

أثر الاستراتيجية العامة للتسويق العكسي لتقليل الطلب على الدخان (حالة طلبة الجامعات الخاصة في عمان)

إعداد

أسماء علي أحمد عويضة

المشرف

الأستاذ الدكتور محمود جاسم الصميدعي

جامعة الزيتونة الأردنية، 2021

الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أثر الاستراتيجية العامة للتسويق العكسي لتقليل الطلب على الدخان (حالة طلبة الجامعات الخاصة في عمان) لما له من أهمية بالغة على سلامة المجتمع للصحة العامة إضافةً لما لها آثار تنعكس على الإنفاق الأسري والإنفاق العام. في هذه الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، وتضمن مجتمع الدراسة طلبة الجامعات الاردنية الخاصة في مدينة عمان. أما عينة الدراسة فقد تم اختيارها من مجتمع الدراسة من خلال اسلوب العينة الملائمة حيث تم تطوير اداة القياس وهي الإستبانة وجمع البيانات من خلال تصميم إستبانة الكترونية عبر تطبيق (Google forms) وإرسالها إلكترونياً، وقد تم جمع (381) استبانة كانت جميعها صالحة للتحليل الإحصائي. من أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($a \leq 0.05$) للاستراتيجية العامة للتسويق العكسي

(التوعية بأضرار الدخان، رفع الأسعار، تقليل العرض، الإنفاق على الدخان والجماعات المرجعية) لتقليل الطلب على الدخان.

ومن أهم التوصيات التي قدمتها الدراسة ضرورة التركيز على زيادة وعي الافراد للمخاطر الكبيرة التي من الممكن للتدخين احداثها من خلال كافة الوسائل المتاحة كوسائل التواصل الاجتماعي وغيرها من الوسائل.

الكلمات المفتاحية: الإستراتيجية العامة للتسويق العكسي، التوعية بأضرار الدخان، رفع الأسعار، تقليل العرض، الإنفاق على الدخان، الجماعات المرجعية.