



" الريادة والأبداع في الأعمال "
Entrepreneurship and
Innovation in Business

جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan
كلية الاعمال
Faculty of Business



" عراقة وجوده "
"Tradition and Quality"

نموذج الخطة الدراسية لبرامج الماجستير - إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها/ قسم التسويق

QF05/0413-3.0

الخطة الدراسية للتسويق (برنامج الماجستير) رقم (2018/2017)

اعتمدت بقرار مجلس العمداء 2017/2016/72 بتاريخ 2017/8/30

عدد ساعات الخطة (33) ساعة معتمدة

أولاً: مسار الرسالة:

ساعة معتمدة	اسم المادة	رقم المادة	معلومات الطالب	
			مسجل	منجز
أ: المتطلبات الإلزامية (18) ساعة معتمدة				
3	Methodology of Scientific Research	501700	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Advanced Marketing Management	504710	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Advanced Service Marketing	504734	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Advanced consumer Behavior	504735	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Advanced International Marketing	504745	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Advanced Strategic Marketing	504746	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ب: المتطلبات الاختيارية (6) ساعات معتمدة				
3	Advanced Integrated Marketing Communication Management	504712	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Advanced Customer Relationship Management	504760	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Advanced Direct Marketing	504770	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Advanced E-Marketing	504772	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Special Studies in Marketing	504790	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Advanced Finance Management	503710	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ج: الرسالة (9) ساعات معتمدة				
9	Thesis	504799	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



" الريادة والأبداع في الأعمال "
Entrepreneurship and
Innovation in Business

جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan
كلية الاعمال
Faculty of Business



" عراقة وجوده "
"Tradition and Quality"

نموذج الخطة الدراسية لبرامج الماجستير - إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها/ قسم التسويق

QF05/0413-3.0

ثانياً: مسار الشامل، عدد ساعات الخطة (33) ساعة معتمدة:

ساعة معتمدة	اسم المادة	رقم المادة	معلومات الطالب	
			مسجل	منجز
أ: المتطلبات الإلزامية (24) ساعة معتمدة				
3	Methodology of Scientific Research	501700	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Advanced Marketing Management	504710	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Advanced Integrated Marketing Communication Management	504712	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Advanced Service Marketing	504734	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Advanced consumer Behavior	504735	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Advanced International Marketing	504745	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Advanced Strategic Marketing	504746	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Advanced E-Marketing	504772	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ب: المتطلبات الاختيارية (9) ساعات معتمدة				
3	Advanced Customer relationship Management	504760	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Advanced Direct Marketing	504770	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Advanced Tourism Management	504786	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Advanced Marketing ethics	504788	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Special Studies in Marketing	504790	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Advanced Finance Management	503710	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ج: الامتحان الشامل (0) ساعة معتمدة				
0	Comprehensive Exam	504798	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>