

العوامل المؤثرة على سلوك المستهلكين تجاه استخدام النباتات الطبية في العلاج

إعداد

علي طارق السعدي

المشرف

أ.د. محمود جاسم الصميدعي

جامعة الزيتونة الأردنية، 2021

الملخص

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على العوامل المؤثرة على سلوك المستهلكين تجاه استخدام النباتات الطبية في العلاج. واعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، إذ تم استخدام المنهج الوصفي لغرض وصف استجابات المستهلكين حول متغيرات الدراسة، في حين تم استخدام المنهج التحليلي للتحقق من وجود أثر لعدد من العوامل المؤثرة على سلوك المستهلكين تجاه استخدام النباتات الطبية في العلاج. ويتكون مجتمع الدراسة من المستهلكين للنباتات الطبية في العلاج، ونظرا لكبر حجم مجتمع الدراسة تم اختيار عينة ملائمة من بين المستهلكين بواقع (550) مستهلكا. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج كان من أهمها: وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha = 0.05$)، لأربعة عوامل تمثلت بـ(الجودة، والثقة، والجماعات المرجعية، والثقافة) على سلوك المستهلكين تجاه استخدام النباتات الطبية في العلاج. ويعتبر بعد (الثقافة) من أكثر العوامل المؤثرة على سلوك المستهلكين تجاه استخدام النباتات الطبية في العلاج. وأوصت الدراسة بضرورة التركيز على تعميق وعي المستهلكين للنباتات الطبية في العلاج، حول أهمية البعدين (التوفر، والسعر)، بسبب حصولهما على المرتبتين (الخامسة) و (السادسة) على الترتيب في سلم اهتمامات المستهلكين للنباتات الطبية، كونهما من العوامل المؤثرة على سلوك المستهلكين للنباتات الطبية في العلاج.

الكلمات المفتاحية: الجودة، الجماعات المرجعية، الثقافة، سلوك المستهلك، النباتات الطبية.