

## Appendix (V)

### ملخص الدراسة

" أثر الصياغة الإستراتيجية على الأداء الاستراتيجي : الدور المعدل لتشارك المعرفة والخبرة  
دراسة تطبيقية في الجامعات الأردنية الخاصة"

#### إعداد الطالبة

هنادي سميح احمد

#### المشرف

الدكتور/ عبد العزيز بدر النداوي

أستاذ دكتور

#### جامعة الزيتونة الأردنية، 2021

تهدف هذه الدراسة إلى قياس تأثير أبعاد الصياغة الاستراتيجية (الرسالة والأهداف والخطة الاستراتيجية والتحليل البيئي) على أبعاد الأداء الاستراتيجي (السمعة والمرونة ورضا العملاء) وقياس الدور المعدل للخبرة وتشارك المعرفة. ولتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي وقد تم استخدام استبيان المكون من (55) فقرة لجمع المعلومات الخاصة بالدراسة، وتكون مجتمع الدراسة من الجامعات الأردنية الخاصة، وبلغ عدد الاستبانة الموزعة على عينة الدراسة (353) استبانة. وقد تم إعادة 250 استبانة تبين ان الصالح منها 224 استبانة خضعت للتحليل الاحصائي، كما وتم استبعاد (26) استبانة لعدم اكتمال البيانات فيها. تم تحليل البيانات بواسطة برنامج SPSS للتأكد من صحتها وتوضيح الأثر بين المتغيرات.

خلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج كان من أبرزها وجود تأثير ذي دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha \geq 0.05$ ) وهو أثر إيجابي للصياغة الاستراتيجية وأبعادها (الرسالة والأهداف والاستراتيجيات والتحليل البيئي). على أبعاد الأداء الاستراتيجي (السمعة والمرونة ورضا العملاء) من خلال وجود تبادل المعرفة والخبرة كمتغيرات معدلة في الجامعات الأردنية الخاصة.

توصلت الدراسة إلى مجموعة من التوصيات كان أبرزها ضرورة التركيز على زيادة الوعي والاهتمام بالصياغة الاستراتيجية، كما وتوصي الدراسة الجامعات الخاصة بإيلاء المزيد من الاهتمام بأبعاد الأداء الاستراتيجي حيث يعتبر من أهم المكونات التي تؤثر بشكل مباشر على نجاح الجامعات التي تؤدي إلى تطوير الجامعات ونموها، والتركيز على نشر ثقافة تشارك المعرفة بين العاملين فيها.

الكلمات المفتاحية: صياغة استراتيجية ، أداء استراتيجي ، خبرة ، مشاركة المعرفة ، الجامعات خاصة.