

# تأثير جودة الأرباح في إفصاحات المسؤولية الاجتماعية: دراسة تطبيقية على الشركات المساهمة العامة الصناعية الأردنية المدرجة في سوق عمان المالي

إعداد

ابتكار ابراهيم سليمان ابو جزر

المشرف

الدكتور محمد محمود ياسين

جامعة الزيتونة الأردنية، 2020

## الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على تأثير جودة الأرباح في إفصاحات المسؤولية الاجتماعية (ممارسة العمالة والعمل اللائق، والمجتمع، والمسؤولية عن المنتج) على الشركات المساهمة العامة الصناعية الأردنية المدرجة في سوق عمان المالي والبالغ عددها (44) شركة مدرجة في بورصة عمان خلال الفترة (2016-2018)، ولتحقيق هدف الدراسة تم الاعتماد على الإطار العام للمبادرة العالمية لتقرير الاستدامة (G4)، إفصاحات البعد الاجتماعي. وتم استخدام برمجية E-Views لمعالجة البيانات الأولية حيث تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، لغرض تحليل بيانات الدراسة، وتم الاعتماد على الإحصاء الوصفي، الذي يعتمد على المقاييس الإحصائية الوصفية كالمتوسط الحسابي والانحراف المعياري والقيم القصوى، لاعطاء صورة شاملة عن متغيرات الدراسة، والاعتماد على الإحصاء الاستدلالي، والذي يعتمد على ادوات واساليب تقديرية كتحليل الانحدار، لاختبار صحة الفرضيات والوصول إلى نتائج. وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها انه يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لجودة الأرباح على إفصاحات المسؤولية الاجتماعية في

الشركات الصناعية الأردنية المدرجة في بورصة عمان، كما توصلت الدراسة إلى وجود تباين من خلال نتائج الإحصاء الوصفي لمستوى الإفصاحات عن المسؤولية الاجتماعية، بشكل عام، وأن متوسط مستوى الإفصاح منخفض نسبياً، والذي بلغ (14.6%)، وقد تراوحت نسبة الإفصاحات بين (0.0%) و(42.3%)، وهذا دليل على أن الشركات الصناعية الأردنية لا تقوم بشكل عام بالإفصاحات الكافية عن المسؤولية الاجتماعية.

وأوصت الدراسة ضرورة التزام الشركات الصناعية بالإفصاحات عن المسؤولية الاجتماعية، لما لهذه الإفصاحات من دور في تكوين وإبراز الصورة الذهنية الإيجابية عن الشركة، توعية إدارات الشركات الصناعية الأردنية بحجم النتائج السلبية والمخاطر المترتبة على اتباع ممارسات المحاسبة الإبداعية وانعكاساتها على جودة التقارير المالية من خلال عقد ورش العمل والمؤتمرات لأصحاب العلاقة بما فيهم المزودين والمستثمرين بأسهم الشركة.

**الكلمات المفتاحية :** جودة الأرباح، إفصاحات المسؤولية الاجتماعية، ممارسة العمالة والعمل اللائق، والمجتمع، والمسؤولية عن المنتج.