

Appendix (4)

أثر رأسمال الفكري على المنظمات الريادية، دراسة تطبيقية في قطاع الاتصالات الأردني

إعداد

عبير محمد خضر

إشراف

الاستاذ الدكتور عبدالعزيز بدر النداوي

الملخص

هدفت الدراسة الحالية إلى قياس اثر رأس المال الفكري على المنظمات الريادية، دراسة تطبيقية في قطاع الاتصالات الأردني، وتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي في تحليل البيانات التي تم جمعها، واعتمدت الباحثة على المسح الميداني في جمع البيانات من افراد وحدة المعاينة وهم الإدارة العليا والوسطى في شركات الاتصالات الأردنية، وقد بلغ عددهم (270) موظف. وتم توزيع الإستبانة عليهم جميعاً وبلغت الاستبانات الصالحة للتحليل (248) وذلك بنسبة (91.9%) من مجموع الاستبانات التي وزعتها الباحثة على أفراد العينة، وقد تم التأكد من مدى صلاحية تلك الاستبانات لعملية التحليل الإحصائي.

وخلصت الدراسة إلى العديد من النتائج كان من أهمها وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha = 0.05$) لرأس المال الفكري بأبعاده (رأس المال البشري ورأس المال الارتباطي ورأس المال الهيكلي) على المنظمات الريادية (الابتكار والهيكل التنظيمي والثقافة) في قطاع الاتصالات في الأردن. كما أوصت الدراسة بضرورة الاهتمام بأبعاد القيادة حيث أنها تعتبر من أهم الظواهر التي تؤثر بشكل مباشر على المؤسسات والتي قد تعوق تطور الشركة ونموها.

الكلمات المفتاحية: رأس المال الفكري، المنظمات الريادية قطاع الاتصالات في الأردن.