

تأثير محتوى شبكات التواصل الاجتماعي على التعامل بين شركات (الأعمال الى الأعمال)

دراسة تطبيقية على المعدات الصناعية في عمان

إعداد

محمد تيسير يعقوب حبيب

المشرف

أ.د. محمود جاسم الصميدعي

المشرف المشارك

د. ديمه موسى الدجاني

جامعة الزيتونة الأردنية، 2020

الملخص

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على تأثير محتوى شبكات التواصل الاجتماعي على التعامل بين شركات (الأعمال الى الأعمال) للمعدات الصناعية في عمان، ولتحقيق أهداف الدراسة قام الباحث بتصميم استبانة، وتم التأكد من صدقها وثباتها ويتكون مجتمع الدراسة من جميع العاملين الذين يشغلون الوظائف الإدارية والوظيفية في شركات الأعمال (B2B) للمعدات الصناعية بمدينة عمان والبالغ عددهم (300) مدير ومهندس وفني وموظف. وقام الباحث باختيار عينة عشوائية طبقية تناسبية بنسبة (40%) من حجم المجتمع المدروس، وعليه فأن العينة التي تم اختيارها بلغت (120) مديرا ومهندسا وفنيا وموظفا في الشركات المشمولة بالدراسة. بعدها تم توزيع (120) استمارة استبيان على عينة الدراسة المتمثلة ب(المديرين والمهندسين والفنيين والموظفين)، تم استرداد (101) استمارة استبيان وبنسبة استرداد بلغت (84.2%)، وبعد تدقيق استمارات الاستبيان المستردة

تم استبعاد (18) استمارة استبيان لعدم صلاحيتها بسبب نقص المعلومات الواردة فيها وتناقض الإجابة على بعض فقراتها، وعليه فإن العدد المسترد والصالح للتحليل الإحصائي بلغ (83) استمارة استبيان.

بعد ذلك قام الباحث بتحليل البيانات التي تم جمعها باستخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (Statistical Package for Social Sciences –SPSS). وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج كان من أبرزها: وجود تأثير دال إحصائياً عند مستوى المعنوية ($\alpha = 0.05$)، لثلاثة من أبعاد محتوى شبكات التواصل الاجتماعي تمثلت بـ(الوعي بالعلامة التجارية، والكلمة المنقولة إلكترونياً، وخدمة العملاء الإلكترونية) على التعامل بين شركات (الأعمال الى الأعمال) للمعدات الصناعية في عمان. وبينت نتائج الانحدار الخطي المتعدد المتدرج إن المتغير الأكثر تأثيراً هو بعد (خدمة العملاء الإلكترونية) هو الأكثر تأثيراً على التعامل بين شركات الأعمال الى الأعمال للمعدات الصناعية في عمان وبنسبة تفسير بلغت (46.8%).

وأوصت الدراسة بضرورة قيام الشركات بتنظيم دورات تدريبية وورش عمل تطرح فيها أهم المفاهيم الحديثة ذات الصلة بأبعاد (محتوى شبكات التواصل الاجتماعي)، ومتغير (التعامل بين شركات الأعمال (B2B) للمعدات الصناعية)، من أجل إغناء الجوانب المعرفية والمهارية للعاملين في الشركات المشمولة بالدراسة.

الكلمات الدالة: محتوى شبكات التواصل الاجتماعي، التعامل بين شركات الأعمال (B2B)، الكلمة المنقولة إلكترونياً، المعدات الصناعية في عمان.