

" الدور الوسيط لتصميم المنتج في أثر رأس المال الفكري على الأداء التشغيلي : دراسة تطبيقية في شركات صناعة الاثاث الاردنية "

الباحثة :

شهد حمزة يوسف شعبان

المشرف

الدكتور مؤيد الفواعير

جامعة الزيتونة الاردنية, 2021

الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى قياس دور تصميم المنتج بأبعاده (البعد العاطفي ، البعد المعرفي ، البعد المريح ، البعد العاكس) في شركات صناعة الأثاث الأردنية على أثر علاقة رأس المال الفكري (رأس المال البشري ، رأس المال العلائقي ، رأس المال الهيكلية) على الأداء التشغيلي (الجودة ، التكلفة التشغيلية ، المرونة ، الابتكار). شمل مجتمع الدراسة جميع شركات تصنيع الأثاث الأردنية البالغ عددها 154 شركة في اقليم الوسط (عمان ، الزرقاء ، مادبا ، السلط). اعتمدت الدراسة على العينة الملائمة من الإدارة العليا والمتوسطة والتي تضمنت خمس فئات من الموظفين (المدير العام او المدير التنفيذي ، رئيس قسم التصميم ، مدير خط الإنتاج ، مدير قسم البحث والتطوير ، المهندس أو المصمم). تم توزيع 390 استبانة على شركات صناعة المفروشات الأردنية وتم استرجاع 322 استبانة وتحليل 303 استبانة. تم تحليل البيانات التي تم جمعها باستخدام كل من برنامج SPSS وبرنامج AMOS 5 للتأكد من صحة البيانات وتحديد التأثير بين المتغيرات حتى تحقق الدراسة أهدافها.

بعد إجراء تحليل لبيانات الدراسة وفرضياتها توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج والتوصيات أهمها: تشير النتائج إلى وجود أثر إيجابي لرأس المال الفكري في أبعاده (البشري ، العلائقي ، الهيكلية) على الأداء التشغيلي وأبعاده (الجودة ، التكلفة ، الابتكار ، المرونة) ، كما وجد أن هناك تأثيراً جزئياً لأبعاد تصميم المنتج (البعد العاطفي ، المعرفي ، المريح ، العاكس) على العلاقة بين رأس المال الفكري على الأداء التشغيلي في شركات تصنيع الأثاث الأردنية. بناءً على هذه النتائج توصي الدراسة مديري شركات صناعة الأثاث الأردنية بزيادة الاهتمام بمفهوم رأس المال الفكري واعتبار تصميم المنتج فرصة للاستثمار في المشاريع المستقبلية للشركة لتنفيذها بطريقة هادفة وناجحة. كما تقترح الدراسة إعطاء رأس المال البشري في شركات صناعة الأثاث الأردنية أهمية كبيرة ، حيث تعمل على تحسين أداء العمليات والارتقاء بها ، داعية المديرين في شركات صناعة الأثاث الأردنية إلى استخدام أبعاد التصميم بشكل فعال ، وأخيراً توصي بتعزيز اهتمام المديرين في شركات صناعة الأثاث الأردنية باستخدام تطبيقات وأساليب جديدة لدخول الأسواق من خلال مراقبة الشركات في الأسواق والاستفادة من الخبرات الموجودة..

الكلمات المفتاحية: تصميم المنتج ، رأس المال الفكري ، الأداء التشغيلي ، الأردن ، شركات صناعة الأثاث الأردنية