

أثر المشاركة في إتخاذ القرار على السلوك الإبداعي للعاملين "دراسة ميدانية في

قطاع المصارف التجارية الأردنية"

إعداد الطالبة

سناء أحمد سالم المرار

المشرف

أ.د. عبد العزيز بدر النداوي

المشرف المشارك

د. أحمد هاشم العساف

الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أثر المشاركة في إتخاذ القرار على السلوك الإبداعي

للعاملين في المصارف التجارية الأردنية، واتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وتم استخدام

الاستبانة كأداة لجمع البيانات لاستطلاع عينة الدراسة العشوائية البسيطة التي بلغت (391) من

العاملين في المناصب الإدارية في المصارف التجارية الأردنية، واستخدمت الدراسة الرزمة الإحصائية

(SPSS) لتحليل البيانات.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج وجود مستوى متوسط من المشاركة في اتخاذ

القرار في المصارف التجارية الأردنية، وأن هناك مستوى متوسط من السلوك الإبداعي للعاملين في

المصارف التجارية.

وأوصت الدراسة بضرورة أن تركز المصارف التجارية الأردنية على الاهتمام بمشاركة العاملين في

طرح الأفكار الجديدة والطرق المناسبة، لتقديم حلول مبتكرة للمشكلات، وأن تعمل إدارة المصارف

التجارية الأردنية على الاستماع للاقتراحات الإبداعية المقدمة من قبل العاملين حول اتخاذ القرارات

وتنفيذها.

**The Effect of Participation in Decision-Making on Employee
innovative Behavior: A Practical study in the Jordanian
Commercial Banking Sector”**

Prepared by

Sanaa Ahmad Salem Almarar

Supervisor

Prof. Dr. Abdul Aziz Bader Al-Nadawi

Co-supervisor

Dr. Ahmed Hashem Al-Assaf

Abstract

The study aimed at identifying the impact of participation in decision-making on the innovative behavior of employees in Jordanian commercial banks. The study adopted the descriptive and analytical approach, and used a questionnaire as a tool to collect data from the study simple random sample, which amounted to (391) employees in administrative positions in Jordanian commercial banks , The study used the statistical package (SPSS) to analyze the data.

The study reached numerous results, including : there is a moderate level of participation in decision-making in Jordanian commercial banks, and also that there is a moderate level of innovative behavior among employees in commercial banks.

The study recommended that the Jordanian commercial banks should focus their level of interest on the participation of administrators in

proposing new ideas and appropriate methods, in order to provide innovative solutions to problems, and that the management of Jordanian commercial banks strive to listen to the creative proposals presented by the administrators in issues related to decision-making and implementation.