتحفيز الالهامي والتحفيز الفكري

والاعتبارات الفردية) ، كان قد أثر تأثيرا ايجابيا على المتغير التابع ، (الأداء الابتكاري) بأبعاده مجتمعة ، والتي تتمثل ب (الخدمة الابتكارية ، العملية الابتكارية ، التسويق الابتكاري ، التنظيم الابتكاري) ، في قطاع شركات الاتصالات الأردنية ، وكذلك وجود أثر معنوي للتعلم التنظيمي في تحسين أثر القيادة التحويلية في الأداء الابتكاري .

وتوصلت الدراسة كذلك إلى أن بعد (التأثير المثالي) قد حقق درجة مرتفعة من الأهمية، مقارنة مع أبعاد القيادة التحويلية الأخرى.

ومن أهم توصيات الدراسة ضرورة تعزيز الاعتماد على نهج القيادة التحويلية في قطاع شركات الاتصالات الأردنية لدورها في رفع الأداء الابتكاري.

الكلمات المفتاحية : القيادة التحويلية ، الأداء الابتكاري ، التعلم التنظيمي