

أثر استخدام طريقة التكلفة المستهدفة على تكلفة الخدمات وتسعيرها في البنوك التجارية

العاملة بالأردن

إعداد

مصطفى بشير السقا

المشرف الدكتور

أيمن حسونة بدر

جامعة الزيتونة الأردنية، 2021

الملخص

أردت الدراسة الحالية معرفة أثر استخدام التكلفة المستهدفة على تكلفة الخدمات وتسعيرها في البنوك التجارية العاملة بالأردن، حيث استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي لملاءمته لطبيعة الدراسة، حيث تكون مجتمع الدراسة من العاملين كمدراء الدوائر ومساعدي المدراء ورؤساء الأقسام العاملين في الدائرة المالية ودائرة التجزئة ودائرة رقابة الجودة في البنوك التجارية العاملة في الأردن والبالغ عددها (20) بنك، فقد قام الباحث بتوزيع ما مقداره (200) استبانة على العاملين في المسميات الوظيفية المستهدفة، واسترجع منها الباحث (198) استبانة، وبعد مراجعة الاستبانات تبين أن هناك (5) استبانات غير صالحة للتحليل الإحصائي؛ إما لعدم الجدية في الإجابة، أو لعدم استكمال الإجابة من قبل المبحوث، وبهذا بلغت العينة (193) موظفًا وموظفة تم اختيارهم بالطريقة العشوائية من مجتمع الدراسة، وبعد إجراء التحليل الإحصائي المناسب، استنتجت الدراسة إلى أن هناك أثر دال إحصائياً لمستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لاستخدام طريقة التكلفة المستهدفة على

تكلفة الخدمات وتسعيها في البنوك التجارية العاملة بالأردن، وأن هناك مستوى مرتفعاً ودالاً إحصائياً لمستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) من المعوقات التي تواجه تطبيق طريقة التكلفة المستهدفة في البنوك التجارية العاملة بالأردن.

وأوصت الدراسة بعدد من التوصيات أهمها: أن تهتم البنوك بتوسيع قاعدة العملاء المقدمة لهم الخدمة؛ وذلك بهدف التقليل من التكاليف الثابتة على تكلفة الخدمة، ضرورة أن تحاول البنوك التجارية العاملة بالأردن ارتفاع حصتها السوقية عن طريق تسعير الخدمات المقدمة.

الكلمات المفتاحية: التكلفة المستهدفة، تكلفة الخدمات، البنوك التجارية، الأردن.