



"الريادة والأبداع في الأعمال"
"Entrepreneurship and Innovation in
Business"

جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan
كلية الأعمال
Faculty of Business



"عراقة وجوده"
"Tradition and Quality"

نموذج الخطة الدراسية لبرنامج البكالوريوس- اجراءات اعداد الخطة الدراسية وتحديثها / قسم التسويق

QF05/0407-3.0

الخطة الدراسية لتخصص التسويق (برنامج البكالوريوس) رقم (2020/2019)

اعتمدت بقرار مجلس العمداء رقم 2019-2018/15/14 بتاريخ 2019/3/11

عدد ساعات الخطة (132) ساعة معتمدة

الرقم	الاهداف والمخرجات التعليمية
هـ 1	اكتساب الطلبة معرفة علمية وعملية معمقة في حقول التسويق
م.ت.1.1	ان يكون للطلاب القدرة على : امتلاك المعرفة والمعلومات في مجالات التسويق المختلفة
م.ت.1.2	معرفة المبادئ والقيم والمسؤوليات الاخلاقية والتنظيمية والاجتماعية للتسويق.
م.ت.1.3	التواصل الفعال في حقول ومجالات بحوث التسويق.
هـ 2	تنمية قدرات الطلبة في البحث والتفكير النقدي وتطبيق ذلك في مجال العمل
م.ت.1.4	ان يكون للطلاب القدرة على: تطبيق المعارف والمهارات في مختلف مجالات التسويق .
م.ت.2.1	تطبيق مهارات التفكير الناقد وحل المشاكل باستخدام تقنيات التحليل الكمي والنوعي .
هـ 3	اطلاع الطلبة على اساليب اتخاذ القرارات وتزويدهم بالخبرات اللازمة التي تمنحهم القدرة على التطور والابداع
م.ت.1.5	ان يكون للطلاب القدرة على : استخدام تكنولوجيا المعلومات لتحقيق الاهداف المنشودة في مجال عمل التسويق
م.ت.2.2	امتلاك مهارات العمل الجماعي والمشاركة في مجالات التسويق المختلفة
م.ت.3.1	معرفة مبادئ واساليب اتخاذ القرارات في مجالات التسويق المختلفة
هـ 4	تزويد الطلبة بالقدرات المتعلقة بالبحث والتحليل والاستنتاج وحل المشاكل
م.ت.1.6	ان يكون للطلاب القدرة على : استخدام ادوات البحث العلمي في جمع وتحليل البيانات في مجالات التسويق.
م.ت.2.3	امتلاك مهارات الاستنتاج وايجاد الحلول والمقترحات في حل المشاكل في مجالات التسويق.

ملاحظة: ه = هدف، م. ت = مخرج تعليمي

يحدد 2-3 مخرجات تعليمية لكل هدف



"الريادة والأبداع في الأعمال"
"Entrepreneurship and Innovation in
Business"

جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan
كلية الأعمال
Faculty of Business



"عراقة وجوده"
"Tradition and Quality"

نموذج الخطة الدراسية لبرنامج البكالوريوس- اجراءات اعداد الخطة الدراسية وتحديثها / قسم التسويق

QF05/0407-3.0

الخطة الدراسية لتخصص التسويق (برنامج البكالوريوس) رقم (2020/2019)

اعتمدت بقرار مجلس العمداء رقم 2020-2019/14/06 بتاريخ 2019/3/11

عدد ساعات الخطة (132) ساعة معتمدة

الخطة الارشادية (الفصل/السنة)	المتطلب السابق	ساعة عملي	ساعة نظري	ساعة معتمدة	اسم المادة	رقم المادة	معلومات الطالب	
							مسجل	منجز
أولاً- متطلبات الجامعة (27) ساعة معتمدة								
أ: المتطلبات الاجبارية 15 ساعة معتمدة								
1/2		0	3	3	العلوم العسكرية	0420101	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1/1	اللغة العربية الاستدراكية	0	3	3	اللغة العربية (1)	0420111	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1/2	اللغة الانجليزية الاستدراكية	0	3	3	اللغة الانجليزية (1)	0420121	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1/1		0	3	3	التربية الوطنية	0420151	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1/1		0	3	3	مهارات حياتية	0420171	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-	تنجز خلال فترة الدراسة	0	0	0	خدمة المجتمع	0420000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ب: المتطلبات الاختيارية 12 ساعات معتمدة (3 ساعات على الاقل من كل مجال)								
المجال الاول: المواد الانسانية								
1/2		0	3	3	تاريخ القدس	0420103	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2/2		0	3	3	الثقافة الاسلامية	0420112	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1/2		0	3	3	مبادئ في التربية	0420131	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2/2		2	2	3	الرياضة والصحة	0420134	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1/2		0	3	3	الحضارة الانسانية	0420142	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2/2		0	3	3	مدخل الى علم الاجتماع	0420152	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2/2		0	3	3	الريادة والابتكار في الاعمال	0520100	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1/2		0	3	3	القانون في حياتنا	0620102	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
المجال الثاني: المواد العلمي								
1/2	مهارات الحاسوب الاستدراكية	0	3	3	تكنولوجيا المعلومات والمجتمع	0120111	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1/2		0	3	3	النباتات الطبية	0120153	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1/2		0	3	3	الاسعافات الأولية	0320101	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2/2		0	3	3	اساسيات التغذية	0320102	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



"الريادة والأبداع في الأعمال"
"Entrepreneurship and Innovation in
Business"

جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan
كلية الأعمال
Faculty of Business



"عراقة وجودة"
"Tradition and Quality"

نموذج الخطة الدراسية لبرنامج البكالوريوس- اجراءات اعداد الخطة الدراسية وتحديثها / قسم التسويق

QF05/0407-3.0

ثانياً: متطلبات الكلية (24) ساعة معتمدة								
الخطة الارشادية (الفصل/ال سنة)	المتطلب السابق	ساعة عملي	ساعة نظري	ساعة معتمدة	اسم المادة	رقم المادة	معلومات الطالب	
							مسجل	منجز
1/1	-	0	3	3	مبادئ في العلوم الادارية (1)	0501110	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1/1	-	0	3	3	مبادئ المحاسبة (1)	0502110	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1/1	-	0	3	3	الاقتصاد الكلي	0520211	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1/1	-	0	3	3	مبادئ التسويق	0504110	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1/2	-	0	3	3	الاحصاء في الاعمال	0520130	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1/2	-	0	3	3	الاقتصاد الجزئي	0520221	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2/1	-	0	3	3	مبادئ القانون التجاري	0620231	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2/1	-	0	3	3	الرياضيات في الاعمال	0520151	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ثالثاً: متطلبات التخصص (81) ساعة معتمدة على النحو التالي:								
أ: متطلبات التخصص الإلزامية (63) ساعة معتمدة								
1/2	مبادئ التسويق	0	3	3	ادارة التسويق	0504121	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1/2	مبادئ التسويق	0	3	3	ادارة المبيعات	0504116	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1/2	ادارة التسويق	0	3	3	الاتصالات التسويقية	0504115	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2/1	ادارة التسويق	0	3	3	ادارة التوزيع	0504214	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2/1	ادارة التسويق	0	3	3	التسويق الصناعي	0504242	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2/2	ادارة التسويق	0	3	3	تسويق الخدمات	0504241	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2/2	مبادئ التسويق	0	3	3	التسويق المصرفي	0504243	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3/1	ادارة التسويق	0	3	3	بحوث التسويق	0504322	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3/1	ادارة التسويق	0	3	3	سلوك المستهلك	0504312	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3/2	الرياضيات في الاعمال	0	3	3	الاساليب الكمية في التسويق	0504327	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3/2	مقدمه في نظم المعلومات الادارية	0	3	3	تطبيقات الحاسوب في التسويق	0504351	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3/2	ادارة التسويق	0	3	3	ادارة علاقات الزبائن	0504334	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3/2	مبادئ التسويق اللغة الانجليزية (1)	0	3	3	التسويق الدولي (بالإنجليزي)	0504325	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4/1	ادارة التسويق	0	3	3	ادارة التجزئة	0504426	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4/1	ادارة التسويق	0	3	3	التسويق الالكتروني.	0504431	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4/1	ادارة التسويق	0	3	3	الاستراتيجيات في التسويق	0504423	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4/1	مبادئ التسويق	0	3	3	التسويق الدوائي	0504444	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4/1	ادارة التسويق	0	3	3	التسويق الاجتماعي	0504341	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



"الريادة والأبداع في الأعمال"
"Entrepreneurship and Innovation in
Business"

جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan
كلية الأعمال
Faculty of Business



"عراقة وجودة"
"Tradition and Quality"

نموذج الخطة الدراسية لبرنامج البكالوريوس- اجراءات اعداد الخطة الدراسية وتحديثها / قسم التسويق	QF05/0407-3.0
-----------------------------------------------------------------------------------------------	---------------

4/1	ادارة التسويق	0	3	3	التسويق السياحي والضيافة	0504345	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4/2	اجتياز الطالب (90) ساعه	0	3	3	التدريب الميداني	0504446	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4/2	بحوث التسويق، اجتياز الطالب (90) ساعه	0	3	3	بحث التخرج في التسويق	0504447	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ب: متطلبات التخصص المساندة (15) ساعة معتمدة								
2/1	مبادئ المحاسبة (1)	0	3	3	ادارة مالية (1)	0503210	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1/2	مبادئ في العلوم الادارية (1)	0	3	3	مبادئ في العلوم الادارية (2)	0501111	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4/1	مبادئ في العلوم الادارية (2)	0	3	3	ادارة الانتاج والعمليات	0501424	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2/1	مبادئ في العلوم الادارية (2)	0	3	3	ادارة الموارد البشرية	0501212	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1/2	-	0	3	3	مقدمة في نظم المعلومات الادارية	0506100	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ج: متطلبات التخصص الاختيارية (3) ساعات معتمدة								
3/2	ادارة التسويق	0	3	3	التطبيقات العملية في الاعلان	0504333	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4/1	مبادئ التسويق	0	3	3	البيع الشخصي والتسويق المباشر	0504432	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4/1	ادارة التسويق	0	3	3	تطوير المنتجات وتسعيرها	0504413	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

المواد التي يدرسها التخصص لطلبة التخصصات الأخرى (متطلبات جامعة، متطلبات كلية، متطلبات مساندة)

نوع المتطلب (متطلب جامعة، متطلب كلية، متطلبات مساندة)	ساعة معتمدة	اسم المادة	رقم المادة
متطلب كلية الاعمال	3	مبادئ التسويق	0504110
متطلب مساندة لقسم ادارة الاعمال	3	ادارة التسويق	0504121



"الريادة والأبداع في الأعمال"
"Entrepreneurship and Innovation in
Business"

جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan
كلية الأعمال
Faculty of Business



"عراقة وجوده"
"Tradition and Quality"

نموذج الخطة الدراسية لبرنامج البكالوريوس- اجراءات اعداد الخطة الدراسية وتحديثها / قسم التسويق

QF05/0407-3.0

قائمة المواد الدراسية للسنة التحضيرية الاولى

مواد الفصل الدراسي الاول/ قسم التسويق

ت	رقم المادة	اسم المادة	المتطلب السابق	نوع
1	///	حسب رغبة الطالب	لا يوجد	جامعة اختياري
2	///	حسب رغبة الطالب	لا يوجد	جامعة إجباري
3	0504110	مباديء التسويق	لا يوجد	تخصص قسم
4	0501110	مبادئ في العلوم الادارية 1	لا يوجد	متطلب كلية
5	0502110	محاسبة 1	لا يوجد	متطلب كلية

مواد الفصل الدراسي الثاني/ قسم التسويق

ت	رقم المادة	اسم المادة	المتطلب السابق	نوع
1	///	حسب رغبة الطالب	لا يوجد	جامعة اختياري
2	0504121	ادارة التسويق	مباديء التسويق	تخصص قسم
3	0504116	ادارة المبيعات	مباديء التسويق	تخصص قسم
4	0520221	اقتصاد جزئي	لا يوجد	متطلب كلية
5	0520130	الاحصاء في الاعمال	لا يوجد	متطلب كلية
6	0506100	مقدمة في نظم المعلومات الادارية	لا يوجد	متطلب مساند

قسم التسويق