



" الريادة والأبداع في الأعمال "
Entrepreneurship
and Innovation in Business

جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan
كلية الاعمال
Faculty of Business

قسم التسويق



" عراقة وجودة "
Tradition and Quality

نموذج مصفوفة مخرجات التعلم للبرنامج الدراسي مع المواد الدراسية - إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها / قسم التسويق	QF05/0414-3.0
--	---------------

التسويق	التخصص	التسويق	القسم	الاعمال	الكلية
21	عدد مواد التخصص	2017/08/30	تاريخ الاعتماد	2018/2017	الخطة الدراسية رقم

ملاحظة: هذا النموذج يستخدم لمواد التخصص فقط

اهداف ومخرجات التعلم للبرنامج كما وردت في نموذج الخطة الدراسية

الاهداف والمخرجات التعليمية	الرقم
اكتساب الطلبة معرفة علمية وعملية معمقة في حقول التسويق	هـ 1
امتلاك المعرفة والمعلومات في مجالات التسويق المختلفة	م.ت 1.1
معرفة المبادئ والقيم والمسؤوليات الاخلاقية والتنظيمية والاجتماعية للتسويق.	م ت 2.1
التواصل الفعال في حقول ومجالات بحوث التسويق.	م ت 3.1
تنمية قدرات الطلبة في البحث والتفكير النقدي وتطبيق ذلك في مجال العمل	هـ 2
تطبيق المعارف والمهارات في مختلف مجالات التسويق .	م ت 1.2
تطبيق مهارات التفكير الناقد وحل المشاكل باستخدام تقنيات التحليل الكمي والنوعي .	م ت 2.2
اطلاع الطلبة على اساليب اتخاذ القرارات وتزويدهم بالخبرات اللازمة التي تمنحهم القدرة على التطور والابداع	هـ 3
استخدام تكنولوجيا المعلومات لتحقيق الاهداف المنشودة في مجال عمل التسويق	م ت 1.3
امتلاك مهارات العمل الجماعي والمشاركة في مجالات التسويق المختلفة	م ت 2.3
معرفة مبادئ واساليب اتخاذ القرارات في مجالات التسويق المختلفة	م ت 3.3
تزويد الطلبة بالقدرات المتعلقة بالبحث والتحليل والاستنتاج وحل المشاكل	هـ 4
استخدام ادوات البحث العلمي في جمع وتحليل البيانات في مجالات التسويق.	1.4
امتلاك مهارات الاستنتاج وايجاد الحلول والمقترحات في حل المشاكل في مجالات التسويق.	2.4

ملاحظة/ هـ = الهدف، م.ت. مخرجات تعليمية
2 مخرجات تعليمية لكل هدف



" الريادة والابداع في الاعمال "
Entrepreneurship
and Innovation in Business

جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan
كلية الاعمال
Faculty of Business

قسم التسويق



" عراقة وجودة "
Tradition and Quality

نموذج مصفوفة مخرجات التعلم للبرنامج الدراسي مع المواد الدراسية - إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها / قسم التسويق QF05/0414-3.0

ملاحظات: رقم مخرج التعلم يعرّف بخانتين، الأولى تدل على رقم الهدف. والرقم الثاني يدل على تسلسل مخرج التعلم لكل هدف
هذا النموذج يستخدم حصرا للمواد الدراسية التي تحمل رقم التخصص.

مخرجات التعلم للبرنامج										اسم المادة الدراسية	رقم المادة الدراسية
رقم مخرج التعلم 2.4	رقم مخرج التعلم 1.4	رقم مخرج التعلم 3.3	رقم مخرج التعلم 2.3	رقم مخرج التعلم 1.3	رقم مخرج التعلم 2.2	رقم مخرج التعلم 1.2	رقم مخرج 3.1	رقم مخرج التعلم 2.1	رقم مخرج التعلم 1.1		
√		√	√				√		√	مبادئ التسويق	0504110
	√	√	√				√		√	ادارة التسويق	0504121
		√	√				√	√		ادارة المبيعات	0504116
√					√	√				الاتصالات التسويقية	0504115
	√		√	√					√	ادارة التوزيع	0504214
√		√	√				√		√	التسويق الصناعي	0504242
			√				√		√	تسويق الخدمات	0504241
√			√				√		√	التسويق المصرفي	0504243
	√					√	√	√		بحوث التسويق	0504322
√		√	√				√		√	سلوك المستهلك	0504312
				√	√				√	الاساليب الكمية في التسويق	0504327



" الريادة والابداع في الأعمال "
Entrepreneurship
and Innovation in Business

جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan
كلية الأعمال
Faculty of Business

قسم التسويق



" عراقة وجودة "
Tradition and Quality

نموذج مصفوفة مخرجات التعلم للبرنامج الدراسي مع المواد الدراسية - - إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها / قسم التسويق QF05/0414-3.0

	√			√	√				√	تطبيقات الحاسوب في التسويق	0504351
	√		√	√	√				√	التطبيقات العملية في الاعلان	0504333
√							√		√	ادارة علاقات الزبائن	0504334
√		√					√		√	التسويق الدولي (بالإنجليزي)	0504325
				√	√				√	التسويق الالكتروني	0504431
√	√			√					√	الاستراتيجيات في التسويق	0504423
√			√				√	√		البيع الشخصي والتسويق المباشر	0504432
		√		√					√	تطوير المنتجات وتسعيورها	0504413
√	√							√		التدريب الميداني	0504446
√			√		√	√	√			بحث التخرج في التسويق	0504447

	في اجتماع اللجنة رقم	أعتمد من قبل لجنة الخطة الدراسية
	تاريخ الاجتماع	اعتمد في مجلس القسم رقم
	توقيع عميد الكلية	توقيع رئيس القسم