

Ref: .....

الرقم: 2021-2020/16-07/22

Date: .....

التاريخ: 2021/05/24م

قرار رقم: (2021-2020/16/07)

موضوع القرار: تشكيل لجنة مناقشة رسالة الماجستير وتحديد موعد

اتخذ مجلس الدراسات العليا في الجامعة في الجلسة رقم: (2021-2020/16)، بتاريخ: 2021/05/24م، الآتي:

تشكيل لجنة مناقشة رسالة الماجستير للطلبة نور فخرى ذياب الهزارة ورقمها الجامعي (201717083)

والموسومة ب:

"أثر أنشطة التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي على قيمة العلامة التجارية: دراسة تطبيقية لشركة طيران الملكية الأردنية"

"The Effect of Social Media Marketing Activities on Brand Equity: An Applied Study of Royal Jordanian Airlines"

على النحو الآتي:

التسويق	المشرف الرئيس / رئيساً	أستاذ	أ.د. محمود جاسم الصميدعي
التسويق الإلكتروني	المشرف المشارك	أستاذ مشارك	د. ديمة موسى الدجاني
التسويق	عضواً مناقش من داخل الجامعة	أستاذ مساعد	د. إيهاب علي القرم
التسويق/ جامعة الأميرة سمية	عضواً مناقش من خارج الجامعة	أستاذ مشارك	د. محمد حمدي الخصاونة

بحيث يكون :

تاريخ ويوم المناقشة: الخميس، 2021/05/27

الزمن: 12:00 ظهراً

المكان: مسرح المكتبة

رئيس مجلس الدراسات العليا

عميد الدراسات العليا



أ.د. عبد الرزاق قاسم الشحادة

نسخة لكل من:

• دائرة القبول والتسجيل.

• كلية الأعمال