



" الريادة والأبداع في الأعمال "  
Entrepreneurship  
and Innovation in Business

جامعة الزيتونة الأردنية  
Al-Zaytoonah University of Jordan  
كلية الاعمال  
Faculty of Business

قسم التسويق



" عراقة وجودة "  
Tradition and Quality

نموذج مصفوفة مخرجات التعلم للبرنامج الدراسي مع المواد الدراسية - إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها / قسم التسويق	QF05/0414-3.0
--	---------------

الكلية	الاعمال	القسم	التسويق	التخصص	ماجستير التسويق
الخطة الدراسية رقم	2018/2017	تاريخ الاعتماد	2017/08/30	عدد مواد التخصص	12

ملاحظة: هذا النموذج يستخدم لمواد التخصص فقط

اهداف ومخرجات التعلم للبرنامج كما وردت في نموذج الخطة الدراسية

الرقم	الاهداف والمخرجات التعليمية
هـ 1	اكتساب الطلبة بالمعرفة العلمية والتطبيقية المتقدمة في حقول التسويق المختلفة ان يكون للطالب القدرة على:
م ت 1.1	امتلاك المعرفة المتقدمة في مجالات التسويق المختلفة
م ت 2.1	المعرفة المتقدمة للمبادئ والقيم والمسؤوليات الاخلاقية والتنظيمية والاجتماعية والقانونية للتسويق.
م ت 3.1	امتلاك المهارات المتقدمة للتواصل الفعال شفويا وكتابة في مجالات التسويق المختلفة.
هـ 2	تتمية قدرات الطلبة في البحث والتفكير الناقد المتقدم وتطبيق ذلك في مجالات العمل ان يكون للطالب القدرة على:
م ت 1.2	تطبيق المعارف والمهارات التسويقية المتقدمة في مختلف وظائف الاعمال.
م ت 2.2	تطبيق مهارات التفكير الناقد وحل المشاكل التسويقية باستخدام تقنيات المتقدمة للتحليل الكمي والنوعي .
هـ 3	اطلاع الطلبة على الاساليب المتقدمة في تسجيل وتدقيق واستخدام المعلومات وتزويدهم بالخبرة اللازمة للإبداع ومواكبة تطور التسويق.
م ت 1.3	ان يكون للطالب القدرة على: الاستخدام المتقدم لتكنولوجيا المعلومات لتحقيق الاهداف المنشودة في مجالات التسويق.
م ت 2.3	امتلاك المهارات المتقدمة للعمل الجماعي في مجالات التسويق المختلفة
م ت 3.3	معرفة الاساليب الحديثة المتقدمة في مجالات التسويق المختلفة
هـ 4	تزويد الطلبة بالقدرات المتقدمة المتعلقة بالبحث والتحليل والاستنتاج وحل المشاكل التسويقية ان يكون للطالب القدرة على:
1.4	استخدام الادوات المتقدمة للبحث العلمي في جمع وتحليل البيانات التسويقية في مجال العمل.
2.4	امتلاك المهارات المتقدمة للاستنتاج وايجاد الحلول والمقترحات لحل المشاكل التسويقية في مجال العمل.

ملاحظة/ هـ = الهدف، م.ت. مخرجات تعليمية  
يحدد 2-3 مخرجات تعليمية لكل هدف



" الريادة والأبداع في الأعمال "  
Entrepreneurship  
and Innovation in Business

جامعة الزيتونة الأردنية  
Al-Zaytoonah University of Jordan  
كلية الأعمال  
Faculty of Business

قسم التسويق



" عراقة وجودة "  
Tradition and Quality

نموذج مصفوفة مخرجات التعلم للبرنامج الدراسي مع المواد الدراسية - - إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها / قسم التسويق QF05/0414-3.0

ملاحظات: رقم مخرج التعلم يعرّف بخانتين، الأولى تدل على رقم الهدف. والرقم الثاني يدل على تسلسل مخرج التعلم لكل هدف  
هذا النموذج يستخدم حصرا للمواد الدراسية التي تحمل رقم التخصص.

مخرجات التعلم للبرنامج										اسم المادة الدراسية	رقم المادة الدراسية
رقم مخرج التعلم	رقم مخرج التعلم	رقم مخرج التعلم	رقم مخرج التعلم	رقم مخرج التعلم	رقم مخرج التعلم	رقم مخرج التعلم	رقم مخرج التعلم	رقم مخرج التعلم	رقم مخرج التعلم		
2.4	1.4	3.3	2.3	1.3	2.2	1.2	3.1	2.1	1.1	Advanced Marketing Management	504710
	√	√	√				√		√	Advanced Service Marketing	504734
√					√	√				Advanced consumer Behavior	504735
	√		√	√					√	Advanced International Marketing	504745
√		√	√				√		√	Advanced Strategic Marketing	504746
√			√				√		√	Advanced Integrated Marketing Communication Management	504712
	√					√	√	√		Advanced Customer	504760



" الريادة والأبداع في الأعمال "  
Entrepreneurship  
and Innovation in Business

جامعة الزيتونة الأردنية  
Al-Zaytoonah University of Jordan  
كلية الأعمال  
Faculty of Business

قسم التسويق



" عراقة وجودة "  
Tradition and Quality

نموذج مصفوفة مخرجات التعلم للبرنامج الدراسي مع المواد الدراسية - - إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها / قسم التسويق QF05/0414-3.0

										Relationship Management	
√		√	√				√		√	Advanced Direct Marketing	504770
				√	√				√	Advanced E-Marketing	504772
	√			√	√				√	Special Studies in Marketing	504790
√	√			√	√				√	Advanced Tourism Management	504786
	√		√	√					√	Advanced Marketing ethics	504788

	في اجتماع اللجنة رقم		أعتمد من قبل لجنة الخطة الدراسية
	تاريخ الاجتماع		اعتمد في مجلس القسم رقم
	توقيع عميد الكلية		توقيع رئيس القسم