

العوامل المؤثرة على شراء السيارات الكهربائية في الأردن

إعداد

نورة فواز بركات الزعبي

المشرف الدكتور صائب الجنايدة

جامعة الزيتونة الأردنية 2021

الملخص

الهدف من هذه الدراسة هو التحقق في كيفية تأثير المخاطر المدركة والقلق البيئي والتدين والمادية والحوافز المالية الحكومية على الرغبة في شراء سيارات كهربائية للمستهلكين في الأردن. اعتمدت هذه الدراسة المنهج الوصفي والتحليلي. تم تكييف استبانة الدراسة وتطويرها من دراسات سابقة للتحقق في هذا الموضوع ، وتم جمع بيانات كمية من 316 مستهلك أردني عبر الإنترنت كعينة ملائمة. تم اختبار الأنموذج المفاهيمي المقترح والفرضيات المرتبطة به باستخدام الانحدار الخطي المتعدد والانحدار الخطي البسيط باستخدام برنامج SPSS. وأظهرت النتائج أن رغبة المستهلكين الأردنيين في شراء السيارات الكهربائية تتأثر إيجابياً بالاهتمام البيئي والمادية ، وتتأثر سلباً بالمخاطر المتصورة. لم يكن هناك تأثير للتدين والحوافز المالية الحكومية على الرغبة في شراء السيارات الكهربائية في الأردن. أخيراً ، فإن أهم توصيات هذه الدراسة ، أنه على الحكومة أن تعيد النظر في الحوافز المالية الحالية المتاحة لشراء السيارات الكهربائية. وعليها تفعيل أنشطة العلاقات العامة والحملات الترويجية للمستهلكين الأردنيين لإطلاعهم على الحوافز الحكومية لتشجيعهم على شراء السيارات الكهربائية. بالإضافة إلى ذلك ، على مسوقي السيارات الكهربائية في الأردن محاولة التقليل من المخاطر ، خاصة مشاكل الصيانة وقلة توافر قطع الغيار.

الكلمات المفتاحية: الرغبة في الشراء، السيارات الكهربائية ، الأردن ، المخاطر المدركة ،

قضايا بيئية ، التدين ، الأمور المادية ، الحوافز المالية الحكومية.